



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

15.07.2025 р.

Одеса

№ 65/114-рп/к

Справа № 65/106-03/2025

Про початок розгляду
справи про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 14.07.2025 № 65-03/260-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Про вчинення фізичною особою-підприємцем Ахмедовою Жале Ільгар Кизи дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме неправдивих відомостей внаслідок обраного способу викладення інформації про відповідність категорії (зірковості) готелю «Інформація, доступ до якої обмежено».

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Фізична особа-підприємець Ахмедова Жале Ільгар Кизи: місцезнаходження згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР): «Інформація, доступ до якої обмежено»; реєстраційний номер платника податків - «Інформація, доступ до якої обмежено»; дата реєстрації – «Інформація, доступ до якої обмежено»; дата народження – «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи).
- (3) За даними ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи здійснює господарську діяльність за наступними кодами КВЕД: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Отже, у розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за дорученням голови Відділення від 02.10.2024 № 65-03/46-вд здійснювався державний контроль за додержанням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на регіональному ринку послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелі

«Інформація, доступ до якої обмежено» та здійснюється розгляд заяви «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Заявник) про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції від 18.03.2025 (вх. № 65-01/9-АМ від 18.03.2025) (далі – Заява).

- (6) Відділенням направлено вимоги від 25.12.2023 № 65-02/2803 та від 21.03.2025 № 65-02/1410е про надання інформації на адресу Суб'єкта господарювання 1 та отримано відповідь листом (за вх. № 65-01/729 від 18.03.2024).
- (7) Відділенням направлено вимогу від 21.03.2025 № 65-02/1401е про надання інформації ФОП Ахмедовій Жале Ільгар Кизи.
- (8) Відділенням направлено вимогу про надання інформації Управлінню реклами Одеської міської ради від 21.03.2025 № 65-02/1400е та отримано відповідь листом від 30.07.2024 (вх. № 65-01/2553 від 04.09.2024).
- (9) Відділенням направлена вимога про надання інформації Суб'єкту господарювання 2 від 23.05.2024 № 65-02/1267е та отримано відповідь листом від 25.03.2025 № 01-22/923 (вх. № 65-01/1228 від 28.04.2025).
- (10) Відділенням направлено запит на адресу АТ «Укрпошта» від 29.05.2025 № 65-02/2801е.
- (11) Відділення листом від 10.06.2024 № 65-02/1595е звернулось до Антимонопольного комітету України щодо направлення вимоги про надання інформації Державному агентству розвитку туризму України.
- (12) Відділенням отримано відповідь Державного агентства розвитку туризму України від 04.07.2024 № 964/4-24 на вимогу про надання інформації Антимонопольного комітету України від 03.07.2024 № 127-26.4/07-6549.
- (13) Співробітниками Відділення складено акт фіксації від 20.06.2025, яким зафіксовано інформацію щодо рівня зірковості готелю «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (14) Відділенням направлено лист про надання інформації Головному управлінню ДПС в Одеській області від 20.06.2025 № 65-02/3225е.
- (15) Відділенням направлено вимогу про надання інформації АТ КБ «Приватбанк» від 18.12.2024 № 65-02/1618 та отримано відповідь листом від 31.12.2024 № 20.1.0.0.0/7-241230/336-БТ (вх. № 65-01/17-Ки від 06.01.2025).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (16) Відповідно до ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення»:
 - *виконавець* – підприємство, установа, організація або громадянин-підприємець, які виконують роботи або надають послуги;
 - *засіб розміщення* – будь-який об'єкт, в якому виконавець регулярно або час від часу надає споживачеві послугу з тимчасового розміщення.
- (17) Діяльність з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) регулюється Законом України «Про туризм», Порядком встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 803 (зі змінами) (Далі – Порядок встановлення категорій), Правилами користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, закріпленими Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19 (далі – Правила) та Порядком надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 297 (далі – Порядок надання послуг).
- (18) Відповідно до пункту 13 Порядку надання послуг відповідальність за надання споживачам достовірної інформації стосовно послуг з тимчасового розміщення (проживання) та їх якості несуть юридичні та фізичні особи, що надають ці послуги, відповідно до закону.

- (19) Процедура присвоєння категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), регламентується Законом України «Про туризм» та Порядком встановлення категорій.
- (20) Відповідно до пункту 1.5. Правил використання «зірок» як знак відповідності готелю певній категорії без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку забороняється.
- (21) Відповідно до пункту 3.2 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що надає готельні послуги, не обмежені щоденним заправлінням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів.
- (22) Відповідно до пункту 4.1 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» класифікацію готелів та аналогічних засобів за категоріями здійснюють згідно із загальною характеристикою готелю, яку визначають комплексом вимог до:
 - матеріально-технічної оснащеності;
 - переліку надаваних послуг;
 - кваліфікації персоналу.
- (23) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» категорії позначають символом — «*» (зірка). Готелі класифікують за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію готелю позначають — «*****» зірок, найнижчу — «*» зірка.
- (24) Згідно з пунктом 4 Порядку встановлення категорій готелям встановлюються такі категорії: «п'ять зірок», «чотири зірки», «три зірки», «дві зірки» та «одна зірка».
- (25) Іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), у тому числі мотелям, пансіонатам, будинкам відпочинку, туристичним базам, кемпінгам, категорія встановлюється за рівнем обслуговування в них (перший, другий, третій, четвертий та відповідно п'ятий рівні).
- (26) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про туризм» метою присвоєння категорії є підвищення рівня туристичного обслуговування, сприяння споживачам у свідомому виборі туристичних послуг, забезпечення рівних можливостей суб'єктам туристичної діяльності на ринку туристичних послуг, забезпечення захисту прав і законних інтересів, життя, здоров'я та майна громадян, підвищення рівня екологічної безпеки.
- (27) Згідно з пунктом 3¹ Порядку встановлення категорій категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (28) Крім того, сертифікація та оцінювання готелю здійснюється органами із сертифікації, акредитованими для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в установленому законом порядку.
- (29) Згідно з пунктом 5 Порядку встановлення категорій Встановлення категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення, здійснює уповноважений орган із встановлення категорій готелям.
- (30) Функції уповноваженого органу із встановлення категорій готелям виконує Державне агентство розвитку туризму України (далі – ДАРТ), яке:
 - утворює комісію із встановлення категорій готелям, до складу якої входять представники ДАРТ, інших заінтересованих центральних органів виконавчої влади та за згодою представники громадських організацій і яка приймає рішення про присвоєння категорії готелю за результатами розгляду документів про результати його оцінювання;
 - розробляє та подає на затвердження Міністерству розвитку громад, територій та інфраструктури України положення про комісію із встановлення категорій готелям;

- веде реєстр свідоцтв про встановлення категорій готелям.
- (31) Тому отримання категорії є неможливим без проходження процедури сертифікації. Добровільність проходження відповідної сертифікації дає можливість суб'єктам господарювання здійснювати господарську діяльність з надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) без проходження відповідної сертифікації, при цьому не надаючи право таким суб'єктам господарювання розміщати інформацію щодо відповідної категорії (зірок) готелю без проведення такої сертифікації.
- (32) Відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з тимчасового розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.
- (33) Отже, стверджувати про встановлення готелю відповідної категорії можна виключно на підставі свідоцтва, виданого уповноваженим органом.

5. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (34) У Заяві Заявник скаржиться на те, що його та права інших потенційних споживачів послуг можуть бути порушені внаслідок дій надавача послуг у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено» за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено», а саме дій з боку ФОП Ахмедової Жале Ільгар Кизи з поширення неправдивої інформації щодо зірковості даного готелю та відповідно рівня послуг, що в ньому надаються.
- (35) Так, Заявник 15.03.2025 скористався послугами готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», придбавши послугу з тимчасового розміщення у номері «економ № 309» (копії рахунку та чеку від 15.03.2025 див. на фотокопіях 1, 2).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 1

Фотокопія 2

- (36) Крім того, Заявник надав екземпляр кольорової брошури з інформацією про готель «Інформація, доступ до якої обмежено» та послуги цього готелю, яка знаходилась у вільному доступі для відвідувачів на стійці реєстрації (див. фотокопію 3).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 3

- (37) У правій частині брошури розміщено зображено малюнок будівлі готелю із розміщенням на частині скляного фасаду зовнішньої реклами великими літерами золотистого кольору наступного змісту: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (38) Також, на сайті готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» на головній сторінці відображається мапа міста Одеси із зазначенням розташування готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» (4-звездочный отель) (мова оригіналу) (див. фотокопію 4), про що складено відповідний акт фіксації від 20.06.2025.

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 4

- (39) Крім того, Відділенням зафіксовано розміщення рекламної конструкції/напису «Інформація, доступ до якої обмежено» на фасаді будівлі готеля за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено», а саме при вході та на кутовій поверхні будівлі (див. фотокопії 5, 6), про що працівниками Відділення складено акт фіксації інформації від 20.06.2025.

Фотокопія 5

Фотокопія 6

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (40) За інформацією ДАРТ, розміщеною на офіційному сайті <https://www.tourism.gov.ua/for-sitizens> у розділі «Реєстр свідоцтв категоризованих готелів», готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» встановлено зірковість - **** (три зірки).
- (41) Відповідне свідоцтво про встановлення категорії «Інформація, доступ до якої обмежено» (протокол засідання комісії із встановлення категорій готелям від «Інформація, доступ до якої обмежено» № «Інформація, доступ до якої обмежено») терміном дії «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Свідоцтво) видане Суб'єкту господарювання 1 (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (42) На вимогу Відділення про надання інформації від 07.06.2024 № 65-02/1561є Суб'єкт господарювання 1 листом від 24.07.2024 (вх. № 65-01/2551 від 04.09.2024) поінформував, що з 2021 року по теперішній час Суб'єкт господарювання 1 за основним КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено» за адресою «Інформація, доступ до якої обмежено» діяльність не здійснює, договірні відносини з суб'єктами господарювання за вказаною адресою відсутні.
- (43) При цьому, листом від 04.07.2024 № 964/4-24 Державне агентство розвитку туризму України на вимогу про надання інформації Антимонопольного комітету України від 03.07.2024 № 127-26.4/07-6549 поінформувало про те, що *«..ні Законом України «Про туризм», ані Порядком, ані будь-якими іншими нормативно-правовими актами не передбачено можливості передачі заявником іншому суб'єкту господарювання свідоцтва про встановлення готелю відповідної категорії. З огляду на зазначене, передача суб'єктом господарювання отриманого ним у встановленому законодавством порядку свідоцтва про встановлення готелю відповідної категорії іншому суб'єкту господарювання, як і використання переданого свідоцтва, є неправомірним»*.
- (44) На вимогу Відділення від 21.03.2025 № 65-02/1400є про надання інформації Управління реклами Одеської міської ради листом від 25.03.2025 № 01-22/923 (вх. № 65-01/1228 від 28.04.2025) поінформувало Відділення про те, що дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено» отримав від Управління реклами Одеської міської ради (далі – Дозвіл) Суб'єкт господарювання 2 (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено»): дозвіл № «Інформація, доступ до якої обмежено» строком дії з 29.06.2017 по **29.06.2022** (лайт-бокс на фасаді (об'ємні літери – 3 шт) (див. фотокопію 7).

Фотокопія 7

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (45) Ураховуючи, що Дозвіл отримано іншим суб'єктом господарювання Суб'єктом господарювання 2 та строк його дії сплинув 30.06.2022, використання/розміщення ФОП Ахмедовою Жале Ільгар Кизи як фактичним надавачем послуг з тимчасового розміщення (проживання) у приміщенні готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» за адресою «Інформація, доступ до якої обмежено», у зовнішній рекламі на фасаді цієї будівлі позначення у вигляді «Інформація, доступ до якої обмежено», станом на дату прийняття цього розпорядження є безпідставним.
- (46) Відповідно до додатку 2 до постанови Кабінету Міністрів України від 18.03.2022 № 314 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» (далі – Постанова КМ) (зі змінами) отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами входить до переліку видів господарської діяльності, які не можуть провадитися на підставі декларації в умовах воєнного стану.

- (47) Так, установлено, що подані до дня набрання чинності Постановою КМ № 288 від 14.03.2025 суб'єктами господарювання декларації про провадження господарської діяльності з розміщення зовнішньої реклами є дійсними протягом трьох місяців з дня набрання чинності Постановою КМ № 288 від 14.03.2025. Протягом зазначеного строку суб'єкти господарювання для подальшого провадження такої діяльності повинні отримати відповідні дозвільні документи у порядку, строки та на умовах, що передбачені законодавством, згідно з Постановою КМ № 288 від 14.03.2025.
- (48) В ході здійснення державного контролю за додержанням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на регіональному ринку послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях в Одеській області, на вимогу Відділення від 23.05.2024 № 65-02/1267є Суб'єкта господарювання 2 листом від 30.07.2024 (вх. № 65-01/2553 від 04.09.2024) поінформував, що з 2020 року по теперішній час Суб'єкт господарювання 2 за адресою «Інформація, доступ до якої обмежено» жодного виду підприємницької діяльності не здійснює, договірні відносини за вказаною адресою відсутні.
- (49) Крім того, в ході здійснення державного контролю Відділенням встановлено, що на сайті готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» зазначається контактний телефонний номер для зв'язку, зокрема: (063) 784-71-71.
- (50) Зазначений телефонний номер для зв'язку також значиться у брошурі, наданій Заявником як додаток до Заяви; та продовжує розміщуватись на сайті готелю на час підготовки цього подання.
- (51) За інформацією АТ КБ «Приватбанк», надану Відділенню листом від 31.12.2024 № 20.1.0.0.0/7-241230/336-БТ (вх. № 65-01/17-Кі від 06.01.2025) сплата телекомунікаційних послуг за номером (063) 784-71-71 з 2023 року систематично здійснювались з платіжної карти Ахмедової Жале Ільгар Кизи.
- (52) Відповідно до рахунку від 15.03.2025 на послугу з тимчасового розміщення у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено», яку надає ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи, зазначається номер телефону, зокрема, (063) 784-71-71.
- (53) Таким чином, в ході здійснення заходів державного контролю та розгляду Заяви, Відділенням встановлено факт поширення саме ФОП Ахмедовою Жале Ільгар Кизи інформації щодо діяльності готелю, зокрема, щодо його рівня зірковості.
- (54) З огляду на те, що з інформацією, розміщеною на фасаді будівлі за адресою «Інформація, доступ до якої обмежено» та на сайті готелю може ознайомитись невизначене коло користувачів – споживачів послуг з тимчасового розміщення у готелях, у них може скластися враження про те, що готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» встановлено категорію **** (4 зірки), а це є одним із суттєвих факторів для замовлення послуг з розміщення (проживання) у зазначеному готелі, з огляду на його приналежність до певного рівня якості/рівня послуг та його відповідності вимогам, встановленим для готелів такої категорії.
- (55) Ураховуючи, що інформація, розміщена в мережі Інтернет, є загальнодоступною для користувачів, мережа Інтернет є засобом, за допомогою якого ця інформація поширюється серед необмеженого/невизначеного кола осіб.
- (56) Отже, провадження господарської діяльності з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) у приміщенні готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» з боку ФОП Ахмедової Жале Ільгар Кизи, позиціонує наявність саме «****» (4 зірок) у готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» та факт того, що фактичним власником свідоцтва є інший суб'єкт господарювання, свідчить про неправомірність дій ФОП Ахмедової Жале Ільгар Кизи щодо використання фактичного Свідоцтва.

6. НАСЛІДКИ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (57) ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи розміщує/використовує позначення «☆☆☆☆» / «4-звездочный отель» (мова оригіналу) відносно готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» на сайті готеля, на фасаді будинку готеля за адресою «Інформація, доступ до якої обмежено», таким чином це може привертати увагу споживачів, у яких може скластися думка, що об'єкт, призначений для тимчасового розміщення (проживання), відповідає заявленим для даної категорії вимогам щодо будинків, номерів, інфраструктури, рівня комфорту, основних, додаткових і супутніх послуг, кваліфікації персоналу, і що вказана відповідність визначена уповноваженим на це органом.
- (58) Втім, зазначена інформація щодо відповідності засобу тимчасового розміщення певній категорії є неправдивою, оскільки ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи не отримувала свідоцтво про встановлення категорії готелю саме на «☆☆☆☆» (4 -зірки).
- (59) Ринок надання послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщування у місті Одеса є конкурентним. При цьому, суб'єкти господарювання, які надають послуги з тимчасового розміщення вказують інформацію про категорію готелю (зірки) на власних веб-сайтах, на загальнопоширених інтернет-ресурсах, яка відповідає фактичному рівню зірковості відповідно до свідоцтв (наприклад, готель «ALICE PLACE», місцезнаходження: вул. Ак. Корольова, 16, м. Одеса, 65114; готель «Palace Del Mar», місцезнаходження: пров. Кришталевий, 1, м. Одеса, 65062; готель «Black Sea Central», місцезнаходження: вул. Рішельєвська, 59, м. Одеса, 65012 та інші).
- (60) Споживач, звернувши увагу на інформацію про зірковість/обладнання за стандартом чотирьох зірок, може віддати перевагу готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», діяльність якого здійснює ФОП Ахмедова Жале Ільгар Кизи, а конкуренти втратити своїх споживачів через введення останніх в оману саме такою інформацією.
- (61) Дії ФОП Ахмедової Жале Ільгар Кизи, яка надає послуги з тимчасового розміщення у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено» та яке поширює інформацію про зірковість/обладнання за стандартом «4 зірки», не маючи при цьому обґрунтованих підстав та документального підтвердження, можуть свідчити лише про намагання привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів з метою отримання додаткового прибутку, а не про намір проінформувати споживачів щодо фактичного рівня та якості послуг, які надаються таким засобом розміщення.

7. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (62) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(63) Згідно зі статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

ВИСНОВКИ

(64) З огляду на зазначене, дії ФОП Ахмедової Жале Ільгар Кизи у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме неправдивих відомостей внаслідок обраного способу викладення інформації про відповідність категорії (зірковості) готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на ринку надання послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщування.

Ураховуючи вищенаведене та керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА :

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях фізичної особи-підприємця Ахмедової Жале Ільгар Кизи (реєстраційний номер платника податків – «Інформація, доступ до якої обмежено», дата народження – «Інформація, доступ до якої обмежено») ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивих відомостей внаслідок обраного способу викладення інформації про відповідність категорії (зірковості) готелю «Інформація, доступ до якої обмежено».
2. Збір та аналіз доказів у справі доручити третьому відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО