



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

30 листопада 2016 року

Херсон

№ 2/98-рк/к

ФОП Лиманець Л.М.  
(«Інформація з обмеженим доступом»)

Про вжиття заходів щодо усунення причин та умов вчинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративною колегією Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) за результатами розгляду заяви гр. («Інформація з обмеженим доступом») (сmt. Високопілля, Херсонська область) від 26.09.2016 б/н щодо поширення оманливої інформації в мережі Internet на сайті **beerhouse.ks.ua** та притягнення власника закладу «Пивний бар «BEER HOUSE» (просп. Ушакова, 12/2, м. Херсон) до встановленої чинним законодавством відповідальності, встановлено наступне.

За змістом заяви, вартість страв та напоїв вказана на сайті є нижчою вартості вказаній у фіскальному чеці закладу «Пивний бар «BEER HOUSE» (ФОП Лиманець Л.М. ) від 23.09.2016 року №254.46-46. Так, заявник, обираючи заклад для відпочинку, проаналізувавши інформацію розміщену в мережі Інтернет щодо цін на страви та напої у ресторанах та кафе м. Херсона, обрав заклад «Пивний бар «BEER HOUSE» та заздалегідь визначившись із замовленням, відвідав його 23.09.2016. Проте офіціант видала чек з замовленням та сумою до спати, в якому вартість страв та напоїв (усіх без виключення) відрізнялась від інформації розміщеної на сайті «**beerhouse.ks.ua**» у бік збільшення.

Ринок діяльності підприємств ресторанного господарства є конкурентним. В межах м. Херсона на даному ринку здійснюють свою діяльність значна кількість суб'єктів господарства, зокрема пивний ресторан «CORBEET», паб «ДЖОН ГОВАРД», пивні бари «ТРЕБУЙТЕ ВЕЗДЕ» та інші.

Одним із учасників цього ринку, який здійснює свою діяльність під назвою «Пивний бар «BEER HOUSE» (просп. Ушакова, 12/2, м. Херсон), є фізична особа-підприємець Лиманець Лариса Михайлівна.

Лиманець Лариса Михайлівна є фізичною особою-підприємцем (надалі – ФОП Лиманець Л.М., дата державної реєстрації 23.11.1999, запис про включення до ЄДР за № («Інформація з обмеженим доступом»). Основним видом діяльності за КВЕД є: «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування» (56.10). Реєстраційний номер облікової картки платника податків – («Інформація з обмеженим доступом»).

Згідно з Витягом з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, місце проживання ФОП Лиманець Л.М.: («Інформація з обмеженим доступом»).

Враховуючи вищезазначене, ФОП Лиманець Л.М. в розумінні статті 1 Закону України „Про захист економічної конкуренції” є суб'єктом господарювання.

Відділенням, в ході порівняльного аналізу інформації, розміщеної в мережі Інтернет на сайті «**beerhouse.ks.ua**» та вартості страв та напоїв у вказаній у фіскальному чеці ФОП Лиманець Л.М. встановлено наступне:

- вартість зазначена на сайті **«beerhouse.ks.ua»**:  
«пиво Львовськое 1715 500 – 17;  
креветка чорноморська 100– 26;  
пивная доска 580 – 189;  
Хортица Premium 50 – 16».

- вартість вказана в чеці:  
«пиво Львовськое 1715 500 – 20;  
креветка чорноморська 100– 35;  
пивная доска 580 – 199;  
Хортица Premium 50 – 18».

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, то з інформацією, розміщеною на сайті **«beerhouse.ks.ua»**, має можливість ознайомитись невизначена кількість людей.

Споживачами ФОП Лиманець Л.М. на ринку діяльності підприємств ресторанного господарства є особи які мають намір отримати та/або отримали послуги, які надаються закладами ресторанного господарства.

Ознайомившись з вищезазначеною інформацією, споживачі дійсно вважають, що саме у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE» (ФОП Лиманець Л.М.) можна придбати послуги, які надає заклад, за цінами, що вказані на сайті **«beerhouse.ks.ua»**.

Тому, повідомлення вказаної інформації внаслідок обраного способу викладення вплинуло на наміри гр. («Інформація з обмеженим доступом») та/або може вплинути на наміри споживачів щодо отримання послуг, які надаються закладом ресторанного господарства, саме у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE».

Фактично, як видно із зазначеного вище порівняльного аналізу, вартість на страви та напої, що вказана на сайті **«beerhouse.ks.ua»** є нижчою ніж у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE».

Отже, інформація ФОП Лиманець Л.М. на сайті **«beerhouse.ks.ua»** щодо вартості страв та напоїв у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE» є неправдивою.

ФОП Лиманець Л.М. обґрунтовує невідповідність цін на сайті та у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE» (лист ФОП Лиманенко Л.М. вх. від 10.11.2016 №2-47/534) тим, що розробка сайту **«beerhouse.ks.ua»** здійснювалась ФОП («Інформація з обмеженим доступом») на підставі договору від 11.04.2014 №46. В розділі меню ціни на страви та напої неправдиві, оскільки доступу немає до редагування будь-яких даних на сайті, оскільки за останніми даними ФОП («Інформація з обмеженим доступом») виїхав за кордон в травні 2016 року.

Проте, ФОП Лиманець Л.М. не надано жодних доказів того, що нею вживались відповідні заходи для виправлення зазначеної вище інформації на сайті **«beerhouse.ks.ua»**.

Згідно зі статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

У частині другій цієї статті зазначено, що інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг,

ціну і знижки на них, а також істотні умови договору.

Враховуючи, що поширення ФОП Лиманець Л.М. неправдивої інформації вплинуло на наміри споживача («Інформація з обмеженим доступом») щодо одержання послуг, які надають заклади ресторанного господарства, саме у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE», такі дії надали йому переваги перед конкурентами, оскільки більш вигідне становище здобує не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману споживачів.

Враховуючи викладене, дії ФОП Лиманець Л.М., які полягають у поширенні на сайті «[beerhouse.ks.ua](http://beerhouse.ks.ua)» неправдивої інформації щодо ціни на страви та напої у закладі «Пивний бар «BEER HOUSE», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> «Про захист від недобросовісної конкуренції», шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що вплинули на наміри цих осіб щодо придбання товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про товар та його виробника.

Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції», державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

Враховуючи зазначене, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. Фізичній особі-підприємцю Лиманець Ларисі Михайлівні (РНОКПП-(«Інформація з обмеженим доступом»)) у десятиденний строк з дня отримання цих рекомендацій, вжити заходів щодо усунення причин та умов вчинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», шляхом припинення розповсюдження на сайті «[beerhouse.ks.ua](http://beerhouse.ks.ua)» інформації, що вводить в оману споживачів.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення в десятиденний строк з дня їх отримання.

Адреса для надання відповіді: м. Херсон, пр-т Ушакова, 47, 73000; e-mail: [khs@amcu.gov.ua](mailto:khs@amcu.gov.ua); факс: (0552) 49-82-29, 49-82-01.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голови Відділення -  
Голови адміністративної колегії

В.П. Василенко