



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

12.08.2025р.

Одеса

№ 65/126-рп/к

Справа № 65/116-10/2025

Про початок розгляду справи про порушення
законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання про початок розгляду справи відділу досліджень і розслідувань в Миколаївській області від 05.08.2025 № 65-03/281-П та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

1. Предмет справи

- (1) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» щодо неподання інформації Південному міжобласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України на вимогу голови Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету від 02.04.2025 № 65-02/1592є про надання інформації у встановлений ним строк.

2. Відповідач

- (2) Відповідачем у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» (далі – ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«Інформація з обмеженим доступом»*)); місцезнаходження юридичної особи за даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР): (*«Інформація з обмеженим доступом»*)).
- (3) Відповідно до відомостей, що містяться в ЄДР, видами діяльності ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» за кодами КВЕД є: (*«Інформація з обмеженим доступом»*)).
- (4) Отже, ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» у розумінні абзацу шістнадцятого частини першої статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. Обставини справи

- (5) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснюється державний контроль за дотриманням

законодавства про захист економічної конкуренції суб'єктами господарювання на ринку послуг з організації роздрібної торгівлі лікарськими засобами у відповідних територіальних межах, а саме - на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 17.03.2025 № 13-01/224 (вх. № 65-01/204К від 18.03.2025) здійснюється дослідження особливостей формування цін на лікарські засоби та їх реалізацію суб'єктами господарювання (які мають ліцензію на здійснення роздрібної торгівлі лікарськими засобами), що здійснюють її з урахуванням відносин контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та/або шляхом надання іншим суб'єктам господарювання права на використання об'єктів права інтелектуальної власності, ділової репутації, підприємницького досвіду, маркетингової технології, інтернет-сервісів для здійснення діяльності через аптеки та аптечні пункти, що провадять господарську діяльність в адміністративно-територіальних межах України таким чином, що це призводить до впізнаваності певної торгової марки та/або бренду, назви, вивіски, тощо.

- (6) З метою забезпечення виконання завдань, покладених на Відділення, керуючись статтями 3, 7, 17, 22, 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, Відділенням за місцезнаходженням ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ», зазначеним в ЄДР, надіслано вимогу від 02.04.2025 № 65-02/1592е про надання інформації (далі – Вимога) з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення за штриховим кодовим ідентифікатором 06 011 312 368 60.
- (7) Вимогою, яка складалася з чотирьох розділів, у кожному із яких містився відповідний перелік питань, вимагалось у 30-денний строк з дня її отримання надати Відділенню інформацію, необхідну для повного, всебічного та об'єктивного виконання завдань, покладених на Відділення законодавством про захист економічної конкуренції, зокрема з питань, викладених у вищезазначеному дорученні Голови Антимонопольного комітету України.
- (8) Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення за штриховим кодовим ідентифікатором 06 011 312 368 60 відправлення із вкладеною Вимогою не вручено ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» та повернулося до Відділення з причини «закінчення терміну зберігання» (довідка форма 20 акціонерного товариства «Укрпошта» про причини повернення/досилання з відбитком поштового календарного штемпеля від 24.04.2025).
- (9) У зв'язку з неврученням Вимоги за задекларованим/зареєстрованим місцем перебування ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» Відділення, керуючись абзацом чотирнадцятим пункту 3 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (далі – Порядок), 03.06.2025 розмістило (опублікувало) Вимогу на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України за посиланням: <https://southmtv.amcu.gov.ua/news/vymoha-pro-nadannia-informatsii-vid-02042025-65-021592e-tov-ms-marketynh-praim>.
- (10) Згідно з абзацом чотирнадцятим пункту 3 розділу VII Порядку вимога вважається такою, що вручена адресату, через десять днів із дня її розміщення на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України.
- (11) З огляду на наведене, Вимога є такою, що вручена ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ», 13.06.2025.

- (12) Таким чином, відповідно до частини другої статті 62 Закону України «Про захист економічної конкуренції», враховуючи 30-денний строк для надання інформації на Вимогу, останній день строку для надання ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» інформації Відділенню на Вимогу припадав на 14.07.2025.
- (13) У встановлений строк та станом на 12.08.2025 ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» не надало інформації Відділенню на Вимогу.
- (14) Жодних пояснень причин неподання інформації Відділенню на Вимогу та/або клопотань про продовження строку для її надання, роз'яснення питань тощо від ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» до Відділення не надходило. Також ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» не надавалися Відділенню докази на підтвердження факту направлення документів поштою.
- (15) У Вимозі ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» проінформовано, що згідно з частиною першою статті 22 та частиною першою статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України»:
- розпорядження, рішення та вимоги органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, вимоги уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення в межах їх компетенції є обов'язковими для виконання у визначені ними строки, якщо інше непередбачено законом;
 - суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».
- (16) Окрім того у Вимозі повідомлялося, що відповідно до пунктів 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання інформації Відділенню у встановлений строк, подання інформації в неповному обсязі Відділенню у встановлений строк та подання недостовірної інформації Відділенню визнаються порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції, які тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (17) Водночас у Вимозі зазначалось, що у разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений головою Відділення строк не пізніше кінцевої дати на надання інформації, визначеної цією вимогою, ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» може звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про продовження строку для надання інформації на вимогу із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.
- (18) Таким чином, ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» належним чином повідомлено про обов'язковість виконання вимог голови відділення та про правові наслідки неподання інформації Відділенню у встановлений строк, подання інформації в неповному обсязі

Відділенню у встановлений строк та подання недостовірної інформації Відділенню а також про можливість продовження строку для подання інформації на Вимогу.

- (19) Неподання ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» інформації на Вимогу у встановлений строк перешкоджає виконанню Відділенням завдань, передбачених Законом України «Про Антимонопольний комітет України», зокрема щодо здійснення заходів державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції суб'єктами господарювання на ринку послуг з організації роздрібно торгівлі лікарськими засобами у відповідних територіальних межах.

4. Кваліфікація дій суб'єкта господарювання

- (20) Згідно з пунктом 5 частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Антимонопольний комітет України має повноваження: при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (21) Відповідно до пункту 5 частини першої статті 17 цього ж Закону голова територіального відділення Антимонопольного комітету України має повноваження при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (22) Аналогічні повноваження надані Положенням про територіальне відділення, зокрема, підпунктом 4 частини першої пункту 3 визначено, що у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції територіальне відділення Антимонопольного комітету України має повноваження при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (23) Частиною першою статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» передбачено, що розпорядження, рішення та вимоги органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, вимоги уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення в межах їх компетенції є обов'язковими для виконання у визначені ними строки, якщо інше не передбачено законом.
- (24) За приписами частини другої цієї ж статті невиконання розпоряджень, рішень та вимог органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, вимог уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення тягне за собою передбачену законом відповідальність.
- (25) Відповідно до частини першої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та

контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

- (26) Згідно з пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання інформації Антимонопольному комітету України, його територіальному відділенню у встановлені органами Антимонопольного комітету України, головою його територіального відділення чи нормативно-правовими актами строки є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (27) Таким чином, неподання ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» інформації Південному міжобласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України на вимогу голови Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету від 02.04.2025 № 65-02/1592е про надання інформації у встановлений строк містить ознаки порушення, передбаченого пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Ураховуючи наведене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI і пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях товариства з обмеженою відповідальністю «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«Інформація з обмеженим доступом»*)); місцезнаходження: (*«Інформація з обмеженим доступом»*)) ознак порушення, передбаченого пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді неподання інформації Південному міжобласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України на вимогу голови Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 02.04.2025 № 65-02/1592е про надання інформації у встановлений ним строк.

2. Збирання та аналіз доказів у справі доручити відділу досліджень і розслідувань в Миколаївській області Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО