



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ МИКОЛАЇВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

20 червня 2019 р.

№ 8-ріш

Справа №1-26.215/15-2019

Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Виконавчий комітет Снігурівської міської ради встановив у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженим рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88, непередбачені законодавством окремі умови для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; випадки у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; умови щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої, що може призвести до обмеження конкуренції.

За результатами розгляду адміністративною колегією Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи №1-26.215/15-2019 такі дії Виконавчого комітету Снігурівської міської ради було визнано як антиконкурентні дії органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції, що є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 3 статті 50, частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідача зобов'язано припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженого рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88 у відповідність до діючої редакції Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, зокрема, виключити із Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, непередбачених законодавством окремих умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення); випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення); умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4).

Адміністративна колегія Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - відділення), розглянувши матеріали справи №1-26.215/15-2019 про порушення Виконавчим комітетом Снігурівської міської ради законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та подання про попередні висновки відділу досліджень і розслідувань відділення від 27.05.2019 №64-03/35-пв

**ВСТАНОВИЛА:****1. Процесуальні дії**

(1) Розпорядженням адміністративної колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 23.04.2019 №15-р розпочато розгляд справи №1-26.215/15-2019 за ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

(2) Листом від 28.05.2019 №64-02/954 Відповідачеві було надіслано Подання про попередні висновки від 27.05.2019 №64-03/35-пв.

(3) Листом від 04.06.2019 № 64-01/1013 Відповідача було повідомлено про дату, час та місце розгляду справи. 20.06.2019 відділенням було проведено розгляд у справі, у якому відповідач брав участь.

**2. Відповідач**

(4) Відповідачем у справі є Виконавчий комітет Снігурівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи 26362019, місцезнаходження: 57300, Миколаївська область, Снігурівський район, м. Снігурівка, вул. Жовтнева, 124).

(5) Статтею 19 Конституції України встановлено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

(6) Відповідно до статті 140 Конституції України місцеве самоврядування є правом територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста - самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.

(7) Відповідно до статті 1 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – Закон) виконавчі органи рад - органи, які відповідно до Конституції України та цього Закону створюються сільськими, селищними, міськими, районними в містах (у разі їх створення) радами для здійснення виконавчих функцій і повноважень місцевого самоврядування у межах, визначених цим та іншими законами;

(8) Виконавчі органи сільської, селищної, міської ради входять до системи місцевого самоврядування (стаття 5 Закону).

(9) Частиною першою статті 11 Закону визначено, що виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.

(10) Згідно статті 16 Закону виконавчі органи сільської, селищної, міської ради, як органи місцевого самоврядування є юридичними особами і наділяються цим та іншими законами власними повноваженнями, в межах яких діють самостійно і несуть відповідальність за свою діяльність відповідно до закону.

(11) Відповідно частини шостої статті 59 Закону виконавчий комітет сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради в межах своїх повноважень приймає рішення.

(12) Частиною п'ятою статті 60 цього Закону встановлено, що органи місцевого самоврядування від імені та в інтересах територіальних громад відповідно до закону здійснюють правомочності щодо володіння, користування та розпорядження об'єктами права комунальної власності, в тому числі виконують усі майнові операції, можуть передавати об'єкти права комунальної власності у постійне або тимчасове користування юридичним та фізичним особам, здавати їх в оренду, продавати і купувати, використовувати як заставу, вирішувати питання їхнього відчуження, визначати в угодах та договорах умови використання та фінансування об'єктів, що приватизуються та передаються у користування і оренду.

(13) Отже, у розумінні вищенаведених законодавчих норм, Виконавчий комітет Снігурівської міської ради є органом місцевого самоврядування та юридичною особою і наділяються цим та іншими законами власними повноваженнями, в межах яких діє самостійно і несе відповідальність за свою діяльність відповідно до закону.

### **3. Опис товарного ринку, на якому могло відбутися обмеження конкуренції**

(14) Відповідно до статті 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» одним із основних завдань Антимонопольного комітету України, є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на засадах рівності суб'єктів господарювання перед законом та пріоритету прав споживачів, запобігання, виявлення і припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

З метою реалізації вказаного завдання, Миколаївським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) відповідно до статей 3 та 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснюються заходи державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у сфері послуг розміщення зовнішньої реклами, зокрема проводиться дослідження ринку послуг розміщення зовнішньої реклами.

(15) Під час реалізації покладеного завдання Відділенням виявлено факт прийняття Виконавчим комітетом Снігурівської міської ради Миколаївської області рішення, окремі положення якого, не відповідають вимогам законодавства у сфері зовнішньої реклами, внаслідок чого встановлюються не передбачені законами України обмеження самостійності підприємств, що відповідно може негативно вплинути на умови конкуренції суб'єктів господарювання, які розміщують або мають намір розміщувати рекламу в територіальних межах м. Снігурівка Миколаївської області

(16) Відділенням, відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України 05.03.2002 № 49-р та зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04. 2002 за № 317/6605, проведено визначення товарного ринку, якого стосуються та на який могли мати вплив дії Виконавчого комітету Снігурівської міської ради, та встановлено наступне:

- товарними межами ринку є послуги з розміщення зовнішньої реклами;
- територіальними межами ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами є територія м. Снігурівка Миколаївської області;

- часовими межами ринку є проміжок часу: 2017, 2018 роки та січень-травень 2019 року;

- учасниками ринку є суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення рекламного засобу; надають послуги з розміщення зовнішньої реклами в інтересах замовника.

Визначений товарний ринок є конкурентним.

#### **4. Обставини справи**

(17) Відносини, пов'язані з виробництвом, розповсюдженням та споживанням реклами на території України регулюються Законом України «Про рекламу».

(18) Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

(19) Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), які регулюють відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

(20) Відповідно до пункту 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці. Місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом.

(21) Виконавчим комітетом Снігурівської міської ради прийнято рішення від 28.03.2012 №88, яким затверджено Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Снігурівка (надалі – Положення).

(22) Відповідно до статі 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані погоджувати з Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями проекти нормативно-правових актів та інших рішень, які можуть вплинути на конкуренцію, зокрема щодо створення суб'єктів господарювання, встановлення і зміни правил їх поведінки на ринку, або такі, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках, а також одержувати дозвіл Антимонопольного комітету України на концентрацію у випадках, передбачених законом.

(23) Розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 №4-р (зі змінами і доповненнями), зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 за №78/287, затверджено Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів державної влади, органів адміністративно-господарського

управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання. Вказаним положенням визначено порядок обов'язкового погодження з Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями рішень щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання зазначеними органами.

(24) Згідно Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, Положення регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням рекламних об'єктів та зовнішньої реклами у м. Снігурівка, і визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами; дія Положення поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Снігурівка; Положення є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

(25) Суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами, є учасниками ринку послуг розміщення зовнішньої реклами. Таким чином, Положення стосується та регулює поведінку суб'єктів господарювання, які є учасниками ринку послуг розміщення зовнішньої реклами у межах території міста Снігурівка, та може вплинути на конкуренцію на вказаному товарному ринку, а тому, відповідно до вказаних нормативних актів, відповідний орган місцевого самоврядування м. Снігурівка зобов'язаний погоджувати з Миколаївським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проект рішення виконавчого комітету міської ради, яким передбачалось затвердження Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, у редакції, затвердженій рішенням міської ради від 28.03.2012 №88.

(26) За наявною у відділення інформацією, виконавчим комітетом Снігурівської міської ради до Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України не надавався на погодження проект рішення виконавчого комітету, яким передбачалось затвердження Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, у редакції, затвердженій рішенням міської ради від 28.03.2012 №88.

(27) Аналіз змісту Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка показав, що окремі його положення не відповідають вимогам Типових правил та можуть негативно вплинути на умови конкуренції суб'єктів господарювання, які розміщують або мають намір розміщувати рекламу в територіальних межах м. Снігурівка, виходячи з наступного.

(28) Відповідно до пункту 9 Типових правил, для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву, за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця.

(29) Пунктом 14 Типових правил передбачено, що перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

(30) Однак, у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка для одержання дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами, крім подання документів передбачених у пункті 9 Типових правил, має подавати документи непередбачені законодавством.

(31) Пунктом 3.1. розділу 3 Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка визначено, що для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (надалі – заявник) особисто або рекомендованим листом подає в Дозвільний центр Снігурівської райдержадміністрації заяву, до якої додаються у двох примірниках:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6 x 9), на якому планується розташування рекламного засобу в прив'язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М 1: 500) з прив'язкою місця розташування наземної спеціальної конструкції та позначенням виду робіт;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу;
- *договір оренди (згода) з власником або уповноваженим ним органом (особами) на розміщення зовнішньої реклами на території міста, будинках чи спорудах;*
- *копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;*
- а) для юридичних осіб:
  - *копія статуту або положення;*
  - *копія довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ);*
- б) для фізичних осіб:
  - *копія паспорта, ідентифікаційного коду.*

(32) Отже, Виконавчим комітетом Снігурівської міської ради у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка встановлені непередбачені законодавством, зокрема Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, умови для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами щодо надання: договору оренди (згоди) з власником або уповноваженим ним органом (особами) на розміщення зовнішньої реклами на території міста, будинках чи спорудах; для юридичних осіб - копію виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; копію статуту або положення; копію довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ); для фізичних осіб - копію паспорта, ідентифікаційного коду (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення).

(33) Відповідно до пункту 22 Типових правил, у наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
  - у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.
- Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

(34) Пунктом 3.8. розділу 3 Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка визначено, що у наданні дозволу може бути відмовлено у випадках, якщо:

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;
- *заявлене місце та запропонований для встановлення на ньому рекламний засіб не відповідає вимогам цього Положення;*
- *у заявника існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місця, яке перебуває у комунальній власності для розміщення рекламних засобів;*
- *у заявника зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби;*
- *на вказаному місці відсутня технічна можливість установки конструкції;*
- *за наявності даних, відповідно до бази даних, про перенасиченість указаної ділянки елементами зовнішньої реклами;*

- у разі неестетичного вигляду та/або при розміщенні рекламоносіїв не забезпечуватиметься видимість уже встановлених рекламних засобів;
- подання заявником неповного пакету документів, необхідних для одержання дозволу;
- виявлення у документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей.

(35) Отже, виконавчим комітетом Снігурівської міської ради у абзацах 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка встановлені непередбачені законодавством, зокрема Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, випадки у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

(36) Відповідно до пункту 16 Типових правил, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Державтоінспекцією (уповноваженим підрозділом Національної поліції) – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або місцевим органом у сфері охорони культурної спадщина та об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

(37) Пунктом 4.2. розділу 4 Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особами) де планується розташувати рекламний засіб (відповідальність за наслідки розміщення рекламо носія на будинках та спорудах несе суб'єкт господарювання, організація або балансоутримувач, що погодили місця розташування);

- начальником відділу містобудування, архітектури, ЖКГ та розвитку інфраструктури Снігурівської РДА;

- спеціалістом землевпорядником Снігурівської міської ради – при встановленні рекламного засобу на земельній ділянці;

- начальником відділу культури і туризму Снігурівської РДА – при розміщенні рекламного засобу на об'єкти культури;

- Державтоінспекцією – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинках транспорту загального користування;

- комунальним підприємством – балансоутримувачем – у разі розміщення рекламного засобу на об'єктах благоустрою або житловому фонді комунальної власності.

(38) Відділенням додатково з'ясовувалось питання щодо законності такої умови під час погодження дозволу як його погодження із начальником відділу культури і туризму Снігурівської РДА – при розміщенні рекламного засобу на об'єкти культури, з огляду на те, що згідно Типових правил, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на вимогу робочого органу погоджується з відповідним центральним або місцевим органом у сфері охорони культурної спадщина та об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток

і в межах об'єктів природно-заповідного фонду.

(39) Відділенням отримано інформацію від Снігурівської РДА, що відділ культури і туризму Снігурівської РДА виконує функції місцевого органу виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини; у місті Снігурівка відсутній окремий місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.

(40) Отже, Виконавчим комітетом Снігурівської міської ради у абзацах 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4 Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка встановлені непередбачені законодавством, зокрема Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, умови щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами: з спеціалістом землевпорядником Снігурівської міської ради при встановленні рекламного засобу на земельній ділянці; комунальним підприємством – балансоутримувачем у разі розміщення рекламного засобу на об'єктах благоустрою або житловому фонді комунальної власності.

## **5. Правова кваліфікація дій Відповідача**

(41) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

(42) Згідно із частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

(43) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

(44) Відповідно до частини третьої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

(45) Пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є, зокрема антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю.

(46) Дії Виконавчого комітету Снігурівської міської ради щодо встановлення у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка непередбачених законодавством умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів



зовнішньої реклами, можуть створювати перешкоди для розширення підприємницької діяльності та додаткові бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок розміщення зовнішньої реклами у місті Снігурівка через запровадження органом місцевого самоврядування адміністративних обмежень, які стосуються порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, які не передбачені чинним законодавством у сфері зовнішньої реклами. Наслідком таких дій може бути обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами у місті Снігурівка, оскільки через встановлення виконавчим комітетом Снігурівської міської ради таких адміністративних обмежень, які стосуються порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, обмежується індивідуальна свобода суб'єктів господарювання визначати власну ринкову поведінку.

(47) Таким чином, дії Виконавчого комітету Снігурівської міської ради, які полягали у встановленні у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженим рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88, непередбачених законодавством окремих умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення); випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення); умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4), можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами у місті Снігурівка.

## **6. Заперечення відповідача та їх спростування**

(48) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано Відповідачу у справі, та отримано ним 30.05.2019, що підтверджується повідомленням про вручення поштового відправлення № 54001 36634425, останній не надав будь-яких пояснень, зауважень та заперечень.

## **7. Остаточні висновки у справі**

(49) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а Відповідачем будь-яким чином не спростовано висновок адміністративної колегії відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у встановленні у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженим рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88, непередбачених законодавством окремих умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення); випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення); умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4), які можуть призвести до обмеження конкуренції, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 3 статті 50, частини першої статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7, 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5,

зарєєстрованих в Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р (зі змінами), адміністративній колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії Виконавчого комітету Снігурівської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи 26362019, місцезнаходження: 57300, Миколаївська область, Снігурівський район, м. Снігурівка, вул. Жовтнева, 124), які полягають у встановленні у Положенні про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженим рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88, непередбачених законодавством окремих умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення); випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення); умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4), які можуть призвести до обмеження конкуренції, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 3 статті 50, частини першої статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції.

2. Зобов'язати Виконавчий комітет Снігурівської міської ради припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, затвердженого рішенням виконавчого комітету Снігурівської міської ради від 28.03.2012 №88 у відповідність до діючої редакції Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, зокрема, виключити із Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Снігурівка, непередбачених законодавством окремих умов для отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4, 5, 7, 8 та 10 пункту 3.1. розділу 1 Положення); випадків у яких може бути відмовлено у наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 3-9 пункту 3.8 розділу 3 Положення); умов щодо погодження дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (абзаци 4 та 7 пункту 4.1. розділу 4).

3. Зобов'язання, встановлене у пункті 2 цього рішення, підлягає виконанню у двомісячний строк з дня рішення цього рішення з наданням до відділення підтверджуючих документів про виконання зобов'язання.

Відповідно до частини другої статті 56 Закону України „Про захист економічної конкуренції” рішення органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими до виконання.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Миколаївській області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії  
Миколаївського обласного  
територіального відділення  
Антимонопольного комітету України

В. Харченко

