



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

06.04.2017

Херсон

№14-р/к

Справа №10/2-17

Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу

Адміністративна колегія Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №10/2-17 про порушення фізичною особою-підприємцем Шургаліним Валерієм Михайловичем («інформація з обмеженим доступом») (далі – ФОП Шургалін В.М.) законодавства про захист економічної конкуренції та подання про попередні висновки Відділу досліджень і розслідувань від 24.03.2017 №2-28/11,

ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Херсонського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) від 22.03.2017 №11-рп/к розпочато розгляд справи №10/2-17 за наявністю в діях ФОП Шургаліна В.М. ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Розгляд даної справи розпочато за результатами розгляду заяви гр. Когути І.І. (м. Мукачеве, Закарпатська обл.) від 20.02.2017 №б/н (далі – Заява) щодо порушення ФОП Шургаліним В.М. («інформація з обмеженим доступом») законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді розповсюдження на сайті meddent.com.ua в мережі Інтернет неправдивої інформації про продукцію фірми GmbH Zubler (Німеччина).

ФОП Шургалін В.М. здійснює реалізацію медичного та стоматологічного обладнання через інтернет-магазин «MedDent» (сайт магазину meddent.com.ua).

Розробником даного сайту є компанія WEZZOM. Вся інформація про товари на сайт додається лише ФОП Шургаліним В.М.

На сайті meddent.com.ua між іншим поширюється інформація стосовно наявності в реалізації продукції фірми GmbH Zubler (Німеччина) зі знижкою в розмірі 5%.

Відділенням, за результатами опрацювання отриманої від ФОП Шургаліна В.М. інформації (лист від 21.03.2017 №б/н) встановлено, що він не є і ніколи не був офіційним представником (імпортером, тощо) фірми GmbH Zubler (Німеччина) в Україні та її окремих регіонах та не здійснює реалізацію продукції фірми GmbH Zubler (Німеччина). Продукція фірми GmbH Zubler (Німеччина) розміщена ФОП Шургаліним В.М. на сайті meddent.com.ua з метою виявлення купівельного попиту. Ціни зазначено орієнтовні.

Таким чином, має місце ситуація, коли ФОП Шургалін В.М., з метою виявлення купівельного попиту, використовує в рекламних (інформаційних) матеріалах інтернет-магазину «MedDent» на сайті магазину meddent.com.ua інформацію про продукцію фірми GmbH Zubler (Німеччина), не маючи ніякого відношення до даного виробника та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції цієї фірми.

ФОП Шургалін В.М. зареєстрований як фізична особа-підприємець 07.02.2008 (свідоцтво В03 №367857). Адреса реєстрації: («інформація з обмеженим доступом») Відповідно до свідоцтва про сплату єдиного податку №862194 видами господарської діяльності ФОП Шургаліна В.М. є:

33.10.2 Монтаж медичної техніки, включаючи хірургічне устаткування, та ортопедичних пристосувань.

33.10.3 Ремонт і технічне обслуговування медичної техніки, включаючи хірургічне устаткування, то ортопедичних устаткувань.

52.48.9 Роздрібна торгівля іншими непродовольчими товарами, не віднесеними до інших груп.

Тобто, в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» фізична особа-підприємець Шургалін В.М. є суб'єктом господарювання.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу», реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Рекламодавець – це особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження. Тобто, за таких обставин ФОП Шургалін В.М. є рекламодавцем (замовником реклами) та розповсюджувачем реклами.

Частиною другою статті 27 Закону України «Про рекламу» визначено, що відповідальність при недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами, несуть рекламодавці.

Таким чином, саме ФОП Шургалін В.М. несе відповідальність за зміст рекламних (інформаційних) матеріалів інтернет-магазину «MedDent», розміщених на сайті meddent.com.ua.

Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється.

Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.

Статтею 26 цього ж закону передбачено, що контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 цього закону. До таких дій належить, зокрема, поширення інформації, що вводить оману.

Згідно зі статтею 15<sup>1</sup> цього закону, поширенням інформації, що вводить в оману є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Оскільки рекламні матеріали інтернет-магазину «MedDent» розміщені таким чином, що будь-який споживач, зайшовши на сайт meddent.com.ua, має можливість ознайомитися з її змістом, то дана рекламна інформація спрямована саме на широке коло споживачів.

Враховуючи, що ФОП Шургалін В.М., не маючи ніякого відношення до фірми GmbH Zubler (Німеччина) та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції даної фірми, розміщує на сайті meddent.com.ua інформацію щодо наявності в реалізації продукції фірми GmbH Zubler (Німеччина) зі знижкою в розмірі 5%, то має місце ситуація, коли такі дії Суб'єкта господарювання можуть привернути додаткову увагу споживачів до інтернет-магазину «MedDent» та вплинути на наміри цих споживачів щодо придбання товарів саме у ФОП Шургаліна В.М.

Зі змісту Заяви Відділенням встановлено, що інформація на сайті meddent.com.ua розміщена з цінами та неіснуючими знижками, які не відповідають дійсності.

Тобто, ФОП Шургалін В.М. поширював інформацію, що може ввести в оману покупців інтернет-магазину «MedDent» та спонукати їх до придбання товарів саме в даному магазині.

ФОП Шургалін В.М. листом від 21.03.2017 №б/н повідомив Відділенню, що не перебував та не перебуває станом на поточну дату з фірмою GmbH Zubler (Німеччина) у будь-яких господарських відносинах.

Згідно зі статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим законом.

Відповідно до частини першої статті 3 Закону України «Про захист економічної конкуренції», законодавство про захист економічної конкуренції ґрунтується на нормах, установлених Конституцією України, і складається, зокрема, із Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Таким чином, ФОП Шургалін В.М., не маючи ніякого відношення до фірми GmbH Zubler (Німеччина) та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції даної фірми розмістив на сайті meddent.com.ua інформацію щодо наявності в реалізації продукції фірми GmbH Zubler (Німеччина) зі знижкою в розмірі 5%, тобто поширив інформацію, що вводить в оману.

Враховуючи норми чинного законодавства України в галузі реклами та законодавства про захист економічної конкуренції, дії ФОП Шургаліна В.М., які полягають у використанні в рекламних (інформаційних) матеріалах інтернет-магазину «MedDent» на сайті магазину meddent.com.ua інформації про продукцію фірми GmbH Zubler (Німеччина), не маючи ніякого відношення до даного виробника та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції цієї фірми, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання,

Відповідачу у справі, відповідно до пункту 26 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 № 15-р, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.98 № 169-р), направлено копію подання з попередніми висновками у справі для надання своїх міркувань, заперечень, пояснень та клопотань (супровідний лист Відділення від 24.03.2017 № 14-2/414).

На подання з попередніми висновками у справі від ФОП Шургаліна В.М. надійшов лист (вх. від 05.04.2017 №2-02-13/271) у якому зазначено, що він повністю визнає вчинене порушення та припинив розміщення відповідної інформації на сайті meddent.com.ua.

Таким чином, ФОП Шургалін В.М. припинив порушення законодавства про захист економічної конкуренції до прийняття рішення у справі, шляхом припинення розміщення на сайті meddent.com.ua інформацію про товари німецької фірми GmbH Zubler та неіснуючі знижки на них.

На підставі викладеного, матеріалами справи в повній мірі доведено, що дії ФОП Шургаліна В.М., які полягали у використанні в рекламних (інформаційних) матеріалах інтернет-магазину «MedDent» на сайті магазину meddent.com.ua інформації про продукцію фірми GmbH Zubler (Німеччина), не маючи ніякого відношення до даного виробника та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції цієї фірми, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з податковою декларацією платника єдиного податку-фізичної особи-підприємця Шургаліна В.М. за 2016 рік, наданою листом від 21.03.2017 №б/н, загальна сума доходу за 2016 рік становить («інформація з обмеженим доступом»).

При визначенні розміру штрафу враховано:

- вчинення порушення вперше;
- припинення порушення до прийняття рішення у справі;
- співпрацю з відділенням під час розгляду справи.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 12, 121 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р), (із змінами), адміністративна колегія Херсонського територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### ВИРШИЛА:

1. Визнати дії фізичної особи-підприємця Шургаліна Валерія Михайловича («інформація з обмеженим доступом»), які полягали у використанні в рекламних (інформаційних) матеріалах інтернет-магазину «MedDent» на сайті магазину meddent.com.ua інформації про продукцію фірми GmbH Zubler (Німеччина), не маючи ніякого відношення до даного виробника та не здійснюючи фактичну реалізацію продукції цієї фірми, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини рішення, накладити на фізичну особу-підприємця Шургаліна Валерія Михайловича («інформація з обмеженим доступом») штраф у розмірі 3000 (три тисячі) грн.

Відповідно до частини другої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рішення голови територіального відділення Антимонопольного комітету України є обов'язковим для виконання.

Відповідно до частин третьої, п'ятої та восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

За кожен день прострочення сплати штрафу стягується пеня у розмірі півтора відсотка від суми штрафу.

Протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати відповідно до Антимонопольного комітету України або його територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» заявник, відповідач, третя особа мають право оскаржити рішення органів Антимонопольного комітету України повністю або частково до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення. Цей строк не може бути відновлено.

Голова територіального відділення-  
Голова адміністративної колегії

В.П. Василенко