



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 22.12.2020р.

м. Одеса

№65/29-р/к

Справа № 127-26/10-17

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

Антимонопольний комітет України дорученням від 03.09.2020 № 13-01/888 (вх. № 65-01/911К від 08.09.2020) уповноважив Південне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) на розгляд справи № 127-26/10-17 про порушення ТОВ "Пошторг-Груп" законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" з урахуванням усіх наявних у справі матеріалів, розпочатої за результатами розгляду заяви [інформація з обмеженим доступом] від 18.10.2016 № б/н (zareєстрована в Комітеті від 18.10.2016 за № 14-01/1061-3).

ТОВ "Пошторг-Груп" поширювало у листуванні з громадянкою [інформація з обмеженим доступом] повідомлення про виграш грошових та інших цінних призів неповні, неточні відомості про результати виграшу таких призів.

Дії ТОВ "Пошторг-Груп" щодо поширення в поштовому листуванні інформації про виграш грошових чи інших цінних призів неповних, неточних відомостей про результати виграшу таких призів є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді повідомлення одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів ТОВ "Пошторг-Груп".

За результатами розгляду справи № 127-26/10-17 такі дії ТОВ "Пошторг-Груп" визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції". На ТОВ "Пошторг-Груп" накладено штраф за вчинення порушення у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) грн та зобов'язано протягом одного місяця з дня отримання цього рішення припинити порушення.

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 127-26/10-17 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками від 20.10.2020 № 65/22-пв/к,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

Про визнання дій товариства з обмеженою відповідальністю "Пошторг-Груп" порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом обраного способу викладення інформації про виграш грошових та інших цінних призів, у той час як виплату грошового призу та вручення інших цінних призів не здійснено.

2. ВІДПОВІДАЧ

Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю “Пошторг-Груп”: проспект Героїв Сталінграда, 6, м. Київ, 04210, ідентифікаційний код юридичної особи - 40243902, дата запису про державну реєстрацію - 01.02.2016, номер запису - 10691020000036155 (далі - ТОВ “Пошторг-Груп”, Товариство, Відповідач).

Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (<https://usr.minjst.gov.ua/>), основним видом діяльності Товариства за кодом КВЕД є: 47.91 - Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет.

Товариство діє на підставі Статуту (нової редакції), затвердженого загальними зборами учасників Товариства (протокол від 02.03.2016 № 2). Учасником Товариства є товариство з обмеженою відповідальністю “Сімпатік Груп” (ідентифікаційний код юридичної особи - 37422603). Має самостійний баланс, поточні рахунки в установах банків, печатку та штампи зі своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом тощо.

Отже, ТОВ “Пошторг-Груп” є суб’єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України “Про захист економічної конкуренції”.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) розглядається заява громадянки [інформація з обмеженим доступом] (далі – Заявник) від 18.10.2016 б/н (zareєстрована в Комітеті від 18.10.2016 за № 14-01/1061-3) щодо наявності в діях ТОВ “Пошторг-Груп” ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Комітетом направлені вимоги ТОВ “Мейл Торг” від 05.12.2016 № 127-26/09-12899, ТОВ “Пошторг-Груп” від 05.12.2016 № 127-28/09-12898, від 14.06.2017 № 127-26/09-6388, від 24.01.2018 № 127-26/09-1000, ТОВ “Директ-М Трейд” від 05.12.2016 № 127-26/09-12901, ТОВ “Укркаталог” від 05.12.2016 № 127-26/09-12900, ТОВ “Імідж клуб” від 05.12.2016 № 127-26/09-12902, ТОВ “Сімпатік Груп” від 14.06.2017 № 127-26/09-6391, ТОВ “Перший Індекс” від 14.06.2017 № 127-26/09-6390, ТОВ “Благо Груп” від 14.06.2017 № 127-26/09-6389.

Листами від 16.11.2016 № 127-26/09-12245, від 20.10.2017 № 127-26/09-11323 Комітет поінформував Заявника про продовження процесуальних дій, спрямованих на встановлення дійсних обставин справи.

Розпорядженням Державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 26.01.2017 № 09/20-р розпочато розгляд справи № 127-26/10-17 за ознаками наявності в діях ТОВ “Пошторг-Груп” ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Листом від 26.01.2017 № 127-29/09-702 Комітет надіслав Заявнику копію розпорядження про початок розгляду справи, відповідно до поштового повідомлення № 0303509359710 лист отримано особисто [інформація з обмеженим доступом] 01.02.2017 під розпис.

Комітет дорученням від 03.09.2020 № 13-01/888 (від 08.09.2020 вх. № 65-01/911К) уповноважив Відділення на розгляд справи № 127-26/10-17 про порушення ТОВ “Пошторг-Груп” законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” з урахуванням усіх наявних у справі матеріалів.

Листом від 22.10.2020 № 65-02/2756 Відділенням направлені попередні висновки адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 20.10.2020 № 65/22-пв/к у справі № 127-26/10-17 на адресу ТОВ “Пошторг-Груп”, однак конверт (відправлення № 0500331739939) повернуто до Відділення з відміткою “за закінчення терміну зберігання”.

Листом від 28.10.2020 № 65-02/2847 Відділенням направлена вимога ТОВ “Пошторг-Груп”, однак конверт з поштовим повідомленням № 6501228249573 повернуто на адресу Відділення з відміткою “за терміном зберігання”.

Листом від 19.11.2020 № 65-02/3189 Відділенням направлена вимога ДПП в Оболонському районі Головного управління ДПС у м. Києві та листом від 30.11.2020

№ 9126-15-04-18-16 (вх. № 65-01/2721 від 07.12.2020) Головне управління ДПС у м. Києві надало відповідь.

11.12.2020 інформацію щодо попередніх висновків у справі № 127-26/10-17 та дату, час і місце розгляду справи № 127-26/10-17 розміщено на сайті Відділення за посиланням <http://www.amc.gov.ua/amku/control/ode/uk/publish/article/90365>.

Зауваження до попередніх висновків адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 20.10.2020 № 65/22-пв/к у справі № 127-26/10-17 від ТОВ “Пошторг-Груп” до Відділення не надходили.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

До заяви громадянки Завірюхи Л.А. додані зразки повідомлень Товариства про виграш грошових призів Заявником (фото додається). Зокрема, одне з них такого змісту: на лицьовій стороні – “Оголошення результатів. Шановна [інформація з обмеженим доступом]! Генеральна адміністрація ТОВ “Пошторг-Груп” має за честь повідомити, що для участі в акції Вам було присвоєно персональний номер: 001925914. Саме цей номер став виграшним, Вітаємо, Ви – Переможець!”.

Далі розміщено остаточну таблицю виграшів із зазначенням номера [інформація з обмеженим доступом] – 001925914, суми виграшу – 409 000 гривень та позначки “очікує на вручення”. Крім того, у таблиці містяться прізвища та ініціали інших громадян із зазначенням суми грошового виграшу, виграшного номера та позначки “вручено”. Далі розміщено інформацію про дату й місце вручення призів: “...урочисте вручення призів відбудеться в офісі ТОВ “Пошторг-Груп” у той день, коли Вам буде зручно. Усі витрати на організацію (квитки, проживання, їжа, напої) повністю оплачуються ТОВ “Пошторг-Груп”. Крім цього, зазначено про строки для відповіді, зокрема: “...ми чекаємо тільки на Ваше рішення щодо візиту. Дайте свою відповідь протягом 7 днів, щоб ми підготували всі необхідні документи та завершили підготовку до Церемонії вручення 409 000 гривень на придбання потужного позашляховика”. Нижче міститься текст такого змісту: “Якщо Ви не маєте можливості приїхати на Церемонію, ми відправимо Вам призіву суму банківським переказом!”.

На зворотній стороні повідомлення зазначено, зокрема, про деталі вручення призу, а саме: “Щоб якнайшвидше приїхати на урочисту Церемонію вручення 409 000 гривень та отримати свій виграш і додаткові цінні призи - ось, що Вам потрібно зробити:

1. Впишіть бажану дату візиту на Церемонію вручення 409 000 гривень на придбання потужного позашляховика в “Акті резервування”.

2. Заовте товари на суму від 200 гривень протягом 7 днів, відріжте та надішліть поштою “Акт резервування” разом із Формою замовлення на адресу: ТОВ “Пошторг-Груп”, а/с 123, м. Київ, 04300.

3. Оплатіть своє замовлення, щойно воно надійде у Ваше поштове відділення.”

Шановний Переможцю!
За наказом Генеральної адміністрації фінансовий відділ
ТОВ «ПОШТОРГ-ГРУП»
уже зарезервував 409 000 гривень для вручення Вам, про що свідчить
«Акт резервування грошової суми» на звороті листа.

ПРИГОТУВАННЯ ДО УРОЧИСТОЇ ЦЕРЕМОНІЇ → Безперечно, мова йде про один із найважливіших днів Вашого життя, тож ми хочемо, щоб він став для Вас дійсно незабутнім. Тому всі фінансові витрати на підготовку до Церемонії ТОВ «ПОШТОРГ-ГРУП» бере на себе.


У разі Вашого прибуття на урочисту Церемонію ми гарантуємо Вам:

| | | |
|--|--|--|
| ПІДТВЕРДЖЕНО! ✓ СВЯТКОВИЙ ОБІД ТА НАПІЇ НА ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ 409 000 ГРИВЕНЬ НА ПРИДБАННЯ ПОТУЖНОГО ПОЗашЛЯХОВИКА. | ПІДТВЕРДЖЕНО! ✓ ПОХІД ДО ПЕРУКАРЯ ТА КОСМЕТОЛОГА , ЩОБ ВИ ЧУДОВО ВИГЛЯДАЛИ НА ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ 409 000 ГРИВЕНЬ. | ПІДТВЕРДЖЕНО! ✓ НОВЕ ВБРАННЯ , В ЯКОМУ ВИ БУДЕТЕ НЕПЕРЕВЕРШЕНИМИ НА ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ 409 000 ГРИВЕНЬ. |
|--|--|--|

Можемо Вас запевнити, що підготовку до Церемонії уже майже завершено. Ми чекаємо лише на Вашу відповідь щодо бажаної дати Вашого візиту, щоб надіслати Вам ПЕРСОНАЛЬНЕ ЗАПРОШЕННЯ на урочисту Церемонію вручення 409 000 гривень на придбання потужного позашляховика!

ВАША ВІДПОВІДЬ НАДВАЖЛИВА, дайте її **ПРОТЯГОМ 7 ДНІВ** разом із замовленням на суму від **200 гривень** та отримуйте право на активацію 6 щасливих номерів, кожен із яких може **ЗБІЛЬШИТИ ВАШ ВИГРАШ НА ДОДАТКОВУ СУМУ ДО 195 000 ГРИВЕНЬ НА ПРИДБАННЯ ЛЕГКОВОГО АВТО!**

Отримуйте загалом до **604 000 грн.!**



ЩОБ ЯКНАЙШВИДШЕ ПРІЙХАТИ НА УРОЧИСТУ ЦЕРЕМОНІЮ ВРУЧЕННЯ 409 000 ГРИВЕНЬ ТА ОТРИМАТИ СВІЙ ВИГРАШ І ДОДАТКОВІ ЦІННІ ПРИЗИ – ОСЬ, ЩО ВАМ ПОТРІБНО ЗРОБИТИ:

- ВПИШИТЬ** бажану дату візиту на Церемонію вручення 409 000 гривень на придбання потужного позашляховика в «Акті резервування».
- ЗАМОВТЕ ТОВАРИ** на суму від **200 гривень** протягом **7 днів**, відріжте та надішліть поштою «Акт резервування» разом із **Формою замовлення** на адресу:
ТОВ «ПОШТОРГ-ГРУП», а/с 123, м. Київ, 04300
- ОПЛАТІТЬ СВОЄ ЗАМОВЛЕННЯ**, щойно воно надійде у Ваше поштове відділення.

P. S. Швидше проінформуйте нас, чи Ви зможете приїхати, щоб отримати всі призи, які належать Вам по праву!

З повагою, Голова Комісії з вручення призів *Надія Шевченко*

Швидке замовлення товарів за телефоном: **0 (800) 30-15-25** (Для Вас дзвінок БЕЗКОШТОВНИЙ)

Заявник надав відповідь Товариству протягом 7 днів та замовив товарів на суму більше ніж 200 гривень саме у ТОВ "Пошторг-Груп", тобто виконав умови отримання грошового призу, зазначені в повідомленні, однак грошового призу не отримав.

ПОШТОРГ КАТАЛОГ ТОВАРИ ПОШТОЮ!

Ексклюзивний випуск

Друшляк для миття продуктів
Необхідний на кухні!

Всім відомо, що продукти необхідно ретельно мити перед вживанням. Найкраще вам у цьому допоможе великий та зручний друшляк. Він має дві зручні ручки та три ніжки, завдяки яким друшляк з продуктами можна поставити під кран у раковину. Ідеально підійде для миття овочів та фруктів, із його допомогою також можна злити воду з тушкованих овочів, відвареної картоплі, рису або макаронів.

Матеріал: нержавіюча сталь
Висота: 9 см
Діаметр: 24 см

Спеціально для Вас ми підібрали **найкращі товари**, деякі з них – **АБСОЛЮТНІ НОВИНКИ!**

Тому заповнюйте **Форму замовлення**, вказавши **ДВА, ТРИ** або більше товарів, та отримуйте зарезервовані на Ваше ім'я **додаткові цінні призи загальною вартістю до 1 326 000 гривень!**



Код: 57116
142 90 грн.

ГАРАНТОВАНІ ПОДАРУНКИ ШУКАЙТЕ НА СТОРІНЦІ 6!

ЗАМОВЛЯЙТЕ ЗА ТЕЛЕФОНОМ: **(044) 499-77-10** Вартість дзвінка згідно з тарифами Вашого оператора **3**

При цьому з лівого боку каталогу дрібним шрифтом вертикальним розташуванням значиться напис “Із правилами проведення Акції “Золотий Фонд” ознайомтеся на сайті www.poshtorg.ua або див. витяг із правил у каталозі”.

ТОВ “Пошторг-Груп” повідомляло Заявника після участі в аналогічних акціях про виграш грошових призів Заявником з присвоєнням персональних номерів неодноразово.

За інформацією Товариства (лист від 09.12.2016 № 79, вх. № 8-01/12123 від 20.12.2016): “..Товариство розробляє офіційні правила проведення маркетингової акції програми лояльності “Золотий фонд” серед клієнтів групи компаній: ТОВ “Пошторг-Груп”, ТОВ “Перший Індекс” (ідентифікаційний код юридичної особи - 40235528) і ТОВ “Благо Групп” (ідентифікаційний код юридичної особи — 40182688).

29.04.2016 проводилась перша щомісячна маркетингова акція програми лояльності “Золотий фонд” серед групи компаній. Згідно з умовами програми лояльності участь у ній беруть клієнти, що замовили та оплатили товар у даній компанії. Клієнт, що замовив та оплатив товар в кожній компанії, що входить до складу групи компаній, які беруть участь у маркетинговій акції, бере участь у розіграші в кожній компанії окремо, згідно до умов маркетингової акції, та стає потенційним переможцем заявленої суми до виграшу даної компанії.

Згідно з протоколом розіграшу призів від групи компаній від 29.04.2016 переможця вибрано шляхом жеребкування та засвідчено комісією, створеною на підприємстві для контролю за чесністю проведення акції.

Переможцем стала [інформація з обмеженим доступом], грошові кошти якій виплачено згідно з договором дарування від 30.11.2016 № 5/РПГРУП2016.. Згідно розіграшу і затвердженого протоколу [інформація з обмеженим доступом] не стала переможцем даної акції..”.

Крім того, Відповідач повідомив, що за весь час діяльності Товариства грошові призи за Акцією були виплачені п’ятьом переможцям. Відповідач стверджує, що грошові призи були отримані всіма переможцями, а всі операції з виплати грошових призів відображено в бухгалтерському обліку Товариства та підтверджено документально.

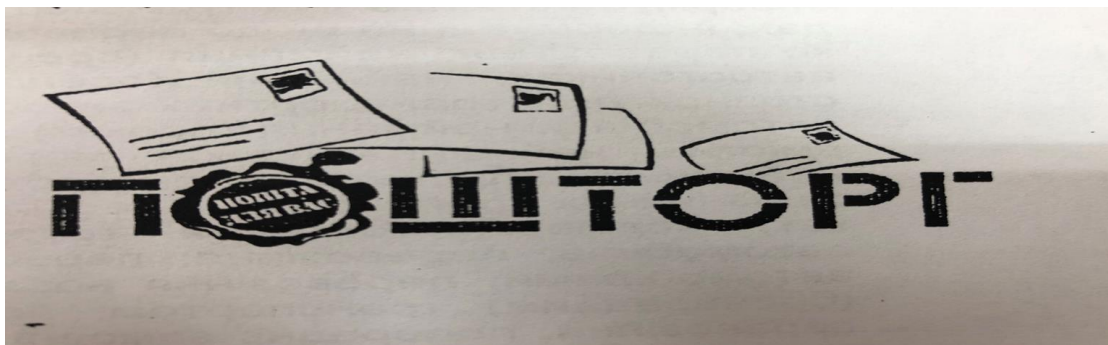
У той же час, у повідомленні про виграш грошового призу, яке отримала громадянка [інформація з обмеженим доступом], чітко зазначено про присвоєння Заявнику персонального номера для участі в Акції та великим шрифтом розміщено інформацію: “Саме цей номер став виграшним, Вітаємо, Ви – Переможець!”, а також зазначено прізвище Заявника із сумою виграшу та позначкою «очікує на вручення». Крім цього, повідомлено про умови вручення грошового призу Заявнику. Будь-яких застережень у повідомленні стосовно того, що Заявник стає тільки потенційним учасником розіграшу немає, навпаки, наголошується, що Заявник є повноцінним переможцем Акції.

При цьому у листівці “СВІДОЦТВО ПЕРЕМОЖЦЯ” на ім’я [інформація з обмеженим доступом] розміщується крупним шрифтом напис “ВРУЧЕННЯ 100% ГАРАНТОВАНО”, у “ПРИЗОВОМУ СЕРТИФІКАТІ” значиться схожий напис “ВРУЧЕННЯ ГАРАНТОВАНО”.

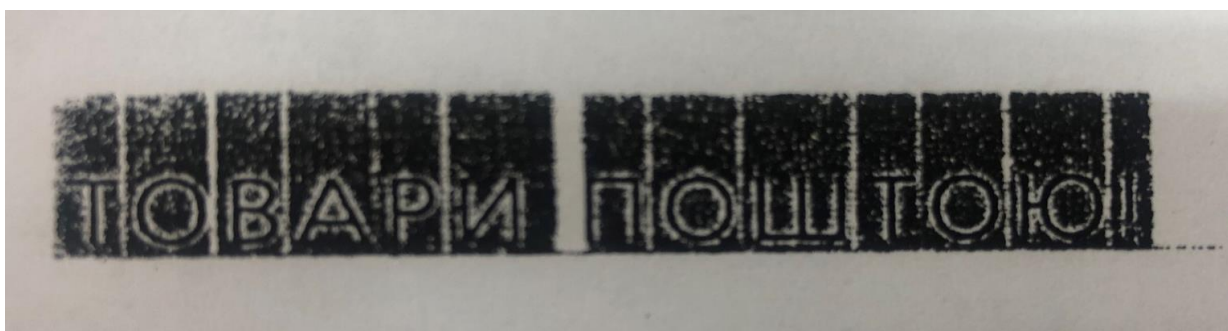
Тобто, у повідомленні про виграш грошового призу, яке отримала громадянка [інформація з обмеженим доступом], поширюються неповні, неточні відомості щодо результатів виграшу грошових призів, які вводять в оману Заявника.

Згідно з інформацією ТОВ “Сімпатік Груп” (лист від 21.06.2017 № 20/2106, вх. № 8-127/6304) на вимогу Комітету від 14.06.2017 № 127-26/09-6391 встановлено:

1. Відповідно до Ліцензійного договору на товарний знак від 01.04.2016 № 10/0104 Ліцензіар (ТОВ “Сімпатік Груп”) надає Ліцензіату (ТОВ “Пошторг-Груп”) за винагороду на строк дії Договору виключну ліцензію (виключні права) на користування знаком для товарів та послуг № 187720, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10.07.2014 наступного вигляду:



2. Відповідно до Ліцензійного договору на товарний знак від 01.04.2016 № 11/0104 Ліцензіар (ТОВ "Сімпатік Груп") надає Ліцензіату (ТОВ "Пошторг-Груп") за винагороду на строк дії Договору виключну ліцензію (виключні права) на користування знаком для товарів та послуг № 195951, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10.02.2015 наступного вигляду:



3. Відповідно до Ліцензійного договору на товарний знак від 29.04.2016 № 12/0104 Ліцензіар (ТОВ "Сімпатік Груп") надає Ліцензіату (ТОВ "Пошторг-Груп") за винагороду на строк дії Договору виключну ліцензію (виключні права) на користування знаком для товарів та послуг № 189815, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 26.08.2014 наступного вигляду:



4. Відповідно до Ліцензійного договору на товарний знак від 01.02.2016 № 8/0102 Ліцензіар (ТОВ "Сімпатік Груп") надає Ліцензіату (ТОВ "Благо Груп") за винагороду на строк дії Договору виключну ліцензію (виключні права) на користування знаком для товарів та послуг № 173038, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10.07.2013 наступного вигляду:



5. Відповідно до Ліцензійного договору на товарний знак від 16.03.2016 № 9/1603 Ліцензіар (ТОВ "Сімпатік Груп") надає Ліцензіату (ТОВ "Перший Індекс") за винагороду на строк дії Договору виключну ліцензію (виключні права) на користування знаком для товарів та

послуг № 175309, зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10.09.2013 наступного вигляду:



Згідно з Офіційними правилами проведення маркетингової акції програми лояльності “Золотий фонд” (у період із 21.12.2015 до 29.12.2016): *“...Усі одержувачі (клієнти) інформаційно-реklamних матеріалів (листів) від Організаторів акції за умовами даної акції оголошуються переможцями (термін “переможець” означає, що даного клієнта обрано Організатором серед інших клієнтів для відправлення зазначених матеріалів (листів). При одержанні матеріалів (листів) їм надається можливість брати участь у маркетинговій акції та претендувати на призи при виконанні певних умов відповідно до діючих правил даної акції... Визначення Головних Переможців (власників призів) Акції здійснюється згідно з умовами та датами.. Клієнт, який придбав товар (и) в одного та/або в кожного з Організаторів даної Акції і взяв участь в Акції, тим самим підтвердив, що він ознайомлений та погоджується з усіма умовами в Акції, які наведено в даних правилах...”*

Відповідно до пункту 1.2 пункту 1 Офіційних правил проведення маркетингової акції з вручення заохочувальних призів та/або подарунків ТОВ “Укркаталог” (Організатор) у 2016 році (далі — Правила): *“..Взяти участь в Акції на добровільній основі може будь-який повнолітній громадянин України, який з будь-яких джерел дізнався про умови проведення даної Акції та приєднався до неї протягом терміну її дії шляхом реєстрації у зручний для нього спосіб.. Учасник має право на замовлення товарів із каталогів та інших рекламних матеріалів Організатора за власним бажанням та вважається таким, що дав свою беззаперечну згоду щодо дотримання офіційних правил даної акції...”*

Відповідно до розділу 2 Правил: *“..В Акції беруть участь клієнти, які оплатили своє замовлення в період проведення акції.. Оплата за замовлення, яка надійшла в період визначений для реєстрації учасників на поточну акцію, автоматично реєструє клієнта як учасника акції.. Визначення переможця акції проводиться за допомогою сайту random.org. Переможець визначається шляхом випадкового визначення кожної цифри порядкового номера (кожному учаснику присвоюється порядковий номер у списку учасників)... Кожному клієнту, який зробить замовлення у період проведення Маркетингових акцій, згідно з умовами проведення, передбачено отримання подарунку (під “подарунком” мається на увазі придбання товару за умовною ціною 1 (одна грн, 00 коп) гривня). Таким чином, кожен Учасник, який упродовж дії Акції фактично отримав подарунок за вищезазначеною умовною ціною, може вважатися переможцем у Акції з вручення призів та/або подарунків...”*

За інформацією Товариства (лист від 22.06.2017 № б/н, вх. № 8-127/6303 від 29.06.2017): *“..В статті 6 правил вказано, хто і як вважається Головним переможцем акції. А саме: головним переможцем Акції слід вважати Клієнта Акції, якого було визначено власником призу шляхом жеребкування та офіційно визнано всіма членами комісії.. З умовами акції Клієнти компанії можуть ознайомитися на сайті компанії, отримати їх по телефону, а також у кожній листівці та каталозі наведено витяг з даних правил...”*

Тобто, Товариством термін “переможець” вживається у значенні, що “відповідного клієнта обрано Організатором серед інших клієнтів для відправлення матеріалів (листів)”, а не остаточним переможцем у значенні “Той, хто переміг, здобув перемогу” (Академічний тлумачний словник

української мови), що свідчить про повідомлення Товариством одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неповних, неточних, відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань.

5. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

Відповідно до статті 1 Закону України “Про захист економічної конкуренції” економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб’єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб’єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб’єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб’єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку”.

Відповідно до статті 3 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” відносини, пов’язані з захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються цим Законом, Законом України “Про захист економічної конкуренції”, Законом України “Про Антимонопольний комітет України”, міжнародними договорами України, згода на обов’язковість яких надана Верховною Радою України, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України.

Відповідно до статті 1 Закону України “Про рекламу” реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару.

Недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Відповідно до статті 10 Закону України “Про рекламу” недобросовісна реклама забороняється.

Згідно зі статтею 26 Закону України “Про рекламу” контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень: Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 Закону України “Про рекламу”, зокрема Антимонопольний комітет України.

Згідно із статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб’єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб’єкта господарювання.

Відповідно до частини 6 статті 19 Закону України “Про захист прав споживачів” підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не надається або надається у нечіткій, незрозумілій або двозначний спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.

6. ВИСНОВКИ

Обраний спосіб викладення, замовчування окремих фактів та нечіткість формулювань ТОВ “Пошторг-Груп” вплинули на наміри осіб щодо придбання товарів саме цього суб’єкта господарювання.

У повідомленні про виграш грошового призу, яке отримала громадянка Завірюха Л.А., Товариством поширюються неповні, неточні відомості щодо результатів виграшу грошових призів, які вводять в оману Заявника.

Отже, дії ТОВ "Пошторг-Груп" щодо поширення в поштовому листуванні інформації про виграш грошових чи інших цінних призів неповних, неточних відомостей про результати виграшу таких призів є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді повідомлення одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів ТОВ "Пошторг-Груп".

Листом від 22.10.2020 № 65-02/2756 Відділенням направлені попередні висновки адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 20.10.2020 № 65/22-пв/к у справі № 127-26/10-17 на адресу ТОВ "Пошторг-Груп", однак конверт (відправлення № 0500331739939) повернуто до Відділення з відміткою "за закінченням терміну зберігання".

11.12.2020 інформацію щодо попередніх висновків у справі № 127-26/10-17 та дату, час і місце розгляду справи № 127-26/10-17 розміщено на сайті Відділення за посиланням <http://www.amc.gov.ua/amku/control/ode/uk/publish/article/90365>.

Зауваження до попередніх висновків адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 20.10.2020 № 65/22-пв/к у справі № 127-26/10-17 від Товариства станом на 21.12.2020 до Відділення не надходили.

Листом від 28.10.2020 № 65-02/2847 Відділенням була направлена вимога ТОВ "Пошторг-Груп" про надання інформації щодо розміру доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2019 рік, однак конверт з поштовим повідомленням № 6501228249573 повернуто на адресу Відділення з відміткою "за терміном зберігання".

Листом від 19.11.2020 № 65-02/3189 Відділенням направлена вимога ДПП в Оболонському районі Головного управління ДПС у м. Києві про надання інформації щодо розміру доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2019 рік ТОВ "Пошторг-Груп".

Листом від 30.11.2020 № 9126-15-04-18-16 (вх. № 65-01/2721 від 07.12.2020) Головне управління ДПС у м. Києві повідомило Відділення, що фінансова та податкова звітність за 2019 рік по ТОВ "Пошторг-Груп" в інформаційній базі ДПС України відсутня, у зв'язку з чим надати інформацію щодо розміру доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за запитуваний період не має можливості.

Згідно з частиною першою статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з частиною другою статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Ураховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет України”, статтями 48 і 52 Закону України „Про захист економічної конкуренції”, статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за №291/5482, зі змінами та доповненнями, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю "Пошторг-Груп" (ідентифікаційний код юридичної особи — 40243902), які полягають у поширенні в поштовому листуванні інформації про виграш грошових чи інших цінних призів неповних, неточних відомостей про результати виграшу таких призів, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді повідомлення одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів ТОВ "Пошторг-Груп".

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ "Пошторг-Груп" штраф у розмірі 68000,00 (шістдесят вісім тисяч) грн.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ "Пошторг-Груп" протягом одного місяця з дня отримання цього рішення припинити порушення, викладене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Згідно с частиною першою статті 60 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Д. КОРЧАК