



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

21 березня 2018 року

м. Херсон

№ \_\_\_\_\_

ТОВ «Альянс-Холдинг»  
вул. М.Грінченка, 4, м. Київ, 03688

Про припинення дій, які містять ознаки  
порушення законодавства  
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративною колегією Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 29.01.2018 №14-01/40-АМ розглянуто заяву («інформація з обмеженим доступом») щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Альянс-Холдинг» (надалі - ТОВ «Альянс-Холдинг», Товариство) у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом замовчування окремих умов акції «Отримай модель Ferrari із Shell» (надалі – Акція), та встановлено наступне.

ТОВ «Альянс Холдинг» здійснює господарську діяльність по реалізації нафтопродуктів, у тому числі у роздріб через мережу АЗС під брендом «Shell».

В ході здійснення господарської діяльності, ТОВ «Альянс Холдинг» проводить рекламні заходи – акції, з метою залучення нових клієнтів, збільшення об'ємів продажу пального та для підвищення рівня лояльності покупців до мережі АЗС Shell.

Згідно з наказом генерального директора Товариства від 14.08.2017 №98 «Про акцію «Отримай модель Ferrari із Shell» ТОВ «Альянс Холдинг» з 06.09.2017 по 05.12.2017 проводилась акція «Отримай модель Ferrari із Shell».

В період проведення Акції, на АЗС Shell у касовій зоні у вільному для клієнтів доступі знаходився рекламний матеріал інформаційного характеру (надалі – Z-карти), в якому схематично була розписана механіка Акції (копія додається).

Проаналізувавши Z-карту Відділенням між іншим встановлено, що згідно з умовами Акції, заправивши на АЗС Shell від 25 літрів пального клієнту, який має зареєстровану Smart картку Shell, надається можливість придбати колекційну модель Ferrari за спеціальною ціною (в залежності від кількостей заправок). Крім цього, на лицьовій стороні Z-карти розміщено напис «Більше заправок-ближче Ferrari». Інших суттєвих обмежень щодо участі в Акції на Z-карті не розміщено.

Відповідно до Заяви, («інформація з обмеженим доступом») маючи одну заправку Pover Gaz на 25 л., виключно з метою участі в Акції було здійснено наступні заправки пального:

- 1) Заправка Pover Gaz на 25 л. (фіскальний чек від 03.11.2017 №0845136) в якому між іншим зазначалося «заправ ще 2\*25 л Pover Gaz та отримай

модель Ferrari за 50 грн». Будь-які інші умови придбання та уточнення на фіскальному чеку не зазначені.

- 2) Заправка Pover Gaz на 25 л. (фіскальний чек від 03.11.2017 №0845137).
- 3) Заправка Pover Gaz на 25 л. (фіскальний чек від 03.11.2017 №0845138).

Тобто, ним було виконано всі умови Акції, зазначені на Z-карті.

Проте, учаснику Акції-заявнику, який мав зареєстровану Smart картку Shell, виявив бажання взяти участь в Акції виключно з метою придбання моделі Ferrari, та заправив автомобіль на необхідну кількість пального (4 заправки по 25 л Pover Gaz, як і вимагалось згідно з Z-картою), Товариством було відмовлено у придбанні акційної моделі Ferrari у зв'язку з тим, що згідно з офіційними правилами Акції для участі в ній враховується не більше 2-х акційних заправок на добу.

Таким чином, має місце ситуація, коли на Z-картах, які розповсюджувалися в період проведення Акції на АЗС Shell була розміщена не повна інформація про суттєві умови Акції, тобто поширювалася інформація, що вводить в оману, та вплинула на наміри учасника Акції щодо придбання товарів саме на АЗС Shell.

Ринок реалізації нафтопродуктів у межах Херсонської області є конкурентним та представлений значною кількістю суб'єктів господарювання, основними з яких є: ПП «АМІК-Україна», ТОВ «Золотий Екватор», ПАТ «Укрнафта» та ін.

Споживачами пального є покупці, які мають намір придбати таку продукцію.

Оскільки ТОВ «Альянс-Холдинг», проводивши Акцію, спрямовану на підвищення споживчого попиту на продукцію Товариства (пальне), замовчувало окремі факти щодо суттєвих умов Акції (обмежень), то такі дії Товариства можуть привернути додаткову увагу споживачів та вплинути на наміри цих споживачів щодо придбання пального саме у ТОВ «Альянс-Холдинг», не завдяки власним досягненням Товариства, а внаслідок поширення ним інформації, що вводить в оману.

Листом від 17.02.2018 №83 Товариство повідомило Відділенню, що учасники Акції «Отримай модель Ferrari із Shell» мали можливість ознайомитись із офіційними умовами Акції наступним чином:

- На сайті за посиланням <http://shellsmart.com.ua/ua/ferrari>;
- За телефоном гарячої лінії 0800500423;
- На касовій зоні кожної з АЗС Товариства у період дії Акції у вільному для клієнтів доступі знаходився рекламний матеріал інформаційного характеру (надалі – Z-карти), в якому схематично була розписана механіка Акції, із посиланням на офіційні правила Акції.
- На кожній АЗС Товариства в прикасовій зоні у період дії Акції була розміщена рекламна конструкція, за допомогою якої у клієнтів була додаткова можливість ознайомитися з механікою Акції, а також отримати посилання на офіційні правила Акції.
- На кожній АЗС Товариства у період дії Акції офіційні правила Акції було розміщено у «Куточку Споживача».

Відповідно до офіційних правил Акції, для участі в ній враховувалось не більше 2-х акційних заправок на добу. При здійсненні більшої кількості акційних заправок на добу, на них не поширювалась додаткова можливість отримання іграшкової моделі Ferrari за спеціальною ціною. Дане обмеження було встановлено для уникнення можливих шахрайських дій з боку невстановлених осіб.

Відповідно до статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (з подальшими змінами та доповненнями), яка набула чинності на території України з 25 грудня 1991 року, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових та торгових

справах. Відповідно до положень Паризької конвенції забороні підлягають вказівки чи ствердження, використання, яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Згідно зі статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

Таким чином, ТОВ «Альянс-Холдинг» поширило інформацію, що може ввести в оману споживачів нафтопродуктів та спонукати їх до придбання пального саме на АЗС «Shell», як такого, що дає можливість взяти участь в Акції, тобто, реалізовується на більш вигідних умовах.

Наведені вище обставини свідчать, що ТОВ «Альянс-Холдинг», розміщуючи на АЗС «Shell» рекламний матеріал інформаційного характеру (Z-картки), в якому схематично була розписана механіка Акції, та повідомлюючи в них неповні дані внаслідок замовчування окремих фактів, зокрема суттєвих (детальних) умов Акції, вчиняє дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про умови участі в Акції, а розповсюдjuвач такої інформації (ТОВ «Альянс-Холдинг») отримує додаткові переваги, у вигляді збільшення попиту на пальне саме ТОВ «Альянс-Холдинг».

Згідно з частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень. Рекомендації надаються у формі листа.

Враховуючи зазначене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Альянс-Холдинг» (код ЄДРПОУ 34430873) вжити заходів для усунення наслідків порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та умов, що йому сприяли, а саме, при проведенні акцій ТОВ «Альянс-Холдинг» повідомляти повну, точну та правдиву інформацію про їх умови.

2. Про розгляд рекомендацій та вжиті заходи повідомити територіальне відділення у десятиденний термін з дня їх отримання.

Адреса для надання відповіді: м. Херсон, пр-т Ушакова, 47, 73000; e-mail: khs@amcu.gov.ua.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», **за умов виконання положень рекомендацій** у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова територіального відділення –  
Голова адміністративної колегії

В.П. Василенко