



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

29 березня 2016 р.

№7-ріш

Справа №2-26.115/3-2016

**Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу**

Адміністративна колегія Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання з попередніми висновками у справі №2-26.115/3-2016 від 16.03.2016 №2-06/61-пв та наявні матеріали даної справи про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна",

ВСТАНОВИЛА:

Миколаївським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення, Відділення) на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 24.11.2015 №02-05/2295 здійснювалось дослідження дій товариства з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна", які містять ознаки порушення Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції".

Товариство з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна" (54055, м. Миколаїв, вул. Млинна, 21/1, ідентифікаційний номер 24789877) (надалі – ТОВ "Альпі-Україна", Товариство) є юридичною особою, зареєстрованою виконавчим комітетом Миколаївської міської ради 30.09.1997.

ТОВ «Альпі-Україна» є юридичною особою, діє відповідно до статуту, затвердженого рішенням загальних зборів учасників 09.04.2015. Державну реєстрацію юридичної особи проведено 30.09.1997 за № 449565. Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серії А01, ідентифікаційний код – 24789877. Відповідно до Статуту Товариство створене з метою об'єднання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів для здійснення господарської діяльності в інтересах Товариства, зокрема отримання прибутку та задоволення економічних та соціальних потреб інших потреб та інтересів його засновників (учасників) та робітників Товариства, шляхом виробництва товарів, торгівлі, надання різноманітних послуг як для населення так і юридичним особам. ТОВ «Альпі-Україна» є самостійним господарюючим суб'єктом, який має права юридичної особи, самостійний баланс, рахунки в установах банків та інших кредитно-фінансових установах, відокремлене майно, печатки і штампи зі своїм найменуванням, знаки для товарів та послуг, свою емблему.

Основний вид діяльності за КВЕД 2010:

- 10.82 Виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів;
- 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, н.в.і.у;
- 10.72 Виробництва сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання;

46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості.

Відповідно до абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», суб'єкт господарювання - юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, якщо один або декілька з них здійснюють контроль над іншими.

Отже, ТОВ «Альпі-Україна» в розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції" є суб'єктом господарювання. Суб'єкти господарювання є учасниками економічних відносин, та їх економічна діяльність регулюється нормами Закону України "Про захист економічної конкуренції".

Виходячи із статті 3 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", відносини, пов'язані із захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються цим Законом, Законом України "Про захист економічної конкуренції", Законом України "Про Антимонопольний комітет України", Паризькою конвенцією про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року, міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких видана Верховною Радою України, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України. Таким чином, положення Закону України "Про захист економічної конкуренції" поширюється і на відносини, що регулюються Законом України "Про захист від недобросовісної конкуренції".

Під час проведення моніторингу матеріалів зовнішньої реклами та асортименту кондитерських виробів в продовольчих магазинах були виявлені цукерки, які мали назву "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Альпі-Україна».



В ході розгляду етикетки цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe Відділення встановило, що в центральній частині етикетки цукерки міститься композиція, що складається з зображення фініка, половини грецького горіха та напису **Фінік з горіхом в шоколаді**. Напис "**ФІНІК**" зображено великими прописними літерами, а напис "**з горіхом в шоколаді**" невеликим прописним шрифтом. В нижній частині етикетки міститься інформації щодо назви цукерки - "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe зазначається назва та реквізити виробника – ТОВ «Альпі-Україна», Україна, 54055, м. Миколаїв, вул. Млинна, 21/1, тел.. +380/512/36-00-22. Дослідивши склад цукерки, Відділення виявило, що зображений на етикетці грецький горіх в середині цукерки відсутній, а замість нього знаходиться смажене ядро арахісу.

З метою більш детального дослідження виявленого відхилення, Відділенням було направлено на адресу Товариства вимогу від 03.12.2015 № 2-292/80-1855. Листом від 18.12.2015 № 254 Товариство надало відповідь на зазначені питання у вищевказаній вимозі.

Так, в листі Товариства вказано, що початок виробництва цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe був передбачений наказом від 01.08.2012 № 22 з 15 вересня 2012 року. Фактично виробництво розпочалось з 25 грудня 2012 року.

Під час виробництва цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe підприємство керується рецептурою "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe (ДСТУ 4135-2002), виготовлену за збірником "Технологічні інструкції по підготовці сировини та напівфабрикатів до виробництва, по виробництву цукерок, ірису та шоколаду".

Товариством було надано рецептуру, затверджену директором ТОВ «Альпі-Україна» 17.12.2012, відповідно до якої Товариство виготовляє цукерки "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe. Згідно наданої рецептури, для виготовлення цукерок Товариство використовує наступну сировину: шоколадну глазур, цукор пісок, фінік без кісточки, ядро арахісу (мигдалю солодкого, горіха грецького.)

Згідно з рецептурою цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe - це глазуровані шоколадною глазур'ю цукерки овальної форми. Корпус складається із фініка, без кісточки, звареного у сиропі. Замість кісточки у фінік вкладено смажене ядро арахісу (мигдалю солодкого, горіха грецького). Отже, рецептура даного виду цукерок передбачає використання у складі продукції в якості горіха, як грецького горіха, мигдалю, так і арахісу.

Слід зазначити, що **Арахіс** – це масляна культура, невисока трав'яниста вологолюбива та теплолюбива рослина сімейства бобових. Має кущові та стелищні форми, відрізняється від інших видів сімейства бобових (сої, фасолі, гороху) складом квітки та особливістю утворення плоду. Відповідно до наданої Товариством, завіреного печаткою та підписаного директором, копії Національного стандарту України "ЦУКЕРКИ. Загальні технічні умови" ДСТУ 4135:2014, можна побачити, що у розділі "Нормативні посилання" існує посилання на ДСТУ 4504:2005 загальні технічні умови. Ядра бобові арахісу.

Звертаємо увагу, на той факт, що у назві вищевказаного нормативного документу вказано, що арахіс відноситься до класу бобових.

Тобто, ототожнити грецький горіх та мигдаль з арахісом, та віднести його до одного класу горіхів не можна.

Щодо розробки та застосування етикеток для своєї продукції, зокрема цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe, Відділенням встановлено, що на етикетці цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe Товариства інформація про те, що в середині вищезазначених цукерок знаходяться смажені ядра арахісу відсутня.

Як зазначалось в листі Товариства від 18.12.2015 № 254, макет обгортки для цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe було розроблено ТОВ «Альпі-Україна» власними силами.

Листом від 14.01.2016 № 06 Товариство також зазначило, що обгортка для вищевказаних цукерок не змінюється зі зміною складу сировини (горіх грецький, ядра арахісу, мигдаль).

Щодо причин, з яких ТОВ «Альпі-Україна» на етикетці цукерок «Фінік з горіхом в шоколаді» D'luxe було нанесено напис «з горіхом», Товариство надало пояснення, що при розробці обгортки цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe Товариство керувалось біноміальною назвою арахісу – земляний горіх-як зазначено в Атласі лікарських рослин ССРСР ДСТУ 17111-1988.

Однак відділення не може погодитись з наданою інформацією Товариства, так як існує чинне ДСТУ 4504:2005 Загальні технічні умови. Ядра бобові арахісу, яких повинно дотримуватись ТОВ «Альпі-Україна» при виробництві цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі " D'luxe, які передбачають віднесення ядер арахісу до класу бобових.

Таким чином, розміщуючи на етикетках цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe напис «з горіхом» та зображення грецького горіха, ТОВ «Альпі-Україна» доводить до відома споживача інформацію, що в складі цих цукерок міститься горіх, а саме грецький горіх. Однак у складі цього продукту, грецький горіх відсутній, натомість, до складу цукерок входить ядра арахісу. Таке позначення товару може призвести до введення в оману споживача та з-поміж інших виробників цукрових кондитерських виробів надає перевагу

цукеркам, виготовленим саме Товариством.

Враховуючи вищевикладене, розпорядженням адміністративної колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України №3-р 26.01.2016 розпочато розгляд справи №2-26.115/3-2016 у зв'язку з наявністю в діях товариства з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна". (ідентифікаційний код 37113944) ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

В ході розгляду справи з метою встановлення точки зору споживачів стосовно розміщеної на обгортці вищевказаних цукерок інформації, Відділенням здійснено опитування потенційних споживачів – цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" виробництва ТОВ "Альпі-Україна", яке було зафіксовано в анкетах, в яких наводилась розміщена на обгортці цукерок Товариством інформація та ставились питання, пов'язані із розміщеною інформацією.

Висновок про те, що органи Антимонопольного комітету України під час розгляду справи про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не позбавлені права проводити опитування споживачів, міститься у постанові Вищого господарського суду України від 11.03.2014 у справі №922/4094/13. Відповідно до статті 41 Закону України "Про захист економічної конкуренції" доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення.

У проведеному опитуванні прийняли участь територіальні відділення Антимонопольного комітету України, 173 особи різного віку, статті та місця проживання. Узагальнення відповідей, наданих у ході опитування, показало таке.

На питання анкети **"Чи є Ви споживачем кондитерських виробів?"** відповіли «ТАК» – 167 опитаних; «НІ» - 6 опитаних.

На питання анкети **"Чи купуєте Ви цукерки з позначенням на етикетці «з горіхом»?"** відповіли «ТАК» – 155 опитаних; «НІ» - 18 опитаних.

На питання анкети **"Чи впливає на Ваш вибір розміщення на упаковці позначення «з горіхом» та картинка грецького горіха?"** відповіли «ТАК» – 132 опитаних; «НІ» - 40 опитаних.

На питання анкети **"Чи знаєте Ви, що арахіс відноситься до бобових та не є горіхом?"**

відповіли «ТАК» – 79 опитаних; «НІ» - 92 опитаних.

На питання анкети **"Чи вплине на ваш вибір, якщо в складі цукерок виявиться арахіс замість зображеного грецького горіху?"** відповіли «ТАК» – 127 опитаних; «НІ» - 45 опитаних.

На питання анкети **"Чи суттєва для Вас різниця в смакових якостях між арахісом, мигдалем, грецьким горіхом?"** відповіли «ТАК» – 153 опитаних; «НІ» - 19 опитаних.

На питання анкети **"Чи може Вас ввести в оману розміщення позначення «з горіхом» та зображення грецького горіха на упаковці продукції, у разі якщо цей продукт відсутній у складі цукерки?"** відповіли «ТАК» – 159 опитаних; «НІ» - 14 опитаних.

На питання анкети **"Чи маєте Ви чи Ваші знайомі, друзі, родичі алергічну реакцію на арахіс, або заборону вживання арахісу?"** відповіли «ТАК» – 16 опитаних; «НІ» - 157 опитаних.

Отже, наведене опитування свідчить, що переважна більшість опитаних вважає, що розміщений Товариством напис «з горіхом» та зображення грецького горіха на етикетці цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" :

1. Могло вплинути на їх намір щодо придбання вказаних цукерок саме виробництва ТОВ "Альпі-Україна";

2. Могло створити враження, що у складі вказаної цукерки Товариства міститься саме грецький горіх.

Вказаним вище опитуванням, були підтверджені висновки Відділення стосовно того, що внаслідок такої поведінки ТОВ «Альпі-Україна» може отримати неправомірні переваги від продажу такого товару не завдяки власним досягненням, що є однією із ознак економічної конкуренції, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару, тобто Товариство отримує неправомірні переваги у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист економічної конкуренції, та продукція яких присутня у магазинах м. Миколаєва.

Крім того, неправдива інформація, яка вказана на етикетці цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'lixe, щодо вмісту грецького горіху у середині, а насправді наявність у складі смаженого арахісу, може призвести до нанесення шкоди споживачу так, як ядра арахісу можуть викликати загострення алергічних захворювань, а також смакові якості грецького горіху та смаженого ядра арахісу суттєво відрізняються.

Відповідно до абзацу першого частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.

Згідно з пунктами 1-3 абзацу другого частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», інформація про продукцію повинна містити:

1) назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються;

2) найменування нормативних документів, вимогам яких повинна відповідати вітчизняна продукція;

3) дані про основні властивості продукції, а щодо продуктів харчування - про склад (включаючи перелік використаної у процесі їх виготовлення сировини, в тому числі харчових добавок), номінальну кількість (масу, об'єм тощо), харчову та енергетичну цінність, умови використання та застереження щодо вживання їх окремими категоріями споживачів, а також іншу інформацію, що поширюється на конкретний продукт.

Слід зазначити, що відповідно до Національного стандарту України 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» (надалі – ДСТУ 4518-2008), визначено обов'язок виробника надавати інформацію у такий спосіб, щоб вона не вводила в оману споживача та забезпечувала споживчу правильність вибору продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливлувати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками. Крім цього, пп. 4.5.1.1. ДСТУ 4518-2008 визначає, що назва продукту має бути зрозумілою для споживачів, конкретно та правдиво характеризувати продукт, розкривати його природу. Пункт 4.7.1 ДСТУ 4518-2008 визначає, що викладена при маркуванні інформація повинна бути зрозумілою, чіткою, легко сприйнятою та прочитаною пересічним споживачем.

Пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921 (надалі – Технічний регламент), передбачено, що маркування продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно, зокрема, характеристик харчового продукту, його складу, властивостей.

Згідно статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Таким чином, дії Товариства щодо розміщення на етикетці цукерок неправдивої інформації про споживчі властивості товару, зокрема, зазначенні на етикетці цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe **напису «з горіхом» та зображення грецького горіха**, тоді як у складі цього продукту грецький горіх відсутній, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України „Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Також, важливо зазначити, що подібні обставини в діях Товариства, були виявлені й раніше. Так, у 2014 році за фактом виявлених дій, які могли містити ознаки порушення статті 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" у вигляді зазначення на обгортках цукерок інформації, що могла ввести в оману споживача, Відділенням Товариству були надані обов'язкові для виконання рекомендації, стосовно:

- "Леонардо Альпі" (ваніль) від 13.03.2014 № 68-рк;
- "Миколаївський вальс Альпі" (апельсин) від 18.03.2014 № 70-рк;
- "Леонардо Альпі" (капучіно) від 18.03.2014 № 71-рк;
- "Миколаївський вальс Альпі" (вишня) від 18.03.2014 № 72-рк;
- "Миколаївський вальс Альпі" (ківі) від 18.03.2014 № 73-рк.

Тобто Товариство було обізнано зі змістом норм чинного законодавства, усвідомлювали суть своїх дій та їх правомірність.

Товариством, на виконання вказаних рекомендацій Відділення, листами від 23.04.2014 №119 та від 02.04.2014 № 103 було надано інформацію, що вищевказані рекомендації виконано та напис на етикетках змінено. А також, були надані макети видозмінених обгортки, на яких дійсно було змінено напис з "Миколаївський вальс Альпі"(апельсин) на "Миколаївський вальс Альпі" з ароматом апельсина та Миколаївський вальс Альпі" (ківі) на "Миколаївський вальс Альпі" з ароматом ківі. Змінені макети етикеток були подані належним чином, завірені підписом директора Товариства та скріплені печаткою Товариства.

Однак, як було встановлено під час проведення дослідження по даній справі, Відділення виявило вищевказані цукерки, а саме: "Миколаївський вальс Альпі" (апельсин) "Миколаївський вальс Альпі" (ківі). Обгортка вказаних цукерок Товариством не змінена, тобто Товариство не виконало рекомендації Відділення, щодо припинення порушення законодавства про захист від недобросовісну конкуренцію, а саме - введення в оману споживачів.

Наведені вище виявленні Відділенням факти можуть стати окремим об'єктом для подальшого дослідження.

Копія подання з попередніми висновками по справі №2-26.115/3-2016 була направлена до Товариства листом від 17.03.2016 № 2-292/80-412. Додаткових пояснень, заперечень стосовно викладеного у поданні з попередніми висновками по справі №2-26.115/3-2016 до Відділення Товариство не надало.

В ході розгляду справи на засіданні Адміністративної колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, представниками Товариства були надані усні пояснення.

1. Так, представники Товариства повідомили Відділенню, що останнє виробництво цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe було у 2013 році. Після закінчення етапу виробництва вказаних цукерок на підприємстві залишились не використані етикетки "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe. Станом на теперішній час Товариством виробляється інші цукерки, в середині яких насправді знаходяться ядра арахісу, та мають назву "Фінік", на етикетці зазначених цукерок відсутнє зображення грецького горіха та напис "з горіхом".

В ході проведення службового розслідування керівництвом Товариства, було виявлено, що персонал Товариства, який відповідає за обгортку вказаних вище цукерок, переплутав нову обгортку із залишками старої, та загорнув нові цукерки с арахісом у середині під назвою "Фінік", у стару етикетку, на яких зображено половина грецького горіха та напис "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe.

Наведено вище інформацію, представники Товариства повідомили в усній формі, Відділенню не було надано належних доказів (матеріалів службового розслідування, пояснювальних записок від працівників Товариства, оновлена обгортки цукерок "Фінік"), щодо підтвердження достовірності повідомленого. Також, Товариство у своїх відповідях на вимоги Відділення, жодного разу не зазначало, що на підприємстві виробляються ідентичні досліджуванім цукеркам "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe, цукерки "Фінік" із ядрами арахісу в середині. Товариство в жодному листі не повідомляло Відділенню про збій на виробництві та проведення службового розслідування керівництвом, для виявлення та усунення причини збою та порушення законодавства, яке виникло у наслідок збою на виробництві. Протягом розслідування по справі всі пояснення Товариства зводились до обґрунтування правомірності їх дій та об'єктивності використання позначення горіх на продукції, в складі якої міститься ядра арахісу.

На підставі статті 42 Господарського кодексу України Товариство здійснює господарську діяльність на власний ризик.. Тож технічні помилки та збої на виробництві не можуть впливати та порушувати інтереси інших суб'єктів господарювання та споживачів.

2. Як зазначалось представниками Товариства, на засіданні Адміністративної колегії, розробкою дизайну обгортки для цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe було виготовлено за допомогою спеціально запрошених кваліфікованих фахівців (дизайнери). Так як, в Україні не існує спеціальних організацій та кваліфікованих спеціалістів, які могли б перевірити, чи відповідає виготовлена обгортка чинному законодавству, Товариство розробляло етикетку для цукерок, як вважало за потрібне. Також, виробником та розробником макету вищенаведених обгортки для цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe зазначено ТОВ "Наргус" (м. Харків).

При цьому у листі Товариства від 18.12.2015 № 254 на вимогу Відділення зазначалось, що макет обгортки для цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe було розроблено ТОВ «Альпі-Україна» власними силами. Виробником, що друкував розроблені Товариством обгортки, є ТОВ "Наргус" (м. Харків). Також, виходячи з поданої інформації Товариством на вимогу Відділення встановлено, що Товариство не змінює обгортку цукерок "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe із зміною горіха чи арахісу у середині цукерки, хоча рецептура, надана Товариством, передбачає в середині вказаних цукерок ядра бобові арахісу, грецький горіх та мигдаль.

Відділення не може погодитись з усіма наведеними поясненнями представників Товариства так, як:

- до Відділення не було надано належних доказів, які б підтверджували достовірність пояснень наданих, представниками Товариства.
- Товариство надає Відділенню в усній формі інформацію, що суперечить поданій Товариством раніше інформації у листах на вимоги Відділення.

- Відділенню не надано належних доказів стосовно оновленої етикетки для цукерок, у торгівельних мережах продовжують реалізовувати цукерки "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe у вищенаведеній обгортці із зображенням грецького горіха.

Відповідно до статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом, як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Виходячи з поданої Товариством до Відділення копії фінансової звітності (форма 2), загальний дохід ТОВ "Альпі-Україна" за базовий звітний період 2015 року становив 12 500 000 (дванадцять мільйонів п'ятсот тисяч) гривень.

При визначенні розміру штрафу враховано наступні обставини:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ "Альпі-Україна" вчинено не вперше;

- територіальним відділенням були направлені ТОВ "Альпі-Україна" рекомендації, щодо усунення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції від 13.03.2014 № 68-рк; від 18.03.2014 № 70-рк; від 18.03.2014 № 71-рк; від 18.03.2014 № 72-рк; від 18.03.2014 № 73-рк., порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не припинене.

- ТОВ "Альпі-Україна" не співпрацювало з Відділенням під час проведення розслідування справи.

Виходячи з наведеного, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна", ідентифікаційний номер 24789877 (адреса: м. Миколаїв, вул. Млинна, 21/1), які полягали у поширенні на обгортці цукерок неправдивої інформації про споживчі властивості товару, зокрема зазначенні назви товару "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe, тоді як згідно рецептури, затвердженої Товариством, у складі цього продукту, окрім грецького горіха, можуть бути ядра арахісу та мигдаль, що вводить в оману споживачів, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, вказане в пункті 1 цього рішення, відповідно до статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" накласти на товариство з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна" штраф у розмірі 34 000 (тридцять чотири тисячі) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю "Альпі-Україна" надавати Миколаївському обласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України щоквартально (останнього дня місяця кварталу) протягом двох кварталів 2016 року інформацію щодо кількості вироблених та фактично використаних етикеток, а також щодо обсягів реалізації продукції з виробленими етикетками на окремі види продукції:

- "Леонардо Альпі" (ваніль);
- "Миколаївський вальс Альпі" (апельсин);
- "Леонардо Альпі" (капучіно);
- "Миколаївський вальс Альпі" (вишня);
- "Миколаївський вальс Альпі" (ківі);
- "Фінік з горіхом в шоколаді Альпі" D'luxe;
- "Фінік".

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду Миколаївської області в двомісячний строк з дня його одержання.

**Голова адміністративної колегії
Миколаївського обласного
територіального відділення
Антимонопольного комітету України**

В. Харченко