



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

27 вересня 2016 року

Херсон

№2/94-рк/к

ТОВ «Херсон-Таксі»
вул. Сенявіна, 156, м. Херсон, 73000

Про вжиття заходів щодо усунення причин та умов вчинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративною колегією Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за результатами дослідження ринку надання послуг з перевезення пасажирів в межах м. Херсона, а також здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема, про захист від недобросовісної конкуренції з боку суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на цих ринках встановлено, що на офіційному сайті ТОВ «Херсон-Таксі» (далі – Підприємство) kherson_taxi.com.ua Підприємством було розміщено інформацію наступного змісту «Херсон-Такси-самые низкие тарифы в городе».

Згаданий вислів розміщено таким чином, що будь-який споживач має можливість ознайомитися з її змістом, зайшовши на сайт kherson_taxi.com.ua. Зазначене свідчить про те, що така рекламна інформація спрямована саме на широке коло споживачів.

Таким чином, виходячи зі змісту данного вислову, вартість послуг таксі у ТОВ «Херсон-Таксі» є найнижчою.

Враховуючи, що будь-які уточнення та пояснення з данного приводу на сайті kherson_taxi.com.ua відсутні, то тлумачення даної інформації є однозначним.

З метою об'єктивного та всебічного дослідження даного питання, Відділенням ТОВ «Херсон-Таксі» 22.09.2016 вручено вимогу №2-47/427 про надання інформації та копій документів.

За інформацією Підприємства (лист вх. від 23.09.2016 №2-47/427), на момент розміщення даної рекламної інформації на сайті kherson_taxi.com.ua (наприкінці 2015 року) ТОВ «Херсон-Таксі» було здійснено моніторинг цін на послуги таксі в м. Херсоні шляхом аналізу інформації щодо тарифів, розміщеної на офіційних сайтах інших служб таксі. На той момент тарифи ТОВ «Херсон-Таксі» дійсно виявилися найнижчими. Тому на сайті kherson_taxi.com.ua було розміщено даний вислів. Підтверджуючі документи у Підприємства відсутні, оскільки дані моніторингу не документувалися.

Таким чином, за інформацією Підприємства, на момент розміщення інформації «Херсон-Такси - самые низкие тарифы в городе» тарифи ТОВ «Херсон-Таксі» насправді були найнижчими, у порівнянні з тарифами інших служб.

ТОВ «Херсон-Таксі» зареєстроване виконавчим комітетом Херсонської міської ради 13.06.2008, свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серії А01 №417828, код ЄДРПОУ 35870584, місце провадження господарської діяльності просп. Сенявіна, 156, м. Херсон, 73000.

Відповідно до довідки з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, ТОВ «Херсон-Таксі» вид діяльності Підприємства за КВЕД є «60.22.0 Діяльність таксі» та інші КВЕД.

Відповідно до Ліцензії Міністерства транспорту та зв'язку України, серія АГ №584395 від 22.02.2011 дозволений вид робіт - внутрішні перевезення пасажирів на таксі.

Враховуючи вищезазначене, ТОВ «Херсон-Таксі», в розумінні статті 1 Закону України „Про захист економічної конкуренції” є суб'єктом господарювання.

Метою будь-якої комерційної реклами є стимулювання збуту товарів (робіт, послуг) шляхом привернення уваги потенційного покупця до переваг придбання або саме цих товарів (робіт, послуг), або товарів (робіт, послуг) у конкретного суб'єкта господарювання, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів (робіт, послуг) саме у того суб'єкта господарювання, який рекламується.

Відповідно до частини 2 статті 7 Закону України «Про рекламу», реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Враховуючи, що ринок надання послуг з перевезення пасажирів в межах м. Херсона є конкурентним, представлений значною кількістю служб таксі, то основними умовами вибору та придбання споживачем послуг з перевезення є сукупність таких складових як ціна, якість, тощо.

Тобто інформаційні матеріали (реклама) вищевказаного змісту можуть привернути увагу споживача, ввести в оману щодо ціни (вартості) цих послуг та створюючи у нього враження про певні переваги, спонукати до його придбання саме в ТОВ «Херсон-Таксі» даного виду послуг.

Наведені обставини можуть призвести до отримання ТОВ «Херсон-Таксі» неправомірних переваг під час надання послуг з перевезення пасажирів в межах м. Херсона не завдяки власним досягненням, що є однією з ознак економічної конкуренції, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо ціни послуг (тарифів). Тобто, ТОВ «Херсон-Таксі» може отримати неправомірні переваги у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Враховуючи, що ТОВ «Херсон-Таксі» Відділенню не надано дані моніторингу цін на послуги служб таксі та будь-які інші докази, які б свідчили про найнижчі тарифи в м. Херсоні, то зміст реклами (інформаційних матеріалів) «Херсон-Такси-самые низкие тарифы в городе», розміщеної на сайті kherson_taxi.com.ua є оманливим.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюдження в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару. За цим же законом - реклама повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції, бути законною, точною та достовірною.

Відповідно до статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (з подальшими змінами та доповненнями), яка набула чинності для України з 25 грудня 1991 року, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових та торгових справах. Відповідно до положень Паризької конвенції забороні підлягають вказівки чи ствердження, використання, яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

За визначенням законодавства про захист економічної конкуренції, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення, зокрема, і в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювання, які вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Враховуючи, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару (послуги), повідомлення в рекламі неправдивих відомостей не лише ставить ТОВ «Херсон-Таксі» у більш вигідне становище та надає переваги над іншими суб'єктами господарювання, які діють на тому самому ринку, а й може завдати збитки споживачам, які покладаються на цю інформацію.

Таким чином, розмістивши недостовірну рекламну інформацію, ТОВ «Херсон-Таксі» вчинило дії, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі

– Закон), у вигляді недобросовісної конкуренції шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

Закон України «Про захист економічної конкуренції» визначає правові засади захисту як суб'єктів підприємницької діяльності, так і споживачів від недобросовісної конкуренції.

Одним із завдань органів Антимонопольного комітету України, відповідно до статті 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» є здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на засадах рівності суб'єктів господарювання перед законом та пріоритету прав споживачів, запобігання, виявлення і припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

Враховуючи зазначене, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Херсон-Таксі» (код ЄДРПОУ 35870584), вжити заходів щодо усунення дій, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом припинення розміщення на сайті kherson-taxi.com.ua неправдивої рекламної інформації щодо тарифів на послуги таксі, та утримуватися від вчинення таких дій в подальшому.

2. Про результати розгляду даних рекомендацій та вжиті заходи необхідно повідомити територіальне відділення Антимонопольного комітету України в десятиденний строк з дня їх отримання з наданням копій підтверджуючих документів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду та виконання органами чи особами, яким вони надані.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження конкуренції та не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжиття відповідних заходів для усунення наслідків порушень, відділенням не буде розпочато розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Голова Відділення -
Голова адміністративної колегії

В.П. Василенко