



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

09.10.2025р.

Одеса

№ 65/152-рп/к

Справа № 65/139-03/2025

Про початок розгляду
справи про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 08.10.2025 № 65-03/355-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Дії Відповідача, які полягають у поширенні на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic», в той час, коли цей суб'єкт господарювання не є клінічним закладом, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (1) Відповідач: ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено», місцезнаходження юридичної особи: «Інформація, доступ до якої обмежено»; дата і номер запису про проведення державної реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (2) Відповідно до інформації, розміщеної в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб–підприємців та громадських формувань, видами діяльності Відповідача, зокрема, є: спеціалізована медична практика «Інформація, доступ до якої обмежено», діяльність лікарняних закладів «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (3) Отже, Відповідач є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (4) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення голови Відділення від 30.05.2025 № 65-03/20-вд здійснюється державний контроль за додержанням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції при наданні послуг з медичної практики в межах м. Одеса та Одеської області.

- (5) Відділенням направлено Відповідачу вимогу про надання інформації від 02.06.2025 № 65-02/2851e, відповідь на яку Відповідач надав листом від 01.07.2025 № 01/07-2025 (вх. № 65-01/1925 від 08.07.2025).
- (6) Актом фіксації від 03.09.2025 № 1, складеним співробітниками Відділення, зафіксовано поширення відомостей «clinic» та «клініка» на вебсайті «Інформація, доступ до якої обмежено», у соціальних мережах Instagram (за посиланнями «Інформація, доступ до якої обмежено», Tiktok (за посиланнями «Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (7) Відділенням направлено лист Департаменту охорони здоров'я Одеської обласної державної адміністрації від 19.06.2025 № 65-02/3166e, відповідь на яку Департамент охорони здоров'я Одеської обласної державної адміністрації надав листом від 24.06.2025 № 5312/08/08-05/2-25/4778 (вх. № 65-01/1814 від 24.06.2025).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (8) Згідно зі статтею 3 Закону України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» заклад охорони здоров'я – юридична особа будь-якої форми власності та організаційно-правової форми або її відокремлений підрозділ, що забезпечує медичне обслуговування населення на основі відповідної ліцензії та професійної діяльності медичних (фармацевтичних) працівників і фахівців з реабілітації.
- (9) Відповідно до абзацу третього пункту 4 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з медичної практики, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 02.03.2016 № 285 (далі – Ліцензійні умови), господарська діяльність з медичної практики (далі - медична практика) - вид господарської діяльності у сфері охорони здоров'я, який провадиться закладами охорони здоров'я та фізичними особами - підприємцями з метою надання медичної допомоги та медичного обслуговування на підставі ліцензії.
- (10) Відповідно до абзацу десятого пункту 12 Ліцензійних умов найменування закладу охорони здоров'я, реабілітаційного закладу повинно відповідати найменуванню у переліку закладів, затвердженому МОЗ та/або іншим центральним органом виконавчої влади.
- (11) Відповідно до пункту 9 пояснень Переліку закладів охорони здоров'я, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України від 28.10.2002 № 385, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 12.11.2002 за № 892/7180 (далі – Перелік закладів охорони здоров'я), клінічним є лікувально-профілактичний заклад охорони здоров'я, який не менше ніж на 50 відсотків використовується для розташування структурних наукових і навчальних підрозділів (кафедри, лабораторії та ін.) вищих медичних навчальних закладів III, IV рівнів акредитації, закладів післядипломної освіти, науково-дослідних інститутів і спільної роботи із забезпечення лікувально-діагностичного процесу, підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації медичних кадрів та проведення і впровадження в практику медичних наукових досліджень.
- (12) Відповідно до пункту 10 пояснень Переліку закладів охорони здоров'я лікувально-профілактичні заклади (лікарні, пологові будинки та інші), що входять до складу медичних науково-дослідних закладів або підпорядковані медичним науково-дослідним закладам, називаються клініками.
- (13) Діяльність клінічних закладів охорони здоров'я регламентується наказом Міністерства охорони здоров'я України від 05.06.1997 № 174 «Про затвердження положення про клінічний заклад охорони здоров'я», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 07.07.1997 № 245/2049 (далі – Положення).
- (14) Пунктом 1.1. Положення визначено, що клінічним є заклад охорони здоров'я, який використовується для розташування структурних наукових і навчальних підрозділів (кафедри, лабораторії тощо) вищих навчальних закладів, які здійснюють підготовку

фахівців за спеціальностями галузей знань «Медицина» та «Фармація» III, IV рівнів акредитації, закладів післядипломної освіти, науково-дослідних установ з метою забезпечення лікувально-діагностичного процесу, підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації медичних кадрів та проведення і впровадження у практику охорони здоров'я результатів наукових досліджень, на договірній основі.

- (15) Згідно з пунктом 1.2 Положення статус клінічного закладу надається наказом Міністра охорони здоров'я на підставі подання ректора (директора) вищого навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за спеціальностями галузей знань «Медицина» та «Фармація» (закладу післядипломної освіти, науково-дослідної установи) та органу охорони здоров'я, якому підпорядковується заклад охорони здоров'я, при наявності необхідних спеціалістів, достатнього рівня матеріально-технічної бази і необхідних приміщень та угоди між ректором (директором) вищого навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за спеціальностями галузей знань «Медицина» та «Фармація» III, IV рівнів акредитації (закладу післядипломної освіти, науково-дослідної установи) і керівником закладу охорони здоров'я, яка встановлює форми взаємовідносин, права, обов'язки, відповідальність кожної із сторін.
- (16) Крім того, відповідно до пункту 3.1. Положення однопрофільна кафедра (відділ, лабораторія) вищого навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за спеціальностями галузей знань «Медицина» та «Фармація» III, IV рівнів акредитації (закладу післядипломної освіти, науково-дослідної установи), яка співпрацює з відділенням клінічного закладу для надання медичної допомоги та наукової і навчально-виховної роботи, називається клінікою.
- (17) Отже, з аналізу вищевказаних норм законодавства вбачається, що для отримання суб'єктом господарювання статусу «клініка», вказаний суб'єкт, який здійснює та/або планує здійснювати господарську діяльність з медичної практики, має відповідати ряду вимог, встановлених Переліком закладів охорони здоров'я та Положенням, зокрема, не менше, ніж на 50 відсотків використовуватися для розташування структурних наукових і навчальних підрозділів, вищих медичних навчальних закладів III, IV рівнів акредитації, закладів післядипломної освіти, науково-дослідних інститутів і спільної роботи із забезпечення лікувально-діагностичного процесу, підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації медичних кадрів та проведення і впровадження в практику медичних наукових досліджень, наявність необхідних спеціалістів, наявність матеріально-технічної бази та приміщень, угоди між ректором (директором) вищого навчального закладу та керівником закладу охорони здоров'я.

5. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (18) Відповідач листом від б/д б/н (вх. № 65-01/1925 від 08.07.2025) проінформував Відділення, що здійснює господарську діяльність з медичної практики на підставі ліцензії Міністерства охорони здоров'я України від «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (19) За інформацією Відповідача відповідно до Переліку закладів охорони здоров'я Клініка «Інформація, доступ до якої обмежено» є медичним центром, який відноситься до багатопрофільних лікарняних закладів, не маючи статусу клініки згідно з вимогами Положення.
- (20) Відповідач здійснює фактичну діяльність за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (21) За інформацією, розміщеною на вебсайті «Інформація, доступ до якої обмежено», Відповідач надає наступні послуги: пластична хірургія, естетична косметологія, контурна пластика тощо.
- (22) Відповідач у своїй господарській діяльності використовує торговельну марку «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 1).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (23) Актом фіксації від 03.09.2025 № 1, складеним співробітниками Відділення, зафіксовано, що на вебсайті «Інформація, доступ до якої обмежено» Відповідач поширює відомості «клініка» (див. фотокопію 2).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (24) У соціальній мережі Instagram Відповідач має назву профілю «Інформація, доступ до якої обмежено» (за посиланням «Інформація, доступ до якої обмежено»). Крім того, у шапці профілю значиться посилання на вебсайт «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 3).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (25) У соціальній мережі Tiktok Відповідач має назву профілю «Інформація, доступ до якої обмежено» (за посиланням «Інформація, доступ до якої обмежено»), а також у шапці профілю вказане посилання на сторінку соціальної мережі Instagram «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 4).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (26) Відповідач листом від б/д б/н (вх. № 65-01/1925 від 08.07.2025) проінформував Відділення про те, що здійснює рекламування надання медичних послуг на вебсайті «Інформація, доступ до якої обмежено» та у соціальній мережі Instagram «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (27) Тобто, відомості «clinic» (в перекладі з англійської мови значить «клініка») та «клініка» поширюються Відповідачем невизначеному колу осіб.
- (28) Так, за даними, розміщеними на офіційному сайті Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» за посиланням «Інформація, доступ до якої обмежено», Відповідач є власником торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено», дата подання заявки – 12.07.2011, дата реєстрації - 10.05.2012, свідоцтво «Інформація, доступ до якої обмежено», очікувана дата продовження строку дії реєстрації – 12.07.2031.
- (29) Відповідач використовує зазначену вище торговельну марку у своїй господарській діяльності для рекламування медичних послуг.
- (30) Відповідно до пункту 1 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» права, що випливають із свідоцтва, діють від дати подання заявки.
- (31) Тобто, Відповідач отримав право використання торговельної марки «Інформація, доступ до якої обмежено» у своїй господарській діяльності від дати подання заявки (12.07.2011), однак потенційні споживачі медичних послуг, ознайомившись з відомостями «clinic» та «клініка» та можуть вважати, що Відповідач має статус клінічного закладу, отриманого відповідно до вимог чинного законодавства.
- (32) Разом з тим, використання у господарській діяльності позначень відповідно до торговельної марки не дає суб'єкту господарювання підстав позиціонувати себе як клінічний заклад, оскільки цей статус надається Міністерством охорони здоров'я України у відповідності до процедури, встановленої чинним законодавством.
- (33) При цьому, Відповідач підтвердив Відділенню, що не має статусу клінічного закладу та не є клінікою.
- (34) Департамент охорони здоров'я Одеської обласної державної адміністрації листом від 24.06.2025 № 5312/08/08-05/2-25/4778 (вх. № 65-01/1814 від 24.06.2025) надав перелік клінік (усіх форм власності, які здійснюють господарську діяльність на території м. Одеси та Одеської області та мають такий статус відповідно до вимог наказу

наказом Міністерства охорони здоров'я України від 05.06.1997 № 174 «Про затвердження положення про клінічний заклад охорони здоров'я».

- (35) Ринок з надання медичної практики у місті Одесі є конкурентним, представлений широким вибором закладів охорони здоров'я, тому Відповідач може отримати переваги як перед тими суб'єктами господарювання, які діють на ринку послуг з медичної практики та мають підтверджений статус клінічного закладу (Університетська клініка Одеського національного медичного університету, ПП «Ренесанс Медікал», ТОВ «Дім Медицини Odrex»), так і перед тими суб'єктами господарювання, які не мають такого статусу та при цьому не позиціонують себе як клінічний заклад («Інформація, доступ до якої обмежено» тощо).
- (36) При цьому, серед наданого Департаментом охорони здоров'я Одеської обласної державної адміністрації переліку клінік (усіх форм власності), які здійснюють господарську діяльність на території м. Одеси та Одеської області та мають такий статус, Відповідач не значиться.
- (37) Крім того, Відповідач не значиться у Переліку закладів охорони здоров'я, яким надається статус клінічних закладів охорони здоров'я по Одеській області, затверджений наказом Міністерства охорони здоров'я України від 14.09.1998 № 273 (зі змінами).
- (38) Використання Відповідачем на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic» може сприйматись споживачами як наявність у даного підприємства статусу, отриманого відповідно до чинного законодавства, що передбачає фактичне проведення і впровадження у практику охорони здоров'я результатів медичних наукових досліджень та високої кваліфікації медичних кадрів, що може мати пріоритет при виборі споживачами надавача медичних послуг.
- (39) При цьому, поширення Відповідачем на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic» в той час, коли цей суб'єкт господарювання не є клінічним закладом, може мати на меті досягнення переваг у конкуренції, зокрема, при наданні медичних послуг, не завдяки власним досягненням та відповідності певним критеріям згідно з вимогами чинного законодавства, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

6. ВИСНОВКИ

- (40) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (41) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (42) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (43) Так, поширюючи на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic», Відповідач може позиціонувати себе саме як заклад охорони здоров'я – клініку.
- (44) Отже, ознайомившись з відомостями «клініка» та «clinic», потенційні споживачі медичних послуг можуть вважати, що Відповідач / Клініка «Інформація, доступ до якої обмежено» має статус клінічного закладу, отриманого відповідно до вимог чинного законодавства, що дозволяє здійснювати науково-медичну діяльність.
- (45) Таким чином, дії Відповідача, які полягають у поширенні на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic» в той час, коли цей суб'єкт господарювання не є клінічним закладом, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

Ураховуючи вищенаведене та керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях Відповідача (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено»), які полягають у поширенні на вебсайті у назві закладу відомостей «клініка» та у соціальних мережах відомостей «clinic» в той час, коли цей суб'єкт господарювання не є клінічним закладом, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Збирання та аналіз доказів у справі доручити третьому відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО