



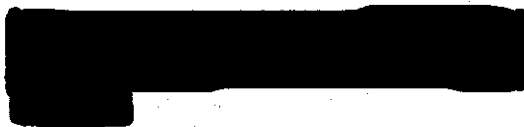
АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

вул. Мечникова, 32, м. Одеса, 65029, тел. (048) 722-52-63, (048) 724-63-61
e-mail: od@amcu.gov.ua, web: southmtv.amcu.gov.ua, код ЄДРПОУ 20992104

20 _____ р. №65-02/_____

На № _____ від _____ 20 _____ р.

ТОВ «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ»



ВИМОГА про надання інформації

Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 17.03.2025 № 13-01/224 (вх. від 18.03.2025 № 65-01/204К) здійснюється дослідження особливостей формування цін на лікарські засоби та їх реалізацію суб'єктами господарювання (які мають ліцензію на здійснення роздрібної торгівлі лікарськими засобами), що здійснюють її з урахуванням відносин контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та/або шляхом надання іншим суб'єктам господарювання права на використання об'єктів права інтелектуальної власності, ділової репутації, підприємницького досвіду, маркетингової технології, інтернет-сервісів для здійснення діяльності через аптеки та аптечні пункти, що провадять господарську діяльність в адміністративно-територіальних межах України таким чином, що це призводить до впізнаваності певної торгової марки та/або бренду, назви, вивіски, тощо.

Ураховуючи зазначене, з метою забезпечення повного, об'єктивного та всебічного здійснення повноважень, керуючись статтями 3, 7, 12, 17, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3 та 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, вимагаю в **30-денний строк** з дня отримання цієї вимоги надати Відділенню наступну інформацію:

I. Щодо відносин контролю

1. Перелік суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб), які пов'язані з товариством з обмеженою відповідальністю «МС МАРКЕТИНГ ПРАЙМ» (далі – Товариство, аптека) відносинами контролю згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», враховуючи суб'єктів господарювання, які разом із Товариством входять до групи суб'єктів господарювання, де один або декілька з них здійснюють контроль над іншими, включаючи інформацію про кінцевих бенефіціарів та надати зображення зазначених відносин контролю у вигляді схеми, за період 2023-2024 років, а саме:

1.1. Перелік суб'єктів господарювання, в яких Товариство прямо або опосередковано:

- володіє чи управляє (користується) часткою (паєм, акціями) у статутному капіталі в розмірі більше, ніж 50 відсотків;



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:

3FAA9288358EC00304000000B55C35000579DA00

Підписувач: Борисенко Андрій Миколайович

Дійсний з: 21.10.2024 14:32:07 по 21.10.2026 14:32:07

Південне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 65-02/1592e від 02.04.2025

- має більше, ніж 50 відсотків голосів у вищих органах управління; має повноваження призначати керівника, заступника керівника, головного бухгалтера або більше, ніж 50 відсотків членів спостережної ради чи виконавчого, контролюючого органу;
- має право одержувати не менше 50 відсотків прибутку, що залишається в розпорядженні суб'єкта господарювання.

По кожному суб'єкту господарювання з переліку зазначити назву, адресу, розмір частки (паю, акцій), відсоток голосів у вищому органі управління, повноваження призначати керівників, відсоток одержуваного прибутку.

1.2. Перелік суб'єктів господарювання, які прямо або опосередковано підпорядковані Товариству в певних питаннях згідно з правами, зафіксованими в установчих документах або угодах (контрактах), зокрема про довірче управління, про співробітництво у сфері поставки/дистрибуції, про спільну діяльність, про оренду, про лізинг, про фінансову підтримку, про створення суб'єкта господарювання тощо;

По кожному суб'єкту господарювання з переліку зазначити: назву, адресу, телефон, права, які має Товариство щодо зазначених у цьому пункті суб'єктів господарювання.

1.3. Перелік суб'єктів господарювання, які прямо або опосередковано мають стосовно Товариства права і повноваження, перелічені в підпунктах 1.1-1.2 цього пункту.

По кожному суб'єкту господарювання з переліку зазначити назву, адресу, телефон, розмір частки (паю, акцій), відсоток голосів у вищому органі управління Товариства, повноваження призначати керівників, відсоток одержуваного прибутку Товариства, права, які має суб'єкт господарювання стосовно Товариства.

2. Відомості про інші відносини Товариства із суб'єктами господарювання станом на дату отримання цієї вимоги та за період 2023-2024 років, а саме:

2.1. Перелік суб'єктів господарювання, крім зазначених в пункті 1 цієї вимоги, в яких Товариство прямо або опосередковано:

- володіє чи управляє (користується) часткою (паєм, акціями) у статутному капіталі в розмірі більше, ніж 25 відсотків;
- має більше, ніж 25 відсотків голосів у вищих органах управління;
- має повноваження призначати керівника, заступника керівника, головного бухгалтера або більше, ніж 25 відсотків членів спостережної ради чи виконавчого, контролюючого органу;
- має право одержувати не менше 25 відсотків прибутку, що залишається в розпорядженні суб'єкта господарювання (вказати розмір частки у статутному капіталі, права та повноваження, які має Товариство щодо зазначених у цьому пункті суб'єктів господарювання).

По кожному суб'єкту господарювання переліку зазначити назву, адресу, телефон, розмір частки (паю, акцій), відсоток голосів у вищому органі управління, повноваження призначати керівників, відсоток одержуваного прибутку.

2.2. Перелік суб'єктів господарювання, які прямо або опосередковано мають стосовно Товариства або хоча б одного із суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 1 цієї вимоги, права і повноваження, перелічені у підпункті 2.1 пункту 2.

По кожному суб'єкту господарювання з переліку зазначити назву, адресу, телефон, розмір частки (паю, акцій), відсоток голосів у вищому органі управління Товариства, повноваження призначати керівників, відсоток одержуваного прибутку Товариства.

3. Списки фізичних осіб, які входять до складу спостережної ради, виконавчого, контрольного органу, виконують обов'язки керівника, заступника керівника, головного бухгалтера Товариства. При цьому, за кожною фізичною особою надати інформацію щодо інших суб'єктів господарювання, до складу спостережних рад, виконавчих, контрольного органів яких вона входить, або в яких виконує обов'язки керівника, заступника керівника, головного бухгалтера, зазначивши: прізвище, ім'я та по батькові особи; назву посади в Товаристві; назви суб'єктів господарювання, в яких особа виконує зазначені обов'язки за посадою, назву посади за період 2023-2024 років.

4. З якими суб'єктами господарювання у Товариства укладені договори на використання франшизи, торгової марки, комерційної концесії та/або інших прав об'єктів інтелектуальної власності (інформацію надати по кожному суб'єкту окремо).

5. Кількість торгових точок Товариства, з розбивкою на аптеки та аптечні пункти, та місця провадження господарської діяльності та за необхідності із зазначенням прав згідно яких аптека

здійснює діяльність під певною торговою маркою з вказанням її назви (договір франшизи, договір використання торгової марки /бренду/найменування, договір щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності). Надати в табличному вигляді в форматі Excel/

6. Кількість аптечних складів Товариства із зазначенням кількості, площі та місця знаходження.

II. Щодо використання торгових марок/найменувань/бренду та інформаційних систем

1. Вичерпний перелік суб'єктів господарювання з якими Товариство співпрацює на умовах комерційної концесії, франчайзингу (із зазначенням їх найменування, код ЄДРПОУ, місцезнаходження юридичної особи, виду договорів, їх реквізити та строк дії відповідних договорів).

2. Інформацію щодо суми коштів (помісячно) Товариство отримувало за договорами на право використання марки/бренду/найменування та інших об'єктів прав інтелектуальної власності від суб'єктів господарювання, які здійснювали діяльність з роздрібною реалізацією лікарських засобів протягом 2023-2024 років.

3. Деталізовано описати механізм формування аптечним закладом замовлення на лікарські засоби із зазначенням програмного продукту, що використовується (вказати найменування) описати його функціонал. Надати приклади скрін-шотів кожного з етапів формування замовлення.

4. Яку інформаційно-довідкову систему пошуку лікарського засобу Товариство використовувало протягом 2023-2024 років. Кому належить патент/ліцензія на дану систему. Надати копію документу (договір, угода тощо) на підставі якого Товариство нею користувалось.

5. Якою комп'ютерною програмою користувалось Товариство протягом 2023-20224 років для формування асортиментних замовлень та кому належить авторське право на цей продукт.

6. До яких сайтів суб'єктів господарювання (із зазначенням найменування та ЄДРПОУ) Товариство має право доступу до адміністративної панелі та редагування інформації у ній або на яких відображена інформація про вашу діяльність.

7. Зазначити суб'єкта господарювання чи фізичну особу інтернет-сервісом якого Товариство користується протягом 2023-2024 років та станом на дату надання відповіді на цю вимогу, що створений для здійснення діяльності у сфері комерційної та посередницької діяльності, а також перелік прав на користування даним інтернет-сервісом та доступності його функцій.

8. Копії 5 укладених правочинів (з усіма змінами, доповненнями та додатками до них) окремо щодо співпраці на умовах комерційної концесії, франчайзингу, використання торгової марки, тощо, які діяли протягом 2023-2024 років. У разі позитивної відповіді зазначити:

а. Що включає в себе комерційна інформація, франчайзинг право користування на яку аптека отримали на підставі зазначеного договору.

б. Що включає в себе комерційний доступ, право на використання якого аптека отримала на підставі зазначеного договору.

III. Щодо ціноутворення та умов правочинів, укладених з дистриб'юторами

1. Яким чином здійснюється закупівля лікарських засобів для їх подальшого продажу в аптеці в тому числі аптеками, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки /бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності :

- закупівля здійснюється централізовано для всіх аптечних закладів, що входять до аптечної групи (мережі);
- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно здійснюють замовлення та закупку лікарських засобів;
- інше (зазначити).

2. Яким чином здійснюється формування асортименту лікарських засобів, від аптечних груп (мереж) в тому числі для аптек, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки /бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності :

- централізовано формується однаковий асортимент по всіх аптечних закладах, що входять до аптечної групи (мережі);
- централізовано але по кожній аптеці окремо в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів, тощо;
- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають асортимент лікарських засобів;
- інше (зазначити).

3. Яким чином здійснюється встановлення рівня роздрібних торгівельних націнок на лікарські засоби, в тому числі аптеками, які працюють по договорам франшизи, використання торгової марки /бренду/найменування, договорам щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності:

- централізовано з встановленням однакового рівня по всіх аптечних закладах, що входять до аптечної групи (мережі);
- рівень роздрібних торгівельних надбавок встановлюється централізовано, але окремо по кожному аптечному закладу, що входить до аптечної групи (мережі) в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів;
- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають розмір роздрібних торгівельних надбавок;
- інше (зазначити).

4. Які чинники відіграють вирішальну роль при формуванні асортименту лікарських засобів в аптеці.

5. Щодо формування цінової політики на лікарські засоби:

5.1 Описати цінову політику Товариства стосовно формування роздрібно торгівельної націнки на лікарські засоби.

5.2 Окремо описати цінову політику суб'єктів господарювання, що співпрацюють з Товариством на умовах франчайзингу, концесії, використання торгової марки /бренду/найменування тощо та відмінності під час формування ними власної торгівельної націнки.

5.3 Вказати фактори, які впливали на встановлення роздрібно торгівельної націнки на лікарський засіб в певному розмірі та чим суб'єкт господарювання керувався при її формуванні впродовж зазначеного періоду.

6. Чи існують відмінності формування ціни реалізації в залежності від:

- АТХ класифікації до якої відноситься той чи інший лікарський засіб;
- виробника;
- цінового сегменту;
- рівня попиту,
- місцезнаходження аптеки, тощо.

У разі позитивної відповіді навести приклади з описом формування ціни реалізації лікарського засобу.

7. Яким чином встановлена норма прибутку аптечного закладу та яким чином контролюється її досягнення.

8. Інформацію про загальні обсяги реалізації кожним аптечним закладом, що належить Товариству всіх лікарських засобів у грошовому виразі протягом 2023-2024 років окремо за кожний рік.

9. Інформацію про загальні обсяги реалізації всіх лікарських засобів у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по кожному аптечному закладу суб'єкта господарювання, який працює за договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договором щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо.

10. Копію наказу про облікову політику, який був діючим у 2023-2024 роках з усіма додатками, змінами та доповненнями до нього.

11. Вказати чи отримувало Товариство дохід від інших видів діяльності крім роздрібно торгівлі лікарськими засобами, якщо так – зазначити вид такої діяльності та розмір отриманого доходу (виручки) від такого виду діяльності за 2023 та 2024 роки окремо, якщо ні – чітко про це зазначити.

12. Інформацію про загальні обсяги реалізації кожним аптечним закладом, що належить Товариству інших товарів, окрім лікарських засобів, у грошовому виразі протягом 2023-2024 років окремо за кожний рік.

13. Інформацію про загальні обсяги реалізації інших товарів, окрім лікарських засобів, в у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по кожному аптечному закладу суб'єкта господарювання, який працює за договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договором щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо.

14. Інформацію про загальні обсяги наданих послуг, в у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по кожному аптечному закладу суб'єкта господарювання, який працює за договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договором щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо.

15. Копії документів, які визначають підходи, методику, порядок ціноутворення та/або формування ціни реалізації при здійсненні діяльності аптекою з роздрібною торгівлі лікарськими засобами протягом 2023-2024 років з усіма змінами, додатками та доповненнями.

16. Вказати відсоток прибутковості кожного аптечного закладу окремо від діяльності пов'язаної з роздрібною торгівлею лікарськими засобами протягом 2023-2024 років (по кожному місяцю окремо) та від інших видів діяльності.

17. Розбити на статті витрат, пов'язаних з обігом лікарських засобів, роздрібну торгівельну націнку одного аптечного закладу з найбільшим рівнем прибутковості, що розташований в місті, що є адміністративним центром кожної області, одному місту обласного значення та одному селищі на лікарські засоби, що зазначені в Додатку 1.

18. Надати пояснення, які фактори впливають на підвищення Товариством (аптечним закладом) ціни реалізації лікарських засобів більш, ніж на 5 відсотків.

19. Надати копії правочинів, укладених суб'єктом господарювання з дистриб'юторами, що діяли протягом 2023-2024 років.

IV. Щодо маркетингових послуг

1. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) приймає рішення щодо проведення акцій, вибору акційного товару, визначення періоду проведення акцій, встановлення розміру знижки на акційні товари, проведення дисконтних програм у аптеці. Надати пояснення щодо кожного заходу окремо.

2. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) та яким чином визначає перелік аптечних закладів Товариства, які приймають участь у проведенні заходів, зазначених у пункті

3. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) та яким чином визначає перелік аптечних закладів суб'єктів господарювання, які працюють за договором франчайзингу, використання торгової марки /бренду/найменування, договорами щодо передачі інших прав на об'єкти інтелектуальної власності тощо, які приймають участь у проведенні заходів, зазначених у пункті

4. Вичерпний перелік правочинів предметом яких прямо або опосередковано є надання за винагороду рекламних, маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, інших послуг, пов'язаних із реалізацією лікарських засобів кінцевому споживачу (далі – маркетингові послуги) укладених Товариством (та/або суб'єктами господарювання пов'язаними з ним відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції») або третіми особами на користь Товариства та були чинні у 2023-2024 роках (із зазначенням контрагента, дати укладання та суми договору) (далі – маркетингові договори).

5. За чиєї ініціативи (імпортера/виробника чи Товариства) було укладено договори про надання маркетингових послуг, зазначені у пункті 4.

6. Пояснити яким чином відбувається вибір переліку лікарських засобів щодо яких Товариство надає маркетингові послуги замовнику, зазначені у пункті 4.

7. По кожному виду маркетингового договору (зазначеному у пункті 4) надати копії документів, що підтверджують фактичне надання аптекою маркетингових послуг замовнику за червень, листопад 2023-2024 років:

- копії щомісячних звітів аптек про виконання послуг,
- копії актів приймання-передачі маркетингових послуг,
- копії інших документів, що можуть слугувати підтвердженням виконання аптекою зобов'язань за договорами про надання маркетингових послуг.

8. По кожному маркетинговому договору (зазначеному у пункті 4) надати інформацію щодо суми коштів, які Товариство отримало від замовників маркетингових послуг протягом 2023-2024 років із зазначенням облікового періоду.

Період	Замовник маркетингові послуг	№ та дата договору	Сума отриманих коштів, грн (без ПДВ)
Січень 2023			
Грудень 2024			

Інформацію за червень, листопад 2023-2024 років засвідчити копіями документів, що підтверджують проведення зазначених платежів.

9. Описати складові розміру витрат Товариства та їх відсоткове значення, що впливали на встановлення вартості послуг, що надавались Товариством під час виконання умов маркетингових договорів (зазначених у пункті 4).

10. Надати узагальнену інформацію щодо помісячної закупівлі та реалізації лікарських засобів в натуральному та грошовому виразі по кожному із виробників (вітчизняних та іноземних), продукція яких входить до асортименту товарів відносно яких надавались маркетингові послуги у 2023-2024 роках.

Ви можете надати додаткові відомості, які, на ваш погляд, сприятимуть всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету вимоги.

Інформація, подана до Відділення, повинна відповідати конкретним пунктам та підписана повноважною особою, а копії завірені належним чином.

У разі відсутності запитуваної інформації необхідно зазначити про це письмово, надавши обґрунтовані пояснення.

Відповідь на вимогу може бути надана в паперовому або електронному вигляді.

У випадку надання інформації в паперовому вигляді, відповідь на вимогу має бути підписана керівником або уповноваженою ним особою, а інформацію, що запитується, в електронному вигляді необхідно надати на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску.

У випадку надання інформації на вимогу в електронному вигляді, документи мають відповідати вимогам законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги», тобто у будь-якому випадку має бути накладений кваліфікований електронний підпис.

Відповідно до частини першої статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» розпорядження, рішення та вимоги органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, вимоги уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення в межах їх компетенції є обов'язковими для виконання у визначені ними строки, якщо інше не передбачено законом.

Згідно із частиною першою статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції та про державну допомогу суб'єктам господарювання. Інформація, що становить банківську таємницю, надається у порядку та обсязі, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність».

Інформація з обмеженим доступом (конфіденційна інформація) повинна бути відповідним чином позначена або подана в опечатаному конверті окремо (на конверті та кожній сторінці повинно бути чітко зазначено «інформація з обмеженим доступом»).

Особа, яка надає інформацію як інформацію з обмеженим доступом, зобов'язана зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або

частини документів містять інформацію з обмеженим доступом та надати обґрунтування щодо віднесення такої інформації до інформації з обмеженим доступом.

Інформація з обмеженим доступом буде використана Відділенням виключно з метою забезпечення виконання завдань, визначених законодавством про захист економічної конкуренції, і не підлягає розголошенню та оприлюдненню, крім випадків передбачених законодавством.

Крім того, Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини 6 статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності відповідних позначень та обґрунтувань, що надана інформація є інформацією з обмеженим доступом, відповідна інформація буде вважатися такою, що не є інформацією з обмеженим доступом.

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений головою Відділення строк не пізніше кінцевої дати на надання інформації, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про продовження строку для надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначеній у вимозі строк.

Звертаю увагу, що згідно із пунктами 13, 14 та 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання Відділенню інформації у встановлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Додаток: додаток 1 на 1 арк. в 1 прим.

Голова Відділення

Андрій БОРИСЕНКО

Світлана Кравченко (048) 722-52-63

Перелік лікарських засобів

	Найменування	Виробник
1	ЦИТРАМОН-ДАРНИЦЯ, табл. уп, #6	ПрАТ ФФ «Дарниця»
2	ЕВКАЗОЛІН® АКВА, спрей назал. 1 мг/г фл. 10 г	АТ «Фармак»
3	КОРВАЛМЕНТ®, капс. м'які 0,1 г блістер, #80	АТ «Київський вітамінний завод»
4	АЛОХОЛ, табл. в/плівк. обол. блістер у пачці, #50	ПАТ НВЦ «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод»
5	ЛОПЕРАМІД, табл. 2 мг блістер у пачці, #20	АТ «Київмедпрепарат»
6	АСПАРКАМ, табл. блістер у пачці, #50	АТ «Галичфарм»
7	ФЛУКОНАЗОЛ, капс. 150 мг блістер у коробці, #1	ТОВ «Астрафарм»
8	ЛОПЕРАМІД, табл. 0,002 г блістер, #20	ПрАТ «Лекхім-Харків»
9	ПАРАЦЕТАМОЛ, , капс. 500 мг блістер, #10	ТОВ ФК «Здоров'я»
10	МЕНОВАЗИН, р-н спирт. д/зовн. застос. фл. скляний 100 мл	АТ «Лубнифарм»
11	ДЕКАСАН®, р-н 0,2 мг/мл пляшка скляна 200 мл	ТОВ «Юрія-Фарм»
12	НОКСПРЕЙ, спрей назал. 0,05 % контейнер 10 мл, #1	ТОВ СП «Сперко Україна»
13	АМІКСИН® ІС, табл. в/о 0,125 г блістер, #3	ТДВ «ІнтерХім»
14	КАПТОПРЕС-ДАРНИЦЯ, , табл. уп., #20	ПрАТ ФФ «Дарниця»
15	КОРВАЛОЛ®, крап. орал. фл. 50 мл, #1	АТ «Фармак»
16	БІСОПРОЛОЛ-КВ, табл. 5 мг блістер, в пачці, #30	АТ «Київський вітамінний завод»
17	ЛІПРАЗИД 10, табл. блістер, в пачці, #30	ПАТ «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод»
18	ЦЕФТРИАКСОН, пор. д/р-ну д/ін. 1 г фл., #1	АТ «Київмедпрепарат»
19	ФУРАГІН, табл. 50 мг блістер, в пачці, #30	АТ «Галичфарм»
20	АЗИТРОМЦИН-АСТРАФАРМ, капс. 500 мг, #3	ТОВ «Астрафарм»
21	АРМАДІН, р-н д/ін. 50 мг/мл амп. 2 мл, у касеті у пачці, #10	ПрАТ «Лекхім-Харків»
22	ЕНАЛАПРИЛ-ЗДОРОВ'Я, табл. 10 мг блістер, #20	ТОВ ФК «Здоров'я»
23	МЕТРОНІДАЗОЛ, табл. 250 мг блістер, #20	АТ «Лубнифарм»
24	НАТРІЮ ХЛОРИД, р-н д/інф. 9 мг/мл пляшка 200 мл	ТОВ «Юрія-Фарм»
25	НІФУРОКСАЗИД-СПЕРКО, капс. 200 мг контейнер, в пачці, #12	ТОВ СП «Сперко Україна»
26	ГІДАЗЕПАМ ІС®, табл. 0,02 г блістер, #20	ТДВ «ІнтерХім»