



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«02» червня 2016 року

Херсон

№ 2/75-рк/к

ПАТ «Новотроїцький маслосирзавод»  
вул. Шевченка, 154, смт Новотроїцьке,  
Новотроїцький р-н, Херсонська обл.,  
75300

Про вжиття заходів щодо усунення  
причин та умов вчинення дій,  
що мають ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за результатами розгляду матеріалів справи № 30/2-16, розпочатої згідно з розпорядженням від 26.05.2016 № 30-рп/к, за наявності в діях Публічного акціонерного товариства «Новотроїцький маслосирзавод» (код ЄДРПОУ 00447586) (надалі – ПАТ «Новотроїцький МСЗ», Товариство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, встановила наступне.

Розгляд справи розпочато за результатами здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у сфері реалізації продуктів харчування, а також проведення дослідження відповідних товарних ринків, зокрема ринку рекламних послуг.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що упаковка харчового продукту сиру плавленого «Російський», виробником якого є Товариство, містить зображення державного прапора країни Російської Федерації у вигляді прямокутного полотнища з трьома рівновеликими горизонтальними смугами: білої, синьої та червоної, що в свою чергу може створити у споживачів помилкові уявлення про країну походження зазначеного харчового продукту.

За результатами аналізу зібраних в ході розгляду справи матеріалів та доказів встановлено наступне.

ПАТ «Новотроїцький МСЗ» є юридичною особою, дата державної реєстрації 08.06.2004, запис про включення до ЄДР за №14941200000000040. Основним видом діяльності підприємства за КВЕД є: «Перероблення молока, виробництво масла та сиру» (10.51).

Юридична адреса: вул. Шевченка, 154, смт Новотроїцьке, Новотроїцький р-н, Херсонська обл., 75300.

Ідентифікаційний код юридичної особи-платника податків та інших обов'язкових платежів: 00447586.

Враховуючи вищезазначене, ПАТ «Новотроїцький МСЗ» в розумінні статті 1 Закону України „Про захист економічної конкуренції” є суб'єктом господарювання.

Відповідно до Свідоцтва на знак для товарів і послуг № 129058, виданого Державним департаментом інтелектуальної власності України та зареєстрованого в

Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг (надалі – Державний реєстр) 27 вересня 2010 року, ПАТ «Новотроїцький МСЗ» є власником знаку для товарів та послуг «Нова Троя».

ПАТ «Новотроїцький МСЗ» є виробником харчових продуктів, зокрема торгової марки «Нова Троя», які виробляються з 2013 року та по теперішній час.

Виробничі потужності (об'єкти) для виробництва харчових продуктів торгової марки «Нова Троя» розташовані за адресою реєстрації Товариства.

Реалізація харчових продуктів ТМ «Нова Троя» здійснюється в адміністративних межах Херсонської, Миколаївської та Запорізької областях України.

Виробництво зазначеної продукції здійснюється згідно з національними стандартами України, технологічними інструкціями та відповідними рецептурами.

В ході проведеного дослідження та аналізу наданих ПАТ «Новотроїцький МСЗ» матеріалів, зокрема наданих упаковок продукції ТМ «Нова Троя», а саме сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ», встановлено наступне.

За інформацією ПАТ «Новотроїцький МСЗ» (лист від 25.04.2016 № 142), розробником дизайну та виробником етикеток сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ» є ТОВ «ВКФ «СТАР ЛТД» (ПП «Типографія СТАР») на замовлення Товариства.

Відповідно до положень укладеного між Товариством та ТОВ «ВКФ «СТАР ЛТД» договору від 01.01.2014 № 3, підставою для виготовлення зазначеної поліграфічної продукції є письмова заявка Товариства, яку воно передає виконавцю послуг електронною поштою або факсом. До початку робіт сторони затверджують оригінал-макет поліграфічної продукції.

Фактичну реалізацію цього договору підтверджують дані платіжних документів по розрахунках ПАТ «Новотроїцький МСЗ» та ТОВ «ВКФ «СТАР ЛТД» протягом 2014 року, надані Товариством.

Згідно з частиною першою статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Держспоживстандарту від 28.10.2010 № 487 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 № 183/18921, маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, оформлення харчових продуктів, зокрема на їх форму, зовнішній вигляд або упаковку, використаний пакувальний матеріал та місце їх розміщення для продажу.

В ході дослідження оригіналів етикеток харчового продукту ТМ «Нова Троя» під назвою сир плавлений «РОСІЙСЬКИЙ», у нижній частині упаковки зображено державний прапор країни Російська Федерація.

В даному випадку розміщення на упаковці продукції державного прапору Російської Федерації та назва продукту «Сир плавлений «РОСІЙСЬКИЙ» є домінуючими, а отже споживач в першу чергу саме на це звертає свою увагу.

У пересічного споживача може скластися враження, що зазначений харчовий продукт виготовлено в Російській Федерації за відповідними Російськими стандартами і продукт є імпортованим.

Однак, як вбачається з інформації, нанесеної дрібними літерами на упаковках зазначеного харчового продукту, виробником сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ» під торговою маркою «Нова Троя» є власник торгової марки ПАТ «Новотроїцький МСЗ», адреса виробничих потужностей співпадає з юридичною адресою Товариства.

Ринок виробництва та реалізації твердих та плавлених сирів є конкурентним. Основними конкурентами Товариства на цьому ринку, за інформацією

ПАТ «Новотроїцький МСЗ» є ПАТ «Каланчацький маслозавод» (код ЄДРПОУ 00447652) та ПАТ «Новокаховський завод плавлених сирів» (код ЄДРПОУ 00447633).

Позначення на упаковках харчового продукту сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ» ТМ «Нова Троя» використовується у спосіб, який може вводити в оману, зокрема, привертає увагу споживачів, стимулює зацікавленість до цього товару, внаслідок сприйняття цього продукту як іноземного і може вплинути на наміри щодо придбання цього продукту.

Тобто, ПАТ «Новотроїцький МСЗ» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом використання неправдивих відомостей.

Відповідно до статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (з подальшими змінами та доповненнями), яка набула чинності на території України з 25 грудня 1991 року, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових та торгових справах. Відповідно до положень Паризької конвенції забороні підлягають вказівки чи ствердження, використання, яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Згідно зі статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

У частині другій цієї статті зазначено, що інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг тощо.

Наведені вище обставини свідчать, що ПАТ «Новотроїцький МСЗ», розміщуючи на упаковках харчової продукції ТМ «Нова Троя», а саме сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ», зокрема, зображення державного прапору країни Російської Федерації, вчиняє дії, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують оманливу інформацію про товар та його виробника, а інші суб'єкти господарювання внаслідок таких дій опиняються у нерівних умовах конкуренції на цьому товарному ринку.

Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції», державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

Враховуючи зазначене, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

## РЕКОМЕНДУЄ:

1. Публічному акціонерному товариству «Новотроїцький маслосирзавод» (код ЄДРПОУ 00447586) у двомісячний строк з дня отримання цих рекомендацій вжити заходів щодо усунення причин та умов вчинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», зокрема шляхом припинення розповсюдження на упаковці харчового продукту сиру плавленого «РОСІЙСЬКИЙ» інформації, що вводить в оману споживачів.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення в десятиденний строк з дня їх отримання.

Адреса для надання відповіді: **м. Херсон, пр-т Ушакова, 47, 73000; e-mail: [khs@amcu.gov.ua](mailto:khs@amcu.gov.ua); факс: (0552) 49-82-29, 49-82-01.**

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Відділення  
Голова адміністративної колегії

В.П. Василенко