



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

16 серпня 2016 року

Херсон

№2/91-рк/к

ПАТ «Херсонський хлібокомбінат»
вул. Червоностудентська, 30, м. Херсон,
Херсонська обл., 73000

Про вжиття заходів щодо усунення причин та умов вчинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) дослідивши ринок оптової та роздрібної реалізації хліба та хлібобулочних виробів в межах Херсонської області (далі – Регіональний ринок хліба) встановила наступне.

Останнім часом, в засобах масової інформації поширюється інформація щодо можливого подорожчання цін на хліб та хлібопродукти восени 2016 року.

Зокрема, таку думку висловив генеральний директор Українського клубу аграрного бізнесу Тарас Висоцький на прес-конференції в інформаційному агентстві ГолосUA (розміщено на macity.mk.ua).

«С хлебом мы приближаемся к ситуации с гречкой. Формально мы покупаем буханку – цена не меняется, но насколько это уже сорт хлеба «Украинский» — вопрос», — відмітив експерт.

За його словами, виробники «соціального» хліба «виживають» за рахунок зниження ваги однієї буханки, решта сортів хліба постійно дорожчають.

Як пояснив Т. Висоцький, об'єктивно вартість хлібобулочних виробів в Україні повинна зрости на 20%. Перш за все, на вартість продукту матиме вплив зростання світових цін на зерно (+10%), енергоносії, зарплату тощо.

При цьому експерт уточнив, що 50% вартості хліба- ціна муки, ще 50%- енергоносії, податки, зарплата зайнятих у виробництві осіб.

Додатково Відділенням встановлено, що зростання цін на хліб та хлібобулочні вироби в окремих випадках пов'язане з діями суб'єктів господарювання, які займають монопольне (домінуюче) становище на ринку оптової реалізації хліба та хлібобулочних виробів.

Таке зростання цін на хліб та хлібобулочні вироби може відбуватися за рахунок збільшення суб'єктами господарювання усіх статей витрат без належного економічного обґрунтування та правових підстав, зокрема витрат пов'язаних з придбанням борошна, допоміжної сировини і матеріалів, палива, електроенергії та інших витрат.

З огляду на зазначене, цінова ситуація, яка може скластися на ринку оптової реалізації хліба та хлібобулочних виробів у Херсонській області, може свідчити про те, що підвищення цін на ці продукти може бути спричинене бажанням окремих суб'єктів господарювання, що здійснюють оптову торгівлю хлібом та хлібобулочними виробами у Херсонській області, отримати додатковий прибуток в складних економічних умовах не за

рахунок власних досягнень, а за рахунок постійного попиту, оскільки хліб та хлібобулочні вироби є життєво необхідними для кожного зі споживачів.

Така поведінка суб'єктів господарювання на ринку оптової реалізації хліба та хлібобулочних виробів, які займають монопольне (домінуюче) становище на цьому ринку, а саме, дії, які полягають в підвищенні оптово-відпускних цін, за відсутності належного економічного обґрунтування, за певних умов може бути кваліфікована Відділенням як порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку, а саме: встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Відповідно до дослідження проведеного Відділенням, ПАТ «Херсонський хлібокомбінат» має ознаки такого, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку оптової реалізації хліба та хлібобулочних виробів в межах м. Херсона.

Згідно з частиною першою та пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку, зокрема, визнається встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

Відповідно до пункту 15 частини першої статті 17 Закону України «Про антимонопольний комітет України» голова територіального відділення має повноваження надавати обов'язкові для розгляду рекомендації та вносити, зокрема, до суб'єктів господарювання пропозиції щодо здійснення заходів, спрямованих на запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.

Враховуючи викладене, з метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись частиною шостою статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Публічному акціонерному товариству «Херсонський хлібокомбінат» (код ЄДРПОУ 00380267) вживати дієвих заходів, спрямованих на запобігання необґрунтованому підвищенню оптово-відпускних цін на хліб та хлібобулочні вироби.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення в десятиденний строк з дня їх отримання.

Голова територіального відділення -
Голова адміністративної колегії

В.П. Василенко

