



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

06 жовтня 2016 р.

№33-ріш

Справа №2-26.115/43-2016

**Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу**

Адміністративна колегія Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №2-26.115/43-2016 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції приватним акціонерним товариством «Миколаївмолпром», ("інформація з обмеженим доступом") (місцезнаходження: 54008, м. Миколаїв, вул. Комсомольська, 101),

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету (надалі – Відділення, територіальне відділення) від 04.08.2016 №47-р розпочато розгляд справи №2-26.115/43-2016 у зв'язку з наявністю в діях приватного акціонерного товариства «Миколаївмолпром» (надалі – ПрАТ "Миколаївмолпром, Товариство, Відповідач) ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Справу №2-26.115/43-2016 розпочато за заявою громадської організації «Громадський контроль захисту прав споживачів» (м. Київ) (вх. від 27.05.2016 №80-07/26 НК-2016) щодо порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді поширення неправдивої інформації на етикетці масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, виробником якого є ПрАТ «Миколаївмолпром» (м. Миколаїв, вул. Комсомольська, 101).

У заяві повідомляється, що представниками заявника 14.03.2016 у супермаркеті «Білла» ПП «Білла-Україна» (м. Київ) було відібрано зразки масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, дата виробництва 02.03.2016, фіскальний чек №1418 від 14.03.2016. В подальшому вказаний продукт було подано на дослідження до Науково-дослідного центру випробувань продукції ДП «Укрметртестстандарт» (м. Київ), результати якого засвідчили, що вказаний продукт містить немолочні жири, що не відповідає вимогам ДСТУ 4399:2005.

За результатами проведеного розслідування у справі встановлено наступне.

Згідно інформації, зазначеної на етикетці масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, (копія додається) виробником даного продукту є ПрАТ «Миколаївмолпром».

ПрАТ «Миколаївмолпром», («інформація з обмеженим доступом») (місцезнаходження: 54008, м. Миколаїв, вул. Комсомольська, 101) зареєстровано в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 30.06.2000, номер запису 1 522 120 0000 001266.

Відповідно до Статуту (нова редакція) ПрАТ «Миколаївмолпром», затвердженого рішенням Загальних зборів акціонерів (протокол від 30.04.2011), зареєстрованого державним реєстратором виконавчого комітету Миколаївської міської ради 31.01.2012, Товариство є самостійним господарюючим суб'єктом; створене з метою отримання прибутку шляхом здійснення виробництва, торговельної та посередницької діяльності, виконання робіт та надання послуг, здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

ПрАТ "Миколаївмолопром" є юридичною особою, має самостійний баланс, поточний та інші рахунки, в тому числі валютні в установах банків, печатку та штампи зі своїм найменуванням, фірмовий знак на печатці, а також знак для товарів і послуг, інші реквізити, на які воно має виключні права.

Предметом діяльності Товариства є, зокрема перероблення молока, виробництво та реалізація молочних продуктів, жирів; оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, олією та жирами; роздрібна торгівля молоком та молочними продуктами у спеціалізованих магазинах, та інші діяльності.

Основним видом економічної діяльності Товариства за даними органів статистики за кодом КВЕД 10.51 є перероблення молока, виробництво масла та сиру.

Отже, ПрАТ «Миколаївмолпром» є учасником товарного ринку виробництва та реалізації масла вершкового.

На упаковці даного продукту розміщено позначення ДСТУ 4399:2005. Згідно пункту 3.1.3. ДСТУ 4399:2005 "Масло вершкове. Технічні умови". Національний стандарт України (надалі – ДСТУ) солодковершкове масло – вид вершкового масла, що його виробляють з пастеризованих натуральних вершків.

Пунктом 3.1.2. ДСТУ визначено, що вершкове масло – масло, що його виробляють з вершків та (або) продуктів перероблення молока, яке має специфічний притаманний йому смак, запах та пластичну консистенцію, з вмістом молочного жиру не меншим ніж 61,5%, що становить однорідну емульсію типу "вода в жирі".

Пунктом 5.3.1. ДСТУ визначено, що для виробництва масла дозволено використовувати молоко коров'яче незбиране, вершки, молоко знежирене, вершки пластичні і підсирні, молоко незбиране сухе або молоко нежирне сухе, маслянку-сировину і маслянку суху, закваску бактеріальну або заквашувальний препарат згідно з чинними нормативними документами (ДСТУ 3662; 4273 та ін.), сіль кухонну "Екстра" або вищого ґатунку згідно з ДСТУ 3583 (ГОСТ 13830), воду питну – згідно ГОСТ 2874.

Згідно пункту 5.3.5. ДСТУ не дозволено застосовувати будь-які жири та вершки, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока.

Статтею 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти» визначено, що молочні продукти - продукти, одержані з молока або молочної сировини, які можуть містити харчові добавки, необхідні для виробництва, за умови, що ці добавки ні частково, ні повністю не замінюють складових молока (молочний жир, молочний білок, лактозу). Традиційні молочні продукти - масло, сири, а також кисломолочні продукти, вироблені із застосуванням заквасок на чистих культурах молочнокислих бактерій - ацидофілін, простокваша, ряжанка, сметана, сир кисломолочний; кефір - із застосуванням заквасок на кефірних грибах.

Відповідно до статті 6 Закону України «Про молоко та молочні продукти» у виробництві традиційних молочних продуктів забороняється використовувати жири та білки немолочного походження, а також будь-які стабілізатори і консерванти.

Заявником надано до Відділення протокол випробувань харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х, затверджений заступником начальника науково-дослідного центру випробувань продукції ДП «Укрметртестстандарт» (м. Київ, вул. Метрологічна, 4). Проведення випробувань харчової продукції вказаним підприємством здійснюється на підставі Атестату про акредитацію від 28.12.2015 №2Н677, який виданий Національним Агентством з акредитації України та дійсний до 28.06.2017.

Згідно вказаного протоколу Науково-дослідним центром випробувань продукції ДП «Укрметртестстандарт» за заявою громадської організації «Громадський контроль захисту прав споживачів» протягом 29.03.2016-05.04.2016 проводилось випробування масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги масою 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, термін придатності до споживання до 35 діб при температурі від 0°C до -5°C, 60 діб – від -5°C до -11°C, 75 діб – від -12°C до -18°C. Виробником вказаної продукції є ПрАТ «Миколаївмолпром».

Висновки вказаного протоколу свідчать, що зазначений зразок продукції містить немолочні жири, вміст немолочних жирів становить 100% від загального жиру.

Згідно інформації ДП «Укрметртестстандарт», наданої до Відділення листом від 21.06.2016 №3-23/314, зазначений в протоколі випробувань харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х висновок "Зразок продукції (реєстраційний №2821) містить немолочні жири, вміст немолочних жирів становить 100% від загального жиру." означає, що під час виробництва масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги масою 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, виробником були використані жири немолочного походження, що не відповідає вимогам ДСТУ 4399:2005.

В ході розслідування у справі територіальним відділенням до ПрАТ «Миколаївмолпром» було надіслано вимогу від 08.06.2016 №2-292/80-802, якою запитувалась інформація та документи щодо обставин даної справи.

Аналізом інформації та документів, наданих ПрАТ «Миколаївмолпром» до Відділення листом від 30.06.2016 №465, встановлено наступне.

Макет етикетки масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005 було затверджено ПрАТ «Миколаївмолпром».

Розробником та виробником етикетки вказаного масла є товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «ВЕРІАС» (04074, м. Київ, вул. Резервна, 8) відповідно до умов договору поставки від 12.06.2013 №759.

Обсяг виробництва та реалізації масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, з датою виробництва 02.03.2016, за березень 2016 року становив 11,8 тон на суму 610 650 гривень.

Вказаний продукт постачався підприємству зі 100% іноземними інвестиціями «БІЛЛА-УКРАЇНА» (надалі – ПП «Білла-Україна», Підприємство) відповідно до умов договору поставки від 01.01.2016 №303423, укладеного між ПрАТ «Миколаївмолпром» та ПП «Білла-Україна».

Також в ході розслідування у справі Відділенням було отримано лист ПП «Білла-Україна» від 09.09.2016 №949 з інформацією та документами щодо обставин даної справи, зокрема Підприємство повідомило наступне:

Підприємство не надавало ПрАТ «Миколаївмолпром» жодних повноважень на виготовлення будь-якої продукції; продукція ПрАТ «Миколаївмолпром» постачається до Підприємства виключно на умовах договору поставки від 01.01.2016 №303423.

Перша поставка вказаного продукту була здійснена 03.03.2015 відповідно до умов вказаного договору.

Підприємство не здійснювало розроблення, затвердження та виробництва етикетки вказаного продукту.

Таким чином, оскільки ПрАТ «Миколаївмолпром» було затверджено макет етикетки вказаного продукту та згідно затвердженого оригінал-макету за його замовленням було виготовлено етикетки, в яких реалізувався вказаний продукт, то саме ним на етикетках

поширювалась інформація щодо вказаного продукту.

ПрАТ «Миколаївмолпром» було надано протокол випробувань від 19.04.2016 №282, затверджений в.о. керівника випробувальної лабораторії державного підприємства «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (надалі – ДП «Миколаївстандартметрологія»).

Згідно даних вказаного протоколу випробувань, за заявою ПрАТ «Миколаївмолпром» з 15.04.2016 по 19.04.2016 ДП «Миколаївстандартметрологія» було проведено випробування наданого Товариством продукту масло солодковершкове селянське 72,5% жиру, фасоване по 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, мета випробувань – перевірка на відповідність ДСТУ 4399:2005 "Масло вершкове. ТУ" – вміст немолочних жирів. За результатами вказаного випробування в маслі солодковершковому селянському 72,5% будь-які жири, окрім молочного, не виявлені. За твердженнями Відповідача такі результати випробувань свідчать про відповідність масла солодковершкового селянського встановленим нормам.

Проведеним вивченням та аналізом даних протоколів випробувань, наданих Заявником та ПрАТ «Миколаївмолпром», встановлено наступне.

Згідно даних протоколу випробувань харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х, наданого Заявником, ДП «Укрметртестстандарт» проведено дослідження продукту масло солодковершкове селянське «Pastoral», 72,5% жиру, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги масою 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, виробник продукту є ПрАТ «Миколаївмолпром». Згідно даних протоколу випробувань від 19.04.2016 №282, наданого ПрАТ «Миколаївмолпром», ДП «Миколаївстандартметрологія» проведено дослідження продукту масло солодковершкове селянське 72,5% жиру, фасоване по 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, виробник ПрАТ «Миколаївмолпром». Отже, дані вказаних протоколів випробувань не дають підстав вважати, що проводилось дослідження одного і того ж продукту.

Враховуючи зазначене, Відділення звернулось до ДП «Миколаївстандартметрологія» з вимогою від 07.07.2016 №2-292/80-942, якою запитувалась інформація щодо того, чи проводилось ДП «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» випробування саме масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, виробником якого є ПрАТ «Миколаївмолпром» (м. Миколаїв, вул. Комсомольська, 101), копія упаковки якого додавалась. У відповідь ДП «Миколаївстандартметрологія» листом від 15.07.2016 №07-10/1079 повідомило наступне:

- зразок продукції, доставлений ПрАТ «Миколаївмолпром» до ДП «Миколаївстандартметрологія» і прийнятий на випробування згідно супровідних документів, наданих представником Товариства (листа-заявки та акту відбору проб ПрАТ «Миколаївмолпром» від 15.04.2016), як зразок масла солодковершкового селянського 72,5% жиру, фасованого по 200 г, дата виготовлення згідно акту відбору проб 02.03.2016, виробником якого заявлено ПрАТ «Миколаївмолпром», надавався для випробувань у споживчій упаковці, фасованій по 200 г;

- ДП «Миколаївстандартметрологія» не проводило відбір зразка від партії продукції, тому результати випробувань не можуть стосуватися всієї партії масла солодковершкового селянського 72,5% жиру, фасованого по 200 г, дата виготовлення 02.03.2016. Таким чином, отримані результати випробувань поширюються тільки на зразок, що був підданий випробуванню, а не на всю партію, про що у протоколі від 19.04.2016 №282 є відповідна примітка 1.

Виходячи з наведеного, ДП «Миколаївстандартметрологія» зазначало, що враховуючи вищевикладене, а також оскільки ДП «Миколаївстандартметрологія» не відбирала даний зразок, не можна стверджувати, що ДП «Миколаївстандартметрологія» проводилися випробування саме масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, копія якого додана до вимоги.

Таким чином, не можна вважати, що висновок ДП "Миколаївстандартметрологія", що

міститься у протоколі випробувань від 19.04.2016 №282 про відповідність продукту масло солодковершкове селянське 72,5% жиру, фасоване по 200 г, дата виготовлення 02.03.2016, виробником якого є ПрАТ «Миколаївмолпром», стосується саме масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, виробником якого є ПрАТ «Миколаївмолпром», щодо відповідності якого вимогам ДСТУ 4399:2005 звертався до Відділення Заявник.

Таким чином, розміщуючи на етикетці масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, позначення ДСТУ 4399:2005, згідно з яким не допускається наявність у маслі солодковершковому немолочних жирів, проте про наявність яких у складі вказаного продукту свідчать результати випробувань, проведені ДП «Укрметртестстандарт», зафіксовані в протоколі випробувань харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х, ПрАТ «Миколаївмолпром» поширює на упаковці даного продукту відомості, які є *неправдивими* та можуть ввести в оману споживачів щодо споживчих властивостей цього товару, а саме, що вказаний продукт відповідає вимогам ДСТУ 4399:2005 і є маслом.

Така поведінка Відповідача на товарному ринку виробництва та реалізації масла вершкового є нечесною як по відношенню до його конкурентів, які також як і відповідача здійснюють діяльність на вказаному ринку, так і до споживачів масла солодковершкового, які не бажають придбавати продукт із вмістом жирів немолочного походження. Така інформація може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару та поставити ПрАТ «Миколаївмолпром» у більш вигідне становище у порівнянні з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та продукція яких присутня у торговельних мережах міста.

Внаслідок цього Відповідач може отримати неправомірні переваги від продажу такого товару не завдяки власним досягненням, що є однією із ознак економічної конкуренції, а шляхом поширення *неправдивих* відомостей щодо споживчих властивостей товару, тобто Відповідач може отримати неправомірні переваги у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та продукція яких присутня у торговельних мережах міста.

Згідно статті 15¹ глави 3 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Виходячи з наведеного, дії ПрАТ «Миколаївмолпром», які полягають в розміщенні на етикетці продукту масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, позначення ДСТУ 4399:2005, згідно з яким не допускається наявність у маслі солодковершковому жирів немолочного походження, проте про наявність яких у складі вказаного продукту свідчать результати випробувань, проведені ДП «Укрметртестстандарт», зафіксовані в протоколі випробувань

харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х від, внаслідок чого повідомляються невизначеному колу осіб *неправдиві* відомості щодо споживчих властивостей вказаного товару, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Листом від 16.09.2016 №2-292/80-1323 територіальним відділенням рекомендованим листом №5400128694435 надіслано ПрАТ «Миколаївмолпром» копію подання з попередніми висновками у даній справі від 15.09.2016 №2-06/234-пв. На подання з попередніми висновками Товариством не було надано до Відділення жодних пояснень, зауважень та заперечень.

Відповідно до статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом, як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно податкової декларації з податку на прибуток підприємства, наданої ПрАТ «Миколаївмолпром» листом від 30.06.2016 №465, дохід Товариства від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку, за 2015 рік складає («інформація з обмеженим доступом») гривень.

При визначенні розміру штрафу враховані наступні обставини, зокрема:

- Відповідач раніше не притягувався до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції;

- Товариство сприяло Відділенню в ході проведення дослідження по заяві;

- ПрАТ "Миколаївмолпром" листом від 30.06.2016 №465 повідомило Відділення про відсутність у нього залишків масла солодковершкового селянського «Pastoral», 72,5% жиру, 200 г, у підтвердження чого надано інвентаризаційний опис від 21.06.2016 №28;

- згідно інформації ПП «Білла-Україна», наданої до Відділення листом від 09.09.2016 №949, станом на даний час на товарних залишках Підприємства не обліковується масло виробництва ПрАТ «Миколаївмолпром»; починаючи з другої половини квітня 2016 року Підприємство не здійснює реалізацію масла, виробником якого є ПрАТ «Миколаївмолпром».

Виходячи з наведеного, керуючись статтями 12, 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", статтею 27 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, зі змінами та доповненнями, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за №90/299, (із змінами та доповненнями), адміністративна колегія Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії приватного акціонерного товариства "Миколаївмолпром" («інформація з обмеженим доступом») (місцезнаходження: 54008, м. Миколаїв, вул. Комсомольська, 101), які полягають у розміщенні на етикетці продукту масла солодковершкового

селянського "Pastoral", 72,5% жиру, 200 г, в упаковці з кашованої фольги, дата виготовлення 02.03.2016, з позначенням ДСТУ 4399:2005, згідно з яким не допускається наявність у маслі солодковершковому жирів немолочного походження, проте про наявність яких у складі вказаного продукту свідчать результати випробувань, проведених ДП "Укрметртестстандарт", зафіксованих в протоколі випробувань харчової продукції від 05.04.2016 №2821/16-х, внаслідок чого повідомляються невизначеному колу осіб неправдиві відомості щодо споживчих властивостей вказаного товару, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, вказане в пункті 1 цього рішення, відповідно до статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" накласти на приватне акціонерне товариство "Миколаївмолпром" штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати приватне акціонерне товариство "Миколаївмолпром" припинити вказане порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом надання до територіального відділення доказів, які свідчать про відповідність вимогам ДСТУ 4399:2005 "Масло вершкове. Технічні умови" масла солодковершкового селянського "Pastoral", 72,5% жиру, 200 г, в упаковці з кашованої фольги, виробником якого є Товариство і яке реалізується в даний час, зокрема надати документи в яких зафіксовані результати випробувань вказаного продукту саме із зазначеними даними, проведеного відповідною установою, організацією, підприємством тощо, які мають право проводити випробування харчової продукції відповідно до Атестації про акредитацію, виданою Національним агентством з акредитації України (ДП "Миколаївстандартметрологія" або інші).

Підтверджуючи документи щодо виконання вказаного зобов'язання надати до територіального відділення у двомісячний строк з дня отримання цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду Миколаївської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Відповідно до статті 24 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» особи, яким завдано шкоду внаслідок вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, можуть звернутися до суду із позовом про її відшкодування.

**Голова адміністративної колегії
Миколаївського обласного
територіального відділення
Антимонопольного комітету України**

В. Харченко