



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

«28» квітня 2016 року

м Херсон

№ 2/56-рк/к

ТзДВ «Цюрупинський маслозавод»

вул. Пролетарська, 98, м. Цюрупинськ,
Цюрупинський р-н, Херсонська обл.,
75100

Про вжиття заходів щодо усунення
причин та умов вчинення дій,
що мають ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за результатами розгляду матеріалів справи № 22/2-16, розпочатої згідно з розпорядженням від 22.03.2016 № 22-рп/к за наявності в діяннях Товариства з додатковою відповідальністю «Цюрупинський маслозавод» (код ЄДРПОУ 00447600) (надалі – ТзДВ «Цюрупинський МЗ», Товариство) ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, встановила наступне.

Розгляд справи розпочато за результатами дослідження товарних ринків, в тому числі ринків закупівлі молока для промислової переробки у населення в межах Херсонської області, а також здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність на цьому ринку.

За результатами аналізу зібраних в ході розгляду справи матеріалів та доказів встановлено наступне.

ТзДВ «Цюрупинський МЗ» діє на підставі Статуту підприємства, державну реєстрацію проведено 12.03.1996 за № 1 497 145 0000 002470.

Юридична та фактична адреса підприємства: Херсонська обл., Цюрупинський р-н, м. Цюрупинськ, вул. Пролетарська, 98.

Код ЄДРПОУ 00447600.

Основним видом господарської діяльності ТзДВ «Цюрупинський МЗ» є перероблення молока, виробництво масла та сиру (код КВЕД 10.51).

Виробництво молочної продукції ТзДВ «Цюрупинський МЗ» здійснює з молока, закупленого у суб'єктів господарювання різних форм власності та підсобних господарств населення.

Таким чином, ТзДВ «Цюрупинський МЗ», здійснюючи зазначену діяльність, у розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

За результатами дослідження, здійсненого відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (надалі – Методика), з метою визначення монопольного становища Товариства на ринку закупівлі молока для промислової переробки у населення, відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», з урахуванням положень пункту 2.2. Методики встановлено наступне.

Об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища на ринку закупівлі молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення є суб'єкти господарювання, які здійснюють закупівлю молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення в межах населених пунктів Цюрупинського району Херсонської області.

В межах населених пунктів Цюрупинського району крім Товариства закупівлю молока для промислової переробки у населення здійснюють Публічне акціонерне товариство «Новокаховський завод плавлених сирів» (код ЄДРПОУ – 00447623, місцезнаходження: 74989, Херсонська обл., м. Таврійськ, вул. Промислова, б. 2), Публічне акціонерне товариство «Каланчацький маслозавод» (код ЄДРПОУ – 00447652, місцезнаходження: 75800, Херсонська обл., Каланчацький р-н, смт Каланчак, вул. Піонерська, 90) та Публічне акціонерне товариство «Херсонський маслозавод» (код ЄДРПОУ – 05507442, місцезнаходження: 73000, м. Херсон, вул. Перекопська, 162).

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ринок товару (товарний ринок) – сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

Відповідно до пункту 5.1 Методики, товарними межами ринку є товар (товарна група), сукупність схожих, однорідних предметів господарського обороту, в межах якої споживач за звичайних умов може перейти від споживання певного виду предметів господарського обороту до споживання іншого. Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється, виходячи з подібності споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін (пункт 4.2. Методики).

Відповідно до статті 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти», молокопереробні підприємства для виробництва молочної продукції закуповують молоко у виробників: юридичних осіб та фізичних осіб (населення), які утримують корів та отримують від них молоко. Призначенням молока, що закуповується молокопереробними підприємствами є промислова переробка.

В процесі закупівлі молока підприємства застосовують ДСТУ 3662-97 «Молоко коров'яче незбиране. Вимоги при закупівлі», згідно з яким молоко по показникам якості розподіляється на гатунки (вищий, перший, другий), для кожного з яких встановлені окремі величини показників якості.

Виходячи із зазначеного, стандартизована товарна група «молоко коров'яче незбиране для промислової переробки» складається з двох диференційованих товарів – «молоко коров'яче незбиране для промислової переробки, що закуповується у населення» та «молоко коров'яче незбиране для промислової переробки, що закуповується у сільськогосподарських підприємств».

Таким чином, **товарними межами ринку** є закупівля молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення.

В даному випадку, при дослідженні структури ринку вбачається, що молокопереробні підприємства виступають споживачами товару, а населення – продавцем товару.

Залежно від ринкової поведінки суб'єктів господарювання та основних характеристик ринку, визначено тип ринку – олігопсонія.

Олігопсонія – це ситуація на ринку, для якого характерним є обмежена кількість споживачів і велика кількість продавців. При олігопсонії декілька суб'єктів господарювання мають владу монопсонії і можуть впливати на ціну товару.

Відповідно до пункту 6.1. Методики, територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установа мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.

Пропозиція товару на ринку молока для промислової переробки, що закуповується у населення, на відміну від попиту, не має здатності до переміщення за межі даних населених пунктів вказаного району Херсонської області, що обумовлено:

- економічними обмеженнями для виробників молока (населення), пов'язаними з необхідністю мати спеціальний транспорт для транспортування молока, спеціальне технологічне обладнання та устаткування, що потребує значних капітальних вкладень;

- збільшення собівартості продукції за рахунок порівняно високого рівня витрат на

транспортування, що пов'язаний з масштабом виробництва молока для промислової переробки в особистих підсобних господарствах населення.

Враховуючи фізичні і технічні характеристики товару, технологічні зв'язки між виробниками і споживачами, можливості щодо переміщення попиту на товар зі збереженням якості і споживчих властивостей, рівень цін на відповідних суміжних територіях з урахуванням витрат на транспортування, **територіальними межами ринку визначено** межі населених пунктів с. Марченки, с. Подокалинівка, с. Привільне, с. Стара Маячка, с. Щасливе, с. Брилівка, с. Дружне, с. Мирне, с. Ювілейне Цюрупинського району Херсонської області (надалі – Населені пункти Цюрупинського району, Територіальні межі).

Враховуючи, що протягом 2014 року та січня – вересня 2015 року сукупність товарно-грошових відносин між продавцями і покупцями в зазначених територіальних межах не зазнала істотних змін, **часовими межами цього ринку визначено** 2014 рік та січень – вересень 2015 року.

Визначення часток суб'єктів господарювання на ринку закупівлі молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення в Населених пунктах Цюрупинського району наведено у **додатку № 1** до цих рекомендацій.

ТзДВ «Цюрупинський МЗ» протягом 2014 року та січня-вересня 2015 року на ринку закупівлі молока коров'ячого для промислової переробки в Населених пунктах Цюрупинського району не зазнавало значної конкуренції з боку інших суб'єктів господарювання.

Відповідно до розрахунку частки суб'єкта господарювання на ринку, здійсненого відповідно до пункту 8.4 Методики, частка Товариства за підсумками діяльності у 2014 році та протягом січня - вересня 2015 року на ринку закупівлі молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення в Населених пунктах Цюрупинського району, перевищувала 35 відсотків.

Враховуючи наведене, відповідно до статті 12 Закону України "Про захист економічної конкуренції" Товариство з додатковою відповідальністю «Цюрупинський маслозавод» за результатами діяльності в 2014 році займало монопольне становище на ринку закупівлі молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення в межах наступних населених пунктів Цюрупинського району Херсонської області: с. Марченки із часткою 100%, с. Подокалинівка – 100%, с. Привільне – 100%, с. Стара Маячка – 100%, с. Щасливе – 54,69%, с. Брилівка – 79,63%, с. Дружне – 100%, с. Мирне – 70,48%, с. Ювілейне – 65,29%.

За результатами діяльності протягом січня - вересня 2015 року Товариство займало монопольне становище на ринку закупівлі молока коров'ячого незбираного для промислової переробки у населення в межах наступних населених пунктів Цюрупинського району Херсонської області: с. Марченки із часткою 100%, с. Подокалинівка – 100%, с. Привільне – 100%, с. Щасливе – 50,34%, с. Брилівка – 100%, с. Дружне – 100%, с. Мирне – 83,05%, с. Ювілейне – 57,56%.

Починаючи з березня 2015 року та до кінця липня 2015 року закупівельні ціни ТзДВ «Цюрупинський МЗ» на молоко для промислової переробки у населення в Територіальних межах знизились в середньому на 17%. Так, на початку березня середні закупівельні ціни становили 3,74 грн за 1 кг, а наприкінці червня – 3,10 грн за 1 кг.

Питома вага вартості закупівельної ціни молока для промислової переробки у загальних витратах на виробництво молочної продукції становить в середньому 30-80%, залежно від виду молочної продукції (за виключенням видів продукції, виробництво яких здійснюється з використанням рослинних жирів та замінників молочних жирів).

Отже, існує пряма залежність ціни виробленої молочної продукції від закупівельних цін на молоко для промислової переробки.

Це пов'язано із методологією формування собівартості готової продукції, яка виробляється підприємствами галузі переробки, тому зниження вартості закупівлі 1 т молока для промислової переробки повинно призвести до зниження оптово-відпускних цін на готову продукцію. У разі, якщо останнє зниження не відбулося, здешевлення молочної сировини призводить до підвищення рівня рентабельності виробництва окремих видів продукції.

Оптово-відпускні ціни на готову продукцію встановлюються наказами директора Товариства. При цьому, ТзДВ «Цюрупинський МЗ» встановлюються різні оптово-відпускні ціни залежно від контрагента, який у подальшому здійснює реалізацію продукції Товариства.

Аналіз динаміки оптово-відпускних цін на деякі види продукції Товариства показав, що зниження вартості закупівлі молочної сировини протягом березня - липня 2015 року не враховано під час встановлення ТзДВ «Цюрупинський МЗ» оптово-відпускних цін на готову продукцію.

Свідченням цього є відмінності загального виду кривих зміни вартості закупівлі Товариством молочної сировини та кривих вартості деяких соціально важливих видів готової продукції ТзДВ «Цюрупинський МЗ» протягом 2015 року (Додаток 2).

Аналіз «поведінки» кривих зміни оптово-відпускних цін на готову продукцію Товариства свідчить про наявність загальних тенденцій зміни оптово-відпускних цін на масло вершкове «Селянське» 1 кг та сир твердий «Російський» 1 кг, а саме: підвищення показника вартості протягом березня - липня 2015 року. Також, порівняльний аналіз наведених діаграм свідчить про відсутність взаємозалежності між зниженням вартості закупівлі молочної сировини та оптово-відпускними цінами на обрані для аналізу види готової продукції Товариства.

Наведені розрахунки підтверджують факт зниження ціни закупівлі Товариством молока для промислової переробки у населення в Територіальних межах з одночасним не приведенням вартості готової продукції до економічно обґрунтованого рівня.

Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Частиною третьої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» встановлено, що зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

Пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що зловживання монопольним становищем є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.

Згідно з частиною четвертою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.

Таким чином, дії ТзДВ «Цюрупинський МЗ», які полягають у не приведенні оптово-відпускних цін на готову продукцію до економічно обґрунтованого рівня при зниженні у 2015 році закупівельних цін на сировину - молоко коров'яче незбиране для промислової переробки, що закуповується у населення, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним становищем на ринку, що може призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Враховуючи зазначене, з метою припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з додатковою відповідальністю «Цюрупинський маслозавод» (код ЄДРПОУ 00447600) вжити повних та вичерпних заходів щодо припинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, а також усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, шляхом встановлення оптово-відпускних цін на готову продукцію на економічно обґрунтованому рівні із врахуванням

змін закупівельних цін на сировину - молоко коров'яче незбиране для промислової переробки, що закуповується у населення.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення в десятиденний строк з дня їх отримання з наданням копій відповідних документів.

Адреса для надання відповіді: **м. Херсон, пр-т Ушакова, 47, 73000; e-mail: khs@amcu.gov.ua; факс: (0552) 49-82-29, 49-82-01.**

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. голови територіального відділення -
В.о. голови адміністративної колегії

Н.М.Бережанська