



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

28.05.2024

м. Одеса

№ 65/38-р/к

Справа № 19-03/2024

Про порушення законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції та
накладення штрафу

Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» у вигляді поширення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей у період з 12.08.2020 по 13.12.2023 на зовнішній рекламі (поверхні будинку готелю), з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на сайті готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на веб-сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com, щодо відповідності готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» категорії «чотири зірки» (****), є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

На порушника накладено штраф у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 19-03/2024 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання третього відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України з попередніми висновками від 17.04.2024 № 65-03/65п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ВІДПОВІДАЧ

- (1) Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено»): місцезнаходження: «Інформація, доступ до якої обмежено»; ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено», дата заснування – 20.12.2001.
- (2) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює підприємницьку діяльність за кодом КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (3) Отже, у розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» є суб'єктом господарювання.

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (4) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) направлено вимогу на адресу ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» від 15.11.2023 № 65-02/2517 .
- (5) Листами від 13.12.2023 № 13-12/1 (вх. № 65-01/2295 від 13.12.2023) та від 19.12.2023 № 19-12/1 (вх. № 65-01/61 від 08.01.2024) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» надало інформацію з копіями підтверджувальних документів.
- (6) Адміністративною колегією Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розпорядженням від 27.02.2024 № 65/21-рп/к розпочато розгляд справи № 19-03/2024 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (7) Листом від 28.02.2024 № 65-02/551 з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0690037640529 Відділенням на адресу ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» направлено копію розпорядження адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.02.2024 № 65/21-рп/к про початок розгляду справи № 19-03/2024 за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яка вручена 05.03.2024.
- (8) Листом від 17.04.2024 № 65-02/1209 з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0690045623560 Відділенням на адресу ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» направлено копію подання з попередніми висновками у справі № 19-03/2024, яке вручено 24.04.2024.
- (9) Відділенням направлено запит Головному управлінню ДПС України в Одеській області від 15.03.2024 № 65-02/593є.
- (10) Відділенням направлено на адресу ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» вимогу про надання інформації від 16.04.2024 № 65-02/1200.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (11) Відповідно до ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення»:
 - *виконавець* – підприємство, установа, організація або громадянин-підприємець, які виконують роботи або надають послуги;
 - *засіб розміщення* – будь-який об'єкт, в якому виконавець регулярно або час від часу надає споживачеві послугу з тимчасового розміщення.
- (12) Діяльність з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) регулюється Законом України «Про туризм», Порядком встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 803 (зі змінами) (далі – Порядок встановлення категорій), Правилами користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затвердженими наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19 (далі – Правила) та Порядком надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.03.2006 № 297 (далі – Порядок надання послуг).
- (13) Відповідно до пункту 13 Порядку надання послуг відповідальність за надання споживачам достовірної інформації стосовно послуг з тимчасового розміщення (проживання) та їх якості несуть **юридичні** та фізичні **особи**, що надають ці послуги, відповідно до закону.
- (14) Процедура присвоєння категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), регламентується Законом України «Про туризм» та Порядком встановлення категорій.
- (15) Відповідно до пункту 1.5. Правил використання «зірок» як знаку відповідності готелю певній категорії без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку забороняється.
- (16) Відповідно до пункту 3.2 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми

- власності, що надає готельні послуги, не обмежені щоденним заправлінням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів.
- (17) Відповідно до пункту 4.1 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» класифікацію готелів та аналогічних засобів за категоріями здійснюють згідно із загальною характеристикою готелю, яку визначають комплексом вимог до:
- матеріально-технічної оснащеності;
 - переліку надаваних послуг;
 - кваліфікації персоналу.
- (18) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» категорії позначають символом — «*» (зірка). Готелі класифікують за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію готелю позначають — «*****» зірок, найнижчу — «*» зірка.
- (19) Згідно з пунктом 4 Порядку встановлення категорій готелям встановлюються такі категорії: «п'ять зірок», «чотири зірки», «три зірки», «дві зірки» та «одна зірка».
- (20) Іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), у тому числі мотелям, пансіонатам, будинкам відпочинку, туристичним базам, кемпінгам, категорія встановлюється за рівнем обслуговування в них (перший, другий, третій, четвертий та відповідно п'ятий рівні).
- (21) Виходячи з положень статті 19 Закону України «Про туризм» метою присвоєння категорії якості та рівня обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури є підвищення рівня туристичного обслуговування, сприяння споживачам у свідомому виборі туристичних послуг, забезпечення рівних можливостей суб'єктам туристичної діяльності на ринку туристичних послуг, забезпечення захисту прав і законних інтересів, життя, здоров'я та майна громадян, підвищення рівня екологічної безпеки.
- (22) Згідно з пунктом 3¹ Порядку встановлення категорій категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (23) Крім того, сертифікація та оцінювання готелю здійснюється органами із сертифікації, акредитованими для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в установленому законом порядку.
- (24) Згідно з пунктом 5 Порядку встановлення категорій встановлення категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення, здійснює уповноважений орган із встановлення категорій готелям.
- (25) Функції уповноваженого органу із встановлення категорій готелям виконує Державне агентство розвитку туризму України (далі – ДАРТ), яке:
- утворює комісію із встановлення категорій готелям, до складу якої входять представники ДАРТ, інших заінтересованих центральних органів виконавчої влади та за згодою представники громадських організацій і яка приймає рішення про присвоєння категорії готелю за результатами розгляду документів про результати його оцінювання;
 - розробляє та подає на затвердження Міністерству культури та інформаційної політики України положення про комісію із встановлення категорій готелям;
 - веде реєстр свідоцтв про встановлення категорій готелям.
- (26) Тому отримання категорії є неможливим без проходження процедури сертифікації. Добровільність проходження відповідної сертифікації дає можливість суб'єктам господарювання здійснювати господарську діяльність з надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) без проходження відповідної сертифікації, при цьому не надаючи право таким суб'єктам господарювання розміщати інформацію щодо відповідної категорії (зірок) готелю без проведення такої сертифікації.

- (27) Відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з тимчасового розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.
- (28) Отже, стверджувати про встановлення готелю відповідної категорії можна виключно на **підставі свідоцтва**, виданого уповноваженим органом.
- (29) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (30) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.
- (31) Згідно з положенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (32) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.
- (33) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу»:

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару;

товар - будь-який предмет господарського обігу, у тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, торговельні марки, інші об'єкти права інтелектуальної власності;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (34) Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється.
- (35) Відповідно до частини третьої статті 10 Закону України «Про рекламу» рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 Закону України «Про рекламу».
- (36) Згідно з положеннями статті 26 Закону України «Про рекламу» Антимонопольний комітет України здійснює контроль за дотриманням законодавства України про рекламу в частині дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ СВІДЧАТЬ ПРО ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (37) З метою забезпечення виконання завдань, покладених на Відділення, в ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» на ринку послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщення в межах Одеської області, встановлено, що ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює господарську діяльність з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) у приміщенні готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено» та розміщує на боковій поверхні будинку готелю рекламну конструкцію/напис ««Інформація, доступ до якої обмежено» ****» (Фотокопія 1), на сайті готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Сайт) - інформацію (у вигляді зображення бокової поверхні будинку) щодо наявності «4 зірок» у готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» (Фотокопія 2), на веб-сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) www.hotels24.ua (Фотокопія 3), www.agoda.com (Фотокопія 4) та www.booking.com (Фотокопія 5) - інформацію щодо наявності «4 зірок» у готеля «Інформація, доступ до якої обмежено», про що працівниками Відділення складено відповідний акт фіксації від 14.11.2023.

Фотокопія 1-5

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (38) Враховуючи, що інформація, розміщена в мережі Інтернет, є загальнодоступною для користувачів, мережа Інтернет є засобом, за допомогою якого ця інформація поширюється серед необмеженого/невизначеного кола осіб.
- (39) З огляду на те, що з інформацією, розміщеною на Сайті та на зазначених вище сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання), може ознайомитись невизначене коло користувачів – споживачів послуг з тимчасового розміщення у готелях, у них може скластися враження про те, що готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» встановлено категорію **** (4 зірки), а це є одним із суттєвих факторів для замовлення послуг з розміщення (проживання) у зазначеному готелі, з огляду на його приналежність до певного рівня якості/рівня послуг та його відповідності вимогам, встановленим для готелів такої категорії.
- (40) За інформацією ДАРТ термін дії свідоцтва про встановлення категорії готелю (далі – Свідоцтво), виданого ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», становив 11.08.2017-11.08.2020.
- (41) Листом від 13.12.2023 № 13-12/1 (вх. № 65-01/2295 від 13.12.2023) на вимогу Відділення від 15.11.2023 № 65-02/2517 ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» проінформувало Відділення, що оскільки у ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» відсутнє діюче Свідоцтво, з 2020 року дане товариство неодноразово зверталось до ДАРТ для встановлення категорії «****», проте товариству відмовлено у зв'язку з не пристосуванням готелю до потреб осіб з інвалідністю, що рухаються на візку.
- (42) Так, відповідно до п. 6.1 ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» вхід до готелю повинен бути пристосований до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.
- (43) Крім того, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» проінформувало Відділення про те, що за інформацією Департаменту культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини Одеської обласної державної адміністрації (лист від 17.08.2021 № 01-12/3898) будівля по «Інформація, доступ до якої обмежено» (юридична адреса - «Інформація, доступ до якої обмежено») – це будинок житловий. Будівля прийнята під охорону держави розпорядженням представника Президента України від 08.04.1993 № 197/93 як пам'ятка архітектури місцевого значення, рішенням від 15.08.1985 № 480 - як пам'ятка архітектури та містобудування місцевого значення.

- (44) Так, відповідно до статті 28 Закону України «Про охорону культурної спадщини» вимоги органів протипожежної, санітарної, екологічної охорони та інших зацікавлених органів щодо умов утримання та використання пам'яток не можуть призводити до змін пам'яток і не повинні погіршувати їхню естетичну, історичну, мистецьку, наукову чи художню цінність.
- (45) Листом від 19.12.2023 № 19-12/1 (вх. № 65-01/61 від 08.01.2024) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» надало додатково копію висновка ПП «Дельта-консалтинг», наданого у 2021 році, «Щодо неможливості виконання вимог для задоволення потреб осіб з інвалідністю, що рухаються на візку, на встановлення вантажного ліфту в готелі «Інформація, доступ до якої обмежено», розташованого за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено»».
- (46) На засіданні комісії із встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), ТОВ «Міжнародні системи сертифікації та стандартизації» прийнято рішення про відмову у встановленні готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» категорії **** (4 зірки) (протокол від 06.09.2021, № 15, м. Київ).
- (47) При цьому, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» отримало сертифікат відповідності UA.OD.MCCC-0023-23, виданий ТОВ «Міжнародні системи сертифікації та стандартизації» на готельні послуги у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено» (термін дії: 24.07.2023-23.07.2024).
- (48) При цьому, Національне агентство з акредитації України листом від 10.12.2022 № 11-5/2-2318 (вх. № 65-01/938 від 12.12.2022) проінформувало Відділення, що акредитація в Реєстрі акредитованих органів з оцінки відповідності Національного агентства з акредитації України ТОВ «Міжнародні системи сертифікації та стандартизації» (ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») призупинена з 05.12.2022 за заявою ТОВ «Міжнародні системи сертифікації та стандартизації».
- (49) Крім того, відповідно до роз'яснень, наданих ДАРТ (лист від 31.01.2023 № 132/4.1-23 (вх. № 65-01/132 від 01.02.2023) сертифікат відповідності не є документом, який підтверджує встановлення готелю відповідної категорії зірковості та право поширювати відповідну інформацію у будь – який спосіб.
- (50) Розміщення ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» зовнішньої реклами (на боковій поверхні будинку готелю), а саме рекламної конструкції/напису ««Інформація, доступ до якої обмежено» ****» здійснювалось на підставі дозволу, виданого управлінням реклами Одеської міської ради на підставі рішення виконавчого комітету Одеської міської ради від «Інформація, доступ до якої обмежено», строком дії 27.08.2015-27.08.2020, який подовжено на наступний строк 22.10.2020-22.10.2025.
- (51) Отже, як вбачається з фотокопій 1-5 з урахуванням акту фіксації Відділення від 14.11.2023, а також у зв'язку з відсутністю діючого Свідоцтва, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» з 12.08.2020 не мало право розповсюджувати на зовнішній рекламі (поверхні будинку готелю) інформацію щодо відповідності готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» категорії «чотири зірки» та з 14.11.2023 – зазначену вище інформацію в мережі інтернет.
- (52) При цьому, листом від 13.12.2023 № 13-12/1 (вх. № 65-01/2295 від 13.12.2023) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» проінформувало Відділення про те, що «.. Товариство не має діючих договірних відносин із відповідними центрами бронювання готельних послуг. Відтак, Товариство не має в наявності діючих договорів, актів приймання-передачі послуг, рахунків, платіжних доручень, а також не здійснювало та не здійснює жодних оплат згаданим у Вимозі центрам бронювання готельних послуг...».
- (53) В той же час, відповідно до загальних умов надання послуг веб-сайтів з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) таких як, www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com, реєстрація, наповнення сайту інформацією про

об'єкт розміщення та внесення змін до неї здійснюється особою, яка уклала договір (публічна оферта) з кожним представником зазначених веб-сайтів.

- (54) Листом від 13.12.2023 № 13-12/1 (вх. № 65-01/2295 від 13.12.2023) ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» поінформувало Відділення, що станом на 13.12.2023 товариством видалено інформацію з Сайту та демонтовано відповідну інформацію про зірковість готелю на боковій поверхні будинку за адресою: «Інформація, доступ до якої обмежено» з копіями відповідних підтверджуючих документів.
- (55) При цьому, станом на 16.04.2024 співробітниками Відділення виявлено, що на Сайті продовжує значитись інформація (у вигляді зображення бокової поверхні будинку) щодо наявності «4 зірок» у готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» (розділ «Інформація, доступ до якої обмежено»). Крім того, під час онлайн спілкування з адміністратором «Інформація, доступ до якої обмежено» на сайті готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» на запитання «Доброго дня. Підкажіть, будь-ласка, якої зірковості ваш готель?» отримано відповідь «Доброго дня, наш готель 4 зірковий» (об 11 год. 27 хв.) (Фотокопія 6), про що складено акт фіксації від 16.04.2024.

Фотокопія 6

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (56) Крім того, на інших веб-сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) - www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com станом на 26.01.2024, 03.04.2024 та 16.04.2024 ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» продовжував розміщувати інформацію щодо відповідності готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» категорії «чотири зірки» (****), що підтверджується актами фіксації від 26.01.2024, від 03.04.2024 та від 16.04.2024.
- (57) Однак, відповідно до акту фіксації Відділення від 23.05.2024 ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» видалило інформацію про зірковість готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» на Сайті та на сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com, відповідно до якої готель «Інформація, доступ до якої обмежено» мав категорію 4 зірок (****).
- (58) Таким чином, порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», припинено.
- (59) Ознайомившись з інформацією у вигляді зображення 4 зірки (****) в мережі Інтернет та за допомогою зовнішньої реклами, у невизначеного кола споживачів з 12.08.2020 по 23.05.2024 поширення такої інформації могло скластися хибне враження про те, що готель «Інформація, доступ до якої обмежено» відповідає встановленій йому категорії «4 зірки», а це є одним із суттєвих факторів щодо замовлення послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі, з огляду вказівку на його приналежність до певного рівня якості/рівня послуг.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (60) Дії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на ринку надання послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщування у вигляді поширення невизначеному колу осіб інформації, що вводить в оману, а саме неправдивих відомостей у період з 12.08.2020 (закінчення дії Свідоцтва) по 13.12.2023 на зовнішній рекламі (поверхні будинку готелю), з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на Сайті, з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на веб-сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com, шляхом зазначення про належність готеля «Інформація, доступ до якої обмежено» до категорії 4 зірки (****), що могло вплинути на наміри цих осіб

замовити послуги з тимчасового розміщення саме у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (61) Вищезазначене може привертати увагу споживачів, у яких могла скластися думка, що об'єкт, призначений для тимчасового розміщення (проживання), відповідає заявленим для даної категорії вимогам щодо будинків, номерів, інфраструктури, рівня комфорту, основних, додаткових і супутніх послуг, кваліфікації персоналу, і що вказана відповідність визначена уповноваженим на це органом, а отже поширювало невизначеному колу осіб інформацію, яка була неправдивою та могла вводити в оману споживачів.
- (62) Ринок надання послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщування у місті Одеса є конкурентним. При цьому, суб'єкти господарювання, які надають послуги з тимчасового розміщення вказують інформацію про категорію готелю (зірки) на власних веб-сайтах, на загальнопоширених інтернет-ресурсах, яка відповідає фактичному рівню зірковості відповідно до свідоцтв (наприклад, готель «ALICE PLACE», місцезнаходження: вул. Ак. Корольова, 16, м. Одеса, 65114; готель «Зеніт», місцезнаходження: вул. Мала Арнаутська, 71 А, м. Одеса, 65012 та інші).
- (63) Споживач, звернувши увагу на інформацію про зірковість/обладнання за стандартом чотирьох зірок може віддати перевагу готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», який належить ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», а конкуренти втратити своїх споживачів через введення останніх в оману саме інформацією, що засіб тимчасового розміщення готель «Інформація, доступ до якої обмежено» має категорію «4 зірки».
- (64) Отже, ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману. Приваблення споживачів є невід'ємною умовою підприємницької діяльності кожного суб'єкта господарювання в умовах конкуренції.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (65) На подання з попередніми висновками від 17.04.2024 № 65-03/65п у справі № 19-03/2024 ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» не надало Відділенню зауважень до подання з попередніми висновками.

7. ВИСНОВКИ

- (66) Дії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено», яке надає послуги з тимчасового розміщення у готелі «Інформація, доступ до якої обмежено» та який поширював інформацію про зірковість/обладнання за стандартом «4 зірки», не маючи при цьому обґрунтованих підстав та документального підтвердження у період з 12.08.2020 по 23.05.2024, може свідчити лише про намагання привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів з метою отримання додаткового прибутку, а не про намір проінформувати споживачів щодо фактичного рівня та якості послуг, які надаються таким засобом розміщення.
- (67) З огляду на зазначене, дії ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на ринку надання послуг з тимчасового розміщення у готелях і подібних засобах тимчасового розміщування у вигляді поширення неправдивих відомостей внаслідок обраного способу викладення інформації про зірковість засобу тимчасового розміщення.

- (68) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (69) Згідно зі статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

8. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (70) Згідно з частиною восьмою статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порядок визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, встановлюється нормативно-правовим актом Антимонопольного комітету України.
- (71) Розділом III Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, (далі – Порядок визначення розміру штрафу) передбачені етапи визначення розміру штрафу, які включають: визначення базового розміру штрафу; коригування розміру штрафу з урахуванням обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують або зменшують розмір штрафу порівняно з базовим розміром штрафу; визначення граничного розміру штрафу.
- (72) Пункт 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4 - 19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», визначає базовий розмір штрафу:
- у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу;
 - у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи, та положень пункту 2 цього розділу.
- (73) Згідно з пунктом 4 розділу II Порядку визначення розміру штрафу обставини, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, встановлюються службовцями

Антимонопольного комітету України, його територіальних відділень, які здійснюють збирання та аналіз доказів у справі, до прийняття рішення у справі органом Антимонопольного комітету України.

- (74) Відповідно до пункту 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин. У разі відсутності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують або зменшують його порівняно з базовим, розмір штрафу дорівнює базовому розміру штрафу.
- (75) Перелік обставин, за якими збільшується/зменшується базовий розмір штрафу встановлений пунктами 2 та 6 розділу V Порядку визначення розміру штрафу.
- (76) Разом з тим, обставини, передбачені пунктами 2 та 6 розділу V Порядку визначення розміру штрафу, у цій справі не встановлено.
- (77) Відповідно до пункту 12 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу визначення базового розміру штрафу якщо порушення не припинено після дати складання службовцями Комітету, його територіальних відділень, які здійснюють збирання та аналіз доказів у справі, подання з попередніми висновками, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, що береться до уваги під час визначення базового розміру штрафу відповідно до підпункту 1 пункту 4, пункту 5 та підпункту 1 пункту 11 цього розділу, зростає на суму ДС, що дорівнює:

$$ДС = Дпп / Ч1 \times Ч2 ,$$
де: ДС - розмір збільшення базового розміру штрафу;
Дпп - розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням;
Ч1 - період, протягом якого тривало порушення, у днях;
Ч2 - кількість днів від дня складання службовцями Комітету, його територіальних відділень, які здійснюють збирання та аналіз доказів у справі, подання з попередніми висновками до дня припинення порушення або, якщо порушення не припинено на день прийняття рішення органу Комітету про накладення штрафу, до дня, що передує дню прийняття рішення органом Комітету про накладення штрафу включно.
- (78) За інформацією Головного управління ДПС України в Одеській області (лист від 22.03.2024 № 7062/5/15-32-51-05 (вх. № 65-01/596-Кі від 22.04.2024) та ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» (лист від 29.04.2024 № 29-04/1 (вх. № 65-01/1263 від 30.04.2024) чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Звіту про фінансові результати за 2023 рік склав «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (79) Відповідно до пункту 2 розділу I Порядку визначення розміру штрафу доход (виручка), пов'язаний з порушенням, - сумарний розмір доходу (виручки), отриманого від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), що відбулася з порушенням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку, на якому мало місце порушення, та на ринку (ринках), на які воно вплинуло, за період, протягом якого тривало порушення; стосовно суб'єкта господарювання - групи осіб доход (виручка) визначається як сумарний дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), пов'язаний з порушенням, усіх юридичних та/або фізичних осіб, що входять до групи, яка визнається суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та на яких накладається штраф.
- (80) За інформацією ТОВ «Інформація, доступ до якої обмежено» (лист від 29.04.2024 № 29-04/1 (вх. № 65-01/1263 від 30.04.2024) чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік за КВЕД «Інформація, доступ до якої обмежено» склав «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (81) Базовий розмір штрафу складає 1 015 762,81 грн (15% від «Інформація, доступ до якої обмежено» грн.).
- (82) Отже, Дпп – «Інформація, доступ до якої обмежено» грн, Ч1 – 1380 календарних днів (з 12.08.2020 по 22.05.2024), Ч2 – 36 календарних дні (з 17.04.2024 по

- 22.05.2024), а ДС (розмір збільшення базового розміру штрафу) складає 176 654,4 грн. («Інформація, доступ до якої обмежено» /1380 * 36).
- (83) Отже базовий розмір штрафу з урахуванням ДС складає $1\,015\,762,81 + 176\,654,4 = 1\,192\,417,2$ грн.
- (84) Разом з тим, відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (85) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частин третьої - сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (86) Розмір штрафу складає 986 174,5 грн (5% від «Інформація, доступ до якої обмежено» грн.).
- (87) В той же час, відповідно до частини шостої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення про накладення штрафів у розмірах понад чотири тисячі неоподатковуваних мінімумів доходів громадян приймаються виключно Антимонопольним комітетом України, адміністративною колегією Антимонопольного комітету України на їх засіданнях.
- (88) Отже, граничний розмір штрафу, який може бути накладеним адміністративною колегією Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, не може перевищувати 68 000,00 грн.

Ураховуючи вищенаведене та керуючись статтями 7, 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 48, 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 3 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299, (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

- Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено» (місцезнаходження: «Інформація, доступ до якої обмежено»; ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») у вигляді поширення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей у період з 12.08.2020 по 13.12.2023 на зовнішній рекламі (поверхні будинку готелю), з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на сайті готелю «Інформація, доступ до якої обмежено», з 14.11.2023 по 23.05.2024 – на веб-сайтах з бронювання засобів тимчасового розміщення (проживання) www.hotels24.ua, www.agoda.com та www.booking.com, щодо відповідності готелю «Інформація, доступ до якої обмежено» категорії «чотири зірки» (****), порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- За вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Інформація, доступ до якої обмежено»

(ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО