



Південний вісник «КОНКУРЕНЦІЯ»

Січень - Березень 2021 року



Антимонопольний комітет України
Південне міжобласне територіальне відділення

АПТЕЧНИЙ ЗАКЛАД ПРИВАБЛЮВАВ СПОЖИВАЧІВ ПОШИРЕННЯМ ІНФОРМАЦІЇ, ЩО ВВОДИТЬ В ОМАНУ



Співробітниками Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) виявлено рекламну інформацію за адресою вул. Миколаївська, 21, м. Миколаїв на фасаді КНП “Миколаївська обласна дитяча клінічна лікарня” Миколаївської обласної ради наступного змісту: “Только в этой аптеке! Эксклюзивно! Сыворотки и вакцины. Без подделок, от завода изготовителя!” (мова оригіналу).

За поясненням, аптечний заклад намагався довести до споживачів, використовуючи вищезазначену рекламну інформацію, наступне: “... враховуючи, що ... отримує продукцію від компаній, що мають прекрасну репутацію у галузі виробництва лікарських засобів, та лікарські засоби яких апріорі є якісними, тодішнім керівництвом ... було прийнято рішення про розміщення на деяких аптечних закладах рекламної інформації, ... що дало змогу потенційним покупцям бути обізнаними про цей факт... Проте, проаналізувавши чинне законодавство України, Закон України “Про рекламу”, Закон України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, ... керівництвом ... прийнято рішення про демонтаж такої рекламної інформації...”.

Проаналізувавши інформацію в мережі інтернет, Відділення дійшло висновку, що усі сироватки та вакцини, які реалізуються через

аптечні заклади мережі суб'єкта господарювання, можливо придбати й у інших суб'єктів господарювання - мережах аптек у вільному доступі.

Згідно із статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

На теперішній час рекламна інформація на фасадах аптечних закладів за чотирма адресами суб'єкта господарювання не розміщується.

З метою запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись частиною шостою статті 14 Закону України “Про Антимонопольний комітет України”, адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України 18 лютого 2021 року надала суб'єкту господарювання обов'язкові для розгляду рекомендації здійснити заходи для запобігання вчинення дій, які можуть містити ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема, від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИКА ВИНОГРАДНИХ ВИН ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ВСТАНОВЛЕНО ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ



У ході проведення дослідження Південним міжобласним територіальним відділенням АМКУ (далі – Відділення) виявлено, що на одному із макетів упаковки (етикетці) продукції ТОВ «Виноробня «Дон Алехандро» (Одеська обл.) - виробника виноградних вин, зокрема вина «Квінтесенція», розміщувалось позначення латинськими літерами «pure natural organic», що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 34 Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» продукт дозволяється маркувати як органічний продукт, якщо він вироблений відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції і містить не менше ніж 95 відсотків органічних інгредієнтів сільськогосподарського походження (за вагою без урахування частки води та кухонної солі) та

не більше 5 відсотків (за вагою) неорганічних інгредієнтів, внесених до Переліку речовин (інгредієнтів, компонентів), що дозволяється використовувати у процесі органічного виробництва та які дозволені до використання у гранично допустимих кількостях. Органічне виробництво такого продукту підтверджується сертифікатом.

Відділенням встановлено, що суб'єктом господарювання не здійснювались заходи щодо проходження процедури перевірки та встановлення відповідності виробництва та/або обігу продукції вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції та не отримувано сертифікат.

При цьому, на теперішній час етикетка Продукції не маркується позначенням латинськими літерами «pure natural organic».

З метою запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись частиною 6 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення АМКУ 02 лютого 2021 року надала суб'єкту господарювання обов'язкові для розгляду рекомендації в подальшій діяльності утриматись від дій, які можуть містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

ГОСПОДАРСЬКИМ СУДОМ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЗАЛИШЕНО БЕЗ ЗМІН



Рішенням адміністративної колегії Миколаївського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 14.11.2019 № 33-ріш визнано, що ТОВ “Альянс” (Арбузинський район, Миколаївська обл.) та ТОВ “Управління механізованих робіт” (м. Южноукраїнськ, Миколаївська обл.) вчинили порушення, передбачене п. 1 ст. 50 та п. 4 ч. 2 ст. 6 Закону України “Про захист економічної конкуренції”, у вигляді антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються спотворення результатів торгів, що проводив відокремлений підрозділ “Южно-Українська АЕС” Державного підприємства “Національна атомна енергогенеруюча компанія “Енергоатом”.

На кожного з учасника накладено штраф у розмірі по 136,0 тис.грн.

ТОВ “Альянс” звернулось до Господарського суду Миколаївської області з позовною заявою, в якій просить суд скасувати Рішення адміністративної колегії. Однак,

рішенням Господарського суду Миколаївської області від 12.01.2021 у справі № 915/41/20 у задоволенні позову ТОВ “Альянс” відмовлено. Крім того, у лютому 2021 року ТОВ “Альянс” сплачено адміністративний штраф у розмірі 136,0 тис.грн.

З повним текстом рішення Господарського суду Миколаївської області можна знайомитись за посиланням <https://reyestr.court.gov.ua/Review/94319572>

Відповідно до ст. 3 Закону України “Про публічні закупівлі” одним з принципів здійснення закупівель є добросовісна конкуренція серед учасників. Коли ж учасники торгів домовляються між собою, то принцип конкуренції відсутній.

Таким чином, для визнання органом АМКУ порушення законодавства про захист економічної конкуренції вчиненим достатнім є встановлення й доведення наявності наміру суб’єктів господарювання погодити (скоординувати) власну конкурентну поведінку, зокрема, шляхом обміну інформацією під час підготовки тендерної документації, що призводить або може призвести до переваги одного з учасників під час конкурентного відбору з метою визначення переможця процедури закупівлі. Негативним наслідком цього є сам факт спотворення результатів торгів (через узгодження поведінки конкурсантми). Узгоджена поведінка учасників торгів не відповідає суті конкурсу.

РОЗСТРОЧКА — НЕ РОЗСТРОЧКА!

РОЗСТРОЧКА



В ході дослідження ринку зовнішньої реклами на предмет дотримання суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на території Миколаївської області Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) у 2020 році виявлено рекламну конструкцію з рекламним написом “Мебельторг. Розстрочка 0 %” з періодом розміщення 01.06.2020-30.09.2020.

Відділенням встановлено, що під “розстрочкою” замовником рекламної інформації суб'єкт господарювання малось на увазі споживче кредитування за різними ставками, яке надавалось АТ “ОТП Банк” та АТ “Альфа-Банк” як банками-партнерами для придбання товарів у магазинах Мебель торг.

Відповідно до пункту 14.1.249 статті 14 Податкового кодексу України торгівля у розстрочку - господарська операція, яка передбачає продаж резидентом або нерезидентом товарів фізичним чи юридичним особам на умовах розстрочення кінцевого розрахунку, на визначений строк та під процент. Торгівля у розстрочку передбачає

передачу товарів у розпорядження покупця в момент здійснення першого внеску (завдатку) з передачею права власності на такі товари після кінцевого розрахунку.

Тобто, розстрочка — це спосіб оплати товарів безпосередньо продавцю, при якому платіж проводиться не в повній сумі їхньої вартості, а частинами на умовах відповідного договору без обов'язкового призначення сплати процентів за користування таким способом оплати.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення у рекламі інформації про розстрочку, яку суб'єкт господарювання фактично не надає, може надавати неправомірні переваги на ринку та ставити його у більш вигідне становище у порівнянні з іншими суб'єктами, які дотримуються вимог конкурентного законодавства.

З метою запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись частиною шостою статті 14 Закону України “Про Антимонопольний комітет України”, адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України 19 січня 2021 року надала суб'єкту господарювання рекомендації щодо здійснення заходів для запобігання вчинення дій, які можуть містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ ВСТАНОВЛЕНІ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ!



Відповідно до вимог чинного законодавства процедура визначення виконавця послуг з вивезення побутових відходів на певній території населеного пункту передбачає проведення конкурсу, підготовка та проведення якого забезпечується виконавчим органом сільської, селищної, міської ради.

В результаті проведеного дослідження Південним міжобласним територіальним відділенням АМКУ (далі - Відділення) встановлено, що значна кількість органів місцевого самоврядування на території Миколаївської, Одеської та Херсонської областей дотримуються вищезазначених вимог, передбачених постановою Кабінету Міністрів України від 16.11.2011 № 1173.

Разом з тим, Відділенням встановлено непоодинокі випадки, де конкурс з визначення виконавців послуг з вивезення побутових відходів на відповідних територіях не

проводився, відповідно виконавці послуг з вивезення побутових відходів на конкурсних засадах не визначались.

Внаслідок такої бездіяльності органів місцевого самоврядування суб'єкти господарювання, які надавали послуги з вивезення побутових відходів, отримали переваги під час господарської діяльності не завдяки власним досягненням, здобутим у результаті участі у відповідному конкурсі, внаслідок чого було б забезпечено змагання з іншими суб'єктами господарювання - конкурентами, що є однією із умов економічної конкуренції, а за рахунок зовнішніх чинників, якими в цьому випадку є вплив (бездіяльність) органів місцевого самоврядування, наділених владними повноваженнями.

Ураховуючи викладене, протягом 2020-2021 років адміністративною колегією Відділення надано 12 обов'язкових для розгляду рекомендацій органам місцевого самоврядування на території Миколаївської, Одеської та Херсонської областей щодо припинення бездіяльності, яка містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого ч. 1 ст. 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції", шляхом визначення виконавця послуг на конкурсних засадах.

ОСОБИСТИЙ ПРИЙОМ ГРОМАДЯН КЕРІВНИКИ ВІДДІЛЕННЯ ПРОВОДЯТЬ ЗА ТАКИМ ГРАФІКОМ:

Корчак Дмитро Володимирович - голова Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України
Графік прийому громадян: середа з 15.00 до 17.00

РЕКВІЗИТИ ВІДДІЛЕННЯ

Місце знаходження:
65012, м. Одеса,
вул. Канатна, 83
Тел.: (048) 728-36-34,
(048) 722-52-63